



济南公交

01

2025/03

总第37期



济南公共交通集团有限公司 主办

2025



2025年新春到来之际，济南公交特别推出蛇年贺岁彩车。彩车围绕“‘泉’在济南过大年”这一主题进行设计，车身外部以喜庆的中国红为底色，搭配上蛇年图案，为市民送去新春祝福，也为城市增添新年气氛。



新春贺词

■ NEW YEAR SPEECH ■

上下同欲者胜 同舟共济者兴

□ 集团党委书记、董事长 石军

时光的河流，镌刻奋斗的足迹；过往的脚步，谱写未来的序章。

岁月如歌，玉梅报春，我们已经步入了崭新的 2025 年。值此新春佳节来临之际，我谨代表集团党委向全体员工及家属致以节日的祝贺！向离退休老同志表示亲切的问候！衷心祝愿大家新春愉快、身体健康、阖家欢乐、万事如意！

“时间是有情物，岁月为无尽藏。”过去的 2024 年，我们以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，按照市委、市政府部署要求，以“万人开好一辆公交车”的团队理念，凝聚起万名员工担当作为的强大合力，忠诚履行国企责任，与乘客市民“双向奔赴”，在服务城市发展和市民出行中，书写了新时代公交人攀山越岭、勇往直前、披荆斩棘的精彩故事，取得了让党委政府满意、让乘客市民赞赏、让我们自己引以为豪的成绩。

聚焦主业显担当

过去一年，我们擦亮初心底色，聚焦营运主业，全力提升乘客市民出行体验。我们不避难、勇担当，开通优化线路 55 条，填补公交线网空白 80.7 公里，圆满完成市委、市政府交办的民生实项目工作任务。开通优化轨道交通沿线公交线路 26 条，开通小巷公交 13 条。完成 549 辆新能源车辆更新，进一步织密了绿色低碳出行网络。推进车厢服务设施制式化管理，积极打造全龄友好型车厢，加强与乘客市民的互动交流，让市民公交出行的获得感、幸福感、安全感更为强烈。

科技赋能开新路

过去一年，我们勇于先试先行，紧跟科技革命和产业变革的浪潮，努力推进公交数字化、智慧化建设，取得济南市首个数据资源登记证书，持续升级公交数据大脑，增加单区域分析、线网优化客流预测与评价等功能，进一步提升公交线路运营效率。同时，积极培育新质生产力，推出“街区约巴”响应式公交，开展智能网联公交车测试，打造车联网智能化应用新场景。建设首个智慧 BRT 站台，公交出行的智能元素越来越足。新增电子站牌 300 个，让市民出行更有计划性。用科技为乘客市民提供更为便捷的出行选择。

多元发展竞芬芳

过去一年，我们向新而动、向绿而行，不断拓宽发展赛道。通联松芝空调组装生产线投产暨首批空调成功下线、光伏储能项目并网发电、港兴路智慧停车场项目顺利开工、孙村公交综合维修基地顺利启用、绿色城配车队已穿梭在城市的大街小巷、“两馆一园”全面面向公众开放……各种“公交+”业务竞相发展、各展所长，服务市民出行和城市发展的能力进一步增强。

微光汇聚暖泉城

过去一年，我们共创价值、共享成果，继续用善意温暖泉城。“泉城公交 温暖全程”企业文化品牌全面提升，文化引领力和感召力进一步增强。从捐助弱势群体的无私奉献到拾金不昧的诚信美德，从危急时刻的挺身而出到照看老人孩子的贴心守护，1200余名员工荣获榜样基金奖励，全年发放“董事长专项奖、特别奖”近40万元，公交人的善行义举，穿越山海，跨越时空，温暖十米车厢，彰显了城市温度。

回首2024，我们一起跨沟坎、攻难关、见星河。这一年，我们曾在万家灯火的节日假期中，用不懈的坚持守护市民团圆；这一年，我们曾在飞雪漫天的低温严寒中，用坚实的臂膀保障乘客出行；这一年，我们曾在人潮熙攘的重大活动中，用可靠的服务展现城市形象。微光汇聚，涓滴成海，每一名公交员工的奉献和坚守，共同成就了2024年的光彩和非凡。企业实现行评“五连冠”，荣获“山东省企业文化建设先进单位”等荣誉。以“善”文化为经，以“家”文化为纬的独特文化脉络日益清晰，“万人开好一辆公交车”的信念更加坚定，“开拓、务实、诚信、和谐”的新时代企业格局已经全面形成。此时此刻，还有许多驾驶员穿行于城市的街巷，还有很多保障单位的员工坚守在各自的岗位，还有很多管理人员忙碌着案头的工作。在这里，我们向集团所有的奋斗者、奉献者、开拓者点赞致敬！你们辛苦了。

2025年是“十四五”规划的收官之年，是将全面深化改革推向纵深的关键之年，是济南市的“项目提升年”，城市道路建设、轨道交通和云巴环线建设等重大建设项目将使我市公共交通总体格局发生深刻变化。《城市公共交通条例》的正式施行，为推进城市公共交通优先发展提供了坚强有力的保障，也对城市公共交通高质量发展提出了新的更高要求。我们要以此作为新的发展机遇和提升服务质量新的契机，持续推进公交线网布局调整，始终不忘“人民公交为人民”的初心，坚定不移地以改革创新为动力，以高质量发展为主线，以融合发展为路径，以满足人民群众日益增长的美好出行需求为出发点和落脚点，厚植“愿为”情怀，激发“敢为”干劲，锻造“善为”本领，走出一条智能化、绿色化、多元化的发展之路，努力为乘客市民提供更安全、更便捷、更舒适的出行服务。我想，这才是在新的历史起点上，我们总结经验、思考发展、谋划未来的应有之义，才是我们公交企业对于这一时代之问、人民之问的响亮回答！

攀山越水寻常事，英雄不识艰难字。77年历史的济南公交蕴含着光荣的红色基因，一代代公交人的砥砺奋进，给予我们接续奋斗的坚实底气！上下同欲者胜，同舟共济者兴。新形势下，新征程上，只要我们心往一处想、劲往一处使，始终秉持“一枝一叶总关情”的为民情怀，保有“敢教日月换新天”的豪迈气魄，砥砺“追风赶月莫停留”的奋斗之姿，用汗水浇灌梦想，用实干笃定前行，用拼搏追求卓越，我们就一定能够续写济南公交新一年的动人故事，让济南公交这个品牌持续闪耀泉城。

2025，曙光跃动，新岁可期。

目录

CONTENTS

□ 领导讲话 01

在集团 2025 年宣传思想文化工作
暨意识形态工作专题会议上的讲话 石军

□ 强基铸魂 07

党建赋能锻造“公交初心”
红色基因深植“城市肌理” 莱芜公司党委

红心践诺：党建引领下的
“高铁不到站 公交不收车”服务实践 潘宗鲁

□ 学习进行时 14

习近平总书记的“板凳座谈会”

□ 品质公交 17

公交榜样：让服务有高度城市更温暖

□ 信息直通 20

信息直通

□ 创新园地 25

如何设计轨道交通接驳公交线路 徐鸿飞

□ 廉洁公交 29

聚力创新求突破 共绘助廉“同心圆” 张颖

济南公交

2025 年第 1 期 / 总第 37 期

(季刊)

内部资料 免费交流

主办：济南公共交通集团有限公司

刊名题写：张仲亭

编委会主任

石军

编委会委员

颜廷虎 谢刚 李峰 何彬

张铁军 王磊 姜仕荣

总编辑

崔芳芳

责任编辑

乔松

编辑

韩龙 桑冉 王晓翔

岳瑞鹏 张春燕 赵松

排版设计

王文卿

地址：济南市解放路 18 号

邮编：250013

印刷日期：2025 年 3 月 31 日

投稿邮箱：jngjb@163.com

济南公交官网：www.jnbus.com.cn

电话：88522304 88515047

承印单位：

济南公交集团文化传媒有限公司



济南公交微信公众号



济南公交官方微博
(<http://weibo.com/3789454877>)



369 出行 APP

平安公交 32

打造三维管理体系 奋力建设平安公交 徐鹏

传承红色基因 深化群众参与 凝聚安全共识 张耀镇

公交榜样 38

不负青春韶华 勇当时代先锋 李杰

公交掠影 41

传承雷锋精神 弘扬时代新风

基层管理 44

以人为本 凝心聚力 尹鹏

员工风采 47

不畏艰辛冲锋在前 勇破难关彰显担当 高杨 王宸超

学习达人 50

以“学习强国”为翼 扬思想进步之帆 李媛

微言微语 52

聆听乘客心中的济南公交

封面说明：“红墩墩”驶过春日繁花，营造出浪漫氛围。

徐鸿飞 \ 摄

在集团 2025 年宣传思想文化工作 暨意识形态工作专题会议上的讲话

集团党委书记、董事长 石军
(2025 年 3 月 19 日)



同志们：

今天我们召开集团宣传思想文化暨意识形态工作专题会议，主要任务是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，传达学习全国、全省、全市宣传部长会议精神，总结去年集团宣传思想文化工作，研究部署今年工作任务，持续开创集团宣传思想文化工作新局面。

过去的2024年，于济南公交而言，是极不平凡的一年，是书写荣耀与梦想的一年，更是为未来筑牢根基、铺就坦途的一年。在这一年里，我们以思想为帆，以宣传为桨，在时代的浪潮中破浪前行，让济南公交不仅成为城市交通的主力军，更成为传递城市文明、展现城市形象的先锋队。

这一年，在舆论宣传方面，我们妙笔生花，绘就出公交华章。

回首2024年，济南公交在舆论宣传的战场上，捷报频传，硕果累累。我们精心策划，巧用文字与镜头，将济南公交人平凡而伟大的故事编织成一幅绚丽多彩的画卷，呈现在世人眼前。在传统媒体的舞台上，我们精准策划选题，从公交员工在寒冬酷暑中坚守岗位的感人故事，到公交技术创新为市民带来的便捷出行，再到公交服务在城市发展中发挥的支撑作用，通过各级各类报纸、电视台等进行了广泛宣传，让市民乘客对济南公交有了更深刻的理解与认同。

在新媒体的海洋中，我们同样乘风破浪，成绩斐然。集团官方微信公众号、微博、抖音、视频号等自媒体平台，以其独特魅力和强大互动性，吸引了众多市民的关注与参与。我们发布的内容以生动的故事、真挚的情感，展现济南公交人的酸甜苦辣和对这座城市的无限热爱。这些作品一经发布，点赞评论纷至沓来，许多市民纷纷留言分享自己与公交的难忘瞬间，让这份情感的纽带愈发坚韧，也让济南公交的品牌形象在新媒体领域持续焕发生机与活力。目前，集团官方微信号粉丝达到108万，获评山东省“走好网上群众路线成绩突出账号”；官方微博获评“全国十大公交微博”第三名。

2024年集团在中央、省、市新闻媒体发稿6000余篇，其中中央级媒体表扬稿件超过20篇。学习强国投稿174篇，用稿131篇。济南公交自有宣传平台文章、视频累计阅读、观看量超过7000万。这辉煌成绩的背后，是每一位集团宣传工作者的辛勤付出。你们用镜头捕捉温暖瞬间，用妙笔绘就公交华章，让济南公交的故事传遍城市的每一个角落，为企业发展营造了浓厚的舆论氛围，功不可没！

这一年，在思想引领方面，我们凝心铸魂，筑牢信仰根基。

思想是行动的先导，是引领发展的灯塔。2024年，我们始终将学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，持之以恒，久久为功。我们组建集团宣讲队伍，专门定制了统一的宣讲服，持续推出宣讲作品，不断打造济南公交自有的“善言

善行 温暖泉城”宣讲品牌。宣讲员们踊跃参加各级、各类宣讲比赛，积极走进济阳区、市中区等街道社区，走进山东建筑大学、山东政法学院等高校院所，走进轨道集团、济钢集团等兄弟单位，讲好公交故事，传播公交声音。多个宣讲作品分别荣获全国、省、市重量奖项，五名宣讲员入选市委宣传部首批“文明立心”宣讲团成员。

为实现文化赋能，助力集团高质量发展目标，集团编辑印发新版企业文化手册，使广大员工行有所往、心有所向。举办了“泉城公交 温暖全程”——济南公交企业文化品牌发布活动。2024年，集团企业文化品牌荣获山东省企业文化优秀成果一等奖；思想政治工作品牌荣获济南市一类优秀品牌的第一名；集团提报的思政调研论文连续两年荣获全国城市公交政研会优秀调研成果一等奖。集团也荣获山东省企业文化建设先进单位等荣誉称号。这些成绩不仅提升了济南公交的社会影响力和行业影响力，也增强了员工的凝聚力和归属感。通过思想引领和文化赋能，为集团高质量发展筑牢坚实的思想根基，注入强大的精神动力。

这一年，在品牌建设方面，大家精益求精，擦亮城市名片。

在品牌建设的征程上，我们用精益求精的态度，细细打磨济南公交这一城市名片的每一个细节。

在广大员工的共同努力下，公交榜样们的事迹被广泛传播。通过精心策划的公交榜样事迹发布活动，以及对5.20全国公交驾驶员关爱日的深入宣传，公交榜样先进典型不断涌现。2024年集团表彰好人好事1076起，发放榜样奖励基金37.47万元。这些榜样不仅在我们集团内部树立了标杆，更在社会上掀起了学习热潮，成为市民心中的道德灯塔。他们的出现，激活了济南公交“善文化”“家文化”的深厚底蕴，让这些文化理念在公交队伍中生根发芽，焕发出勃勃生机，成为推动公交事业发展的强大精神动力。

同样，在大家的共同努力下，“公交车是老百姓的私家车，驾驶员是老百姓的专职司机”这一企业使命，深刻融入到每一位公交人心中，并通过日常的每一次安全驾驶、每一个微笑服务传递给乘客。“高铁不到站，公交不收车”“市民有需求，公交有响应”，广大员工通过担当作为、岗位奉献，让这些理念有了更直接更生动的实践，让公交服务与市民生活无缝对接，成为市民日常出行中不可或缺的温暖力量，也让“济南公交”这块金字招牌更加熠熠生辉。

总的来看，2024年集团宣传思想文化战线讲大局、敢担当，工作有创新、有进步，集团党委对集团宣传思想文化工作是满意的。在此，我代表集团党委，向今天与会的同志，并通过你们，向集团所有宣传思想文化战线的同志们表示诚挚的敬意和衷心的感谢！

同志们，去年以来，习近平总书记就建设文化强国、精神文明建设等作出重要指示，在许多场合就宣传思想文化工作发表一系列重要论述，这些重要思想都是习近平文化思想的最新成果，为我们做好宣传思想文化工作提供了根本遵循。我们要认真学习领会，全面贯彻落实。下面，就做好今年的工作，我讲4个方面的意见。

强化理论武装，筑牢思想根基，让信仰之光熠熠生辉。

理论武装是宣传思想工作的生命线。我们必须持之以恒强化理论武装，让党的创新理论在济南公交落地生根、开花结果。

一要坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，健全工作体系，创新方式方法，推动党的创新理论更加深入人心。要深入推进党的创新理论传播工程，以“公交榜样”宣讲团为依托，打造并提升“善言善行 温暖泉城”宣讲品牌，打造一批群众欢迎、富有特色的宣讲作品，抓好分众化、精准化理论宣讲，增强宣讲针对性、实效性。

二要突出抓好党委理论学习中心组学习，严格落实新修订的中心组学习规则，科学设置学习主题，创新学习形式，优化学习管理。要完善列席旁听工作机制。今年集团党委还要到各党委进行列席旁听，请各党委主要负责同志要切实负起责任，带头示范，加强督促指导，切实提高学习质效。

聚焦主责主业，讲好公交故事，让公交故事传遍泉城。

讲好公交故事，展现公交风采，是我们义不容辞的责任。我们要聚焦主责主业，深入挖掘公交工作中的感人故事、创新举措和卓越成就，让公交故事成为泉城济南的最美篇章。

一要深挖公交故事内涵，展现公交人的精神风貌。我们要将镜头和笔触对准那些在平凡岗位上默默奉献的公交人，讲述他们在烈日下坚守岗位的执着、在寒风中保障运营的坚韧、在雨雪中救助乘客的温暖。通过这些生动鲜活的故事，展现公交人爱岗敬业、无私奉献、勇于担当的精神品质，让市民们看到公交人背后的努力和付出，增进对公交工作的理解和支持。

二要创新宣传形式,提升故事吸引力。在全媒体时代,我们要善于运用新技术、新手段,为公交故事注入新的活力。利用短视频、H5等新兴媒体形式,打造一系列有创意、有温度、有深度的作品,吸引粉丝主动参与到公交故事的传播中来,扩大公交故事的影响力和传播范围。

三要加强与媒体沟通对接。我们要积极与报纸、电视台、网络媒体等各类媒体持续沟通,共同策划公交主题报道。邀请媒体记者深入公交一线,挖掘独家新闻和深度报道,通过媒体的视角和平台,将公交故事传播得更远、更广,形成全社会关注公交、支持公交的良好氛围。

四要持续完善上下贯通、横向联动、齐抓共管的大宣传格局。各单位、各部门要将宣传工作与业务工作同谋划、同部署、同推进,形成强大合力,共同奏响集团宣传工作的“大合唱”。要开展多层次、多形式的专业培训,通过专题讲座、案例剖析等方式,切实提升各级通讯员的政治素养与业务能力,增强“四个意识”,着力提升“四力”,生产出更多上接天线、下接地气的作品,营造良好的舆论氛围。

加强品牌建设,提升品牌形象,让公交品牌闪耀泉城。

济南公交这个品牌既是城市的名片,更是我们集团的生命线。2025年,我们要进一步加强品牌建设,提升济南公交的品牌形象,让公交品牌在泉城济南闪耀光芒。

一要不断提升“公交榜样 温暖泉城”品牌建设,丰富榜样奖励基金发放形式,增强品牌的传播力、引导力、影响力和公信力,力争通过奖励,激发动力、带动活力、形成合力,让全体员工共同奏响崇德向善的华美乐章。持续提升以“日行一善、及时行善、与人为善、崇德向善”为主要内容的公交“善文化”和独具公交特色的“家文化”,不断增强公交特色文化的影响力和感召力,凝聚起广大员工爱企护企、携手奋进的澎湃力量。

二要将企业文化融入日常管理,通过制度建设、培训教育等多种方式,使企业文化深入人心。要通过广泛开展企业文化宣讲活动、“我的站房我的家”评选活动等,提高员工对企业文化的认知度和认同感。各单位要通过树立典型、推广经验,引导全体员工自觉践行企业文化,展示企业文化的独特魅力,提升企业的知名度和美誉度。

聚焦风险防控,筑牢安全防线,让安全防线坚不可摧。

当前集团意识形态领域总体平稳有序,但也面临诸多风险和挑战,必须时刻绷紧意

意识形态安全这根弦，切实提升风险防范化解能力。

一要坚决落实责任。要全面落实意识形态工作责任制，压紧压实各级党组织主体责任、政治责任，坚决做到守土有责、守土负责、守土尽责，及时做好风险隐患排查，坚决防止出现大的意识形态事件。对不积极主动作为、不管不问，造成严重冲击主流价值、主流舆论、主流文化的，要坚决予以问责。要深化意识形态巡察检查、专项督查、考核评价，督促抓好问题整改和成果运用，真正让制度发力、禁令生威。强化阵地管理，牢固树立“管单位、管部门、管业务就必须管好意识形态”的理念，全面落实主管主办和属地管理责任，毫不放松地加强网站及各类自媒体账号、广告标语等的阵地管理，尤其是新媒体平台管理方面，必须切实把握住关口、把稳导向。

二要强化舆情应对。要进一步强化“舆情就是意识形态”意识，坚持以防为先、关口前移，健全在线监测、动态感知、风险预警、应急处置等机制，不断提升风险隐患的发现力、研判力、处置力。压实涉事单位、涉事部门舆情应急处置第一责任人职责，在集团内形成反应迅速、配合流畅、线上线下同步处置的舆情应对处置工作生态。对“瞒、捂、拖”、甩锅推责造成重大负面舆情的，要严肃追究责任。

同志们，时代赋予重任，奋斗成就未来。2025年，是济南公交发展历程中至关重要的一年，做好宣传思想工作意义重大。我们要以更加坚定的信心、更加有力的措施、更加务实的作风，锐意进取，开拓创新，努力开创济南公交宣传思想文化工作的新局面，为推动济南公交高质量发展贡献新的更大力量！

党建赋能锻造“公交初心” 红色基因深植“城市肌理”

□ 莱芜公司党委

坚持党的领导、加强党的建设，是国有企业的“根”和“魂”，是国有企业行稳致远的根本保证。2023年，在济南市莱芜区凤城街百货中心，党员驾驶员王太平“18秒徒手拖停失控代步车”的英勇壮举，成为济南公交人守护群众幸福出行的生动实践。这不是个例，而是莱芜公司党委92名党员先锋扎根一线、践行初心的缩影。多年来，莱芜公司党委积极贯彻落实集团党委工作部署，以党建品牌建设为抓手，将党建优势转化为发展优势，让红色基因融入城市血脉。

■ 强基铸魂“育红心”，激活内驱动力

20世纪60-70年代，莱芜老一辈公交人积极响应全国“三线建设”重大战略号召，承担人员通勤重要任务，积淀了丰厚历史文化。莱芜公司党委传承红色基因，孕育并深化“1133”党建品牌内涵，着力在加强党的建设上守正出新，先后荣获市属企业“三牛”先锋集体、“先进基层党组织”等多项荣誉称号。

（一）以“守正”为基，铸魂育人强根本

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，严格落实党委理论学习中心组和“第一议题”学习制度，形成高质量调研报告20篇，成果转化率达90%以上，以思想活力激活发展动能。打造红色主题车厢和80余座红色站亭，提升党员活动室配套功能，

构建“沉浸式”教育场景。依托莱芜战役纪念馆、山东省工委旧址、山前小延安等丰厚的红色资源，打造特色教育阵地，党员们以脚步丈量初心，推动红色教育矩阵焕发时代活力。10辆“党员先锋车”、57个“党员示范岗”挂牌亮相，窗口服务打通“最后一公里”，成为城市亮丽风景线。基层战斗堡垒塑形铸魂，“三会一课”、主题党日活动扎实开展，公司运营党支部、三产党支部先后获评市属企业“五星级党支部”。

（二）以“出新”为翼，文化浸润塑品牌

在“1133”党建品牌引领下，3个支部党建品牌应运而生，各具特色，“三位一体”党建品牌矩阵逐步形成。“1133”党建品牌荣获“优秀党建品牌”“百佳品牌”等称号，引领作用日益彰显。通过结合“一线一主题”活动，将地域文化与公交服务深度融合，打造“泰钢精神”“夹谷会盟”“管鲍分金”“莱芜八景”主题公交专线，十米车厢变为市民感悟本土文化的“第二课堂”。2024年，将年度主题教育学习与公司发展深度融合，出台《关于固化党纪学习教育成果，进一步规范党员驾驶员行为的规定》，深入推进车厢服务标准化建设，K3路线获评“优秀品牌线路”。创新“车厢党课”教育形式，利用运营间隙开展专题党课60余场，覆盖公司200余名党员和入党积极分子，推动党员教育从“被动听讲”向“主动共情”转变。

■ 践行宗旨“守初心”，厚植为民情怀

莱芜公司党委不断增进民生福祉，以党建标准化引领车厢服务标准化，申报国家级车厢服务标准化试点项目。经过两年创建，2020年9月，该项目以92分的优秀成绩通过国家标准委组织的专家组考评验收，成为省内第二家获此殊荣的公交企业。

（一）以需求为核心，温暖出行用“实招”

莱芜公司多条公交线路延伸至北龙角、横山口等乡镇区域，便利了当地居民出行。然而，作为乘车主体的老年乘客，由于对手机等智能设备不熟悉，难以借助配套软件查询公交到站时间与距离，尤其是在寒冷的冬季，常常在凛冽寒风中长时间候车，出行体

验大打折扣。2024 年，莱芜公司党委深入践行“我为群众办实事”，通过多次实地走访调研，精准把握乡镇线路乘客出行痛点，推出 4 条“守时公交”，发车时间、间隔时间和到站时间精心规划，误差严格控制在 3 分钟以内。线路开通后成效显著，日均载客 600 余人次，让沿线居民实现了从以往盲目“等公交”到如今从容“掐点乘车”的转变。这一贴心举措获得了沿线乡镇居民乘客的赞誉，成为连接城乡、温暖民心的流动纽带。

（二）以问题为导向，运力投放出“新招”

一是班制改革提效能。2023 年以来，随着城乡区域发展带来的客流结构变化，传统固定班制成本刚性增加，针对这一问题，莱芜公司党委逐线调研线路客流规律，借助公交“数字大脑”精准开展数据分析和高、平峰时段运力投放，逐线“量身定制”班制改革方案，运营里程和直接运营成本分别压降 208 万公里和 860 万元，实现全班次发班率 99.74%、主站正点率 98%。二是优化公交“微循环”。为深入解决莱芜职业技术学院交通拥堵、101 路加班车正班正点问题，莱芜公司党委经过 4 次调研，创新“多线联动”运营模式，精准调度并投放 K27、K56、K59 路等临近线路富余运力，在师生放学、放假时段相应增加班次，解决以往 101 路“单线加密”模式疲于应对的问题。

■ 公交发展“树恒心”，全面深化改革

党的二十届三中全会胜利召开，全面深化改革的时代号角激昂吹响，成为引领高质量发展的强劲引擎。在这波澜壮阔的改革浪潮中，莱芜公司党委积极响应集团党委号召，以高度的政治责任感和历史使命感躬身入局，为城市发展注入源源不断的公交动能。

（一）“公交 +N”供给路径注入发展活力

致力于构建“公益 + 市场”双循环发展格局，充分发挥国有品牌影响力，主动捕捉和填补市场缺口，以满足市民多元化需求。盘活闲置资产，对外拓展定制公交、旅游包车、校车、加油（气）站、广告等多种经营业务，收入突破 7000 万元。其中启动的“校园公交”项目，开辟了省内乃至全国校园公交服务的先河。近年来，多种经营业务逐渐呈现

百花齐放发展态势，反哺主业能力极大增强，为传统公交企业破解政策性亏损难题提供了可借鉴的解决方案。

（二）“三维赋能”稳步提升公司治理能力

一是战略重组赋能体系升级。以国有化改革为突破口推进莱芜、钢城区域公交一体化整合。通过完成国有股权划转、工商登记变更等关键改革举措，突破长运公司碎片化运营瓶颈，同步实施组织架构再造，开展业务培训，科学谋划公交线网，探索同质业务整合等，“1+1>2”协同效应不断显现。二是民生工程赋能产城融合。完善公共基础设施，把握国家政策导向，积极争取专项债券，多渠道融资筹措资金，推进山东重工（莱芜）产业城公交首末站、保养场及社会停车场项目（一期）建设竣工验收，以硬件设施提级推动服务质量提升，为区域经济发展注入不竭动力。三是机制优化赋能基层治理。实施“管理下沉 2.0 工程”，修订“一线工作法”、领导层带班等制度，管理人员进站上线协助车队开展风险辨识和服务升级，自实施以来组织 900 余次，181 处隐患点专项整治到位，百万人次服务投诉控制在 1.95 起以内，实现了问题在一线解决、矛盾在一线化解，为公司改革发展营造稳定和谐的氛围。

春潮澎湃起，扬帆正当时。如今的莱芜公司，从“党员示范岗”到流动党课，从智慧调度到精准服务，处处彰显出党建引领的实效。莱芜公司党委将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在强基铸魂中凝聚合力，在服务民生中践行初心，让红色基因在城市脉络中永续传承！

红心践诺：

党建引领下的“高铁不到站 公交不收车”服务实践

□ 潘宗鲁

公共交通是城市的血脉，承载着市民的日常出行需求，也是展现城市形象的重要窗口。K202 路公交线以其优质服务和创新举措，成为市民出行的优选线路。特别是“高铁不到站 公交不收车”的服务承诺，不仅体现了济南公交的责任与担当，更展现了车队“红心践诺”党建品牌的强大生命力。

★ 党建赋能：筑牢服务根基

“红心践诺”是济南公交 K202 路车队打造的党建品牌，其核心是以党建引领服务，以党员带动团队，践行对市民的承诺。这一品牌的成功实践，离不开党建工作的深度融入和思想政治教育的持续发力。

党建引领，凝聚团队力量。K202 路车队党支部始终坚持以党建为引领，将党建工作与业务工作深度融合。车队成立了高铁保障应急党员先锋队，由党支部书记担任队长，全体党员积极参与。这支队伍以高度的责任感和使命感，践行“高铁不到站 公交不收车”的服务承诺。无论是深夜还是恶劣天气，党员先锋队始终坚守岗位，确保每一位高铁旅客都能顺利换乘公交。这种无私奉献的精神，不仅展现了党员的先锋模范作用，也为市民提供了实实在在的便利。

党员先锋，践行初心使命。党员先锋队的成立是“红心践诺”党建品牌的重要组成部分。先锋队成员结合高铁班次和旅客流量，精心规划公交线路和运行时间，确保每一

位乘坐高铁的旅客都能方便快捷地换乘公交车。在春运、节假日等客流高峰时期，先锋队成员更是加班加点，确保公交服务不中断。这种以人民为中心的服务理念，正是“红心践诺”党建品牌的核心价值。

★ 榜样带动：创新服务举措

榜样力量是推动团队进步的重要驱动力，也是促进公交事业高质量发展的关键要素。K202 路车队通过榜样带动，有效激发了团队的内生动力，成功打造了一支高素质、高水平的服务队伍。

榜样选树常态化。车队注重发掘和宣传优秀驾驶员和工作人员的事迹，以他们为榜样激励全体成员不断提升自我。通过身边榜样的示范作用，车队员工深刻认识到，自己不仅是公交服务的提供者，更是城市形象的代言人。这种认识上的提升，促使他们在工作中更加积极主动，致力于为乘客提供更加优质的服务。

榜样发挥正能量。K202 路党员驾驶员吕鑫是车队的杰出代表。他先后荣获济南市学雷锋志愿服务“四个 100”先进典型、济南市五一劳动奖章、山东省诚信服务标兵等荣誉称号。吕鑫的事迹在车队中广为传颂，成为了大家学习的榜样。在他的带动下，车队形成了“比学赶超”的良好氛围，每一位成员都以更高的标准要求自己，学习榜样，争做榜样。

服务创新结硕果。车队推出了“公交枢纽站立式迎客”特色服务，这一创新之举正是榜样力量的生动实践。驾驶员们在榜样的带动下，首站提前 3 分钟到达站台，站立迎客、微笑服务、主动问候乘客，细节之处彰显专业与热情。这种服务不仅极大地提升了乘客的乘车体验，让乘客感受到了前所未有的尊重与关怀，同时也充分展现了车队集体的精神风貌和职业素养。

★ 红心践诺：打造金字招牌

在车队员工的共同努力下，K202 路公交线实现了提质增效，成为济南公交的金字招牌。

品牌效应日益凸显。近年来，K202路不断优化线路布局、科学调度运营，确保乘客出行便捷。同时，加强车辆维护保养，保持车容车貌整洁，为乘客提供舒适的乘车环境。通过多年深耕，K202路的品牌影响力持续增强，社会口碑持续提升。在2023年“项目突破年”创新创优劳动竞赛中，K202路荣获集体一等奖，成为标杆线路。这种品牌效应不仅提升了线路的知名度，也为济南公交赢得了更多社会认可。

服务品质持续提升。K202路车队党支部在党建引领下，不断推陈出新，实施了一系列贴心服务举措，让服务品质再上新台阶。全面升级车内硬件设施，安装USB充电口方便乘客随时为手机等电子设备充电；增设无障碍设施，如低地板入口、轮椅固定装置等，为特殊乘客提供更加便捷的出行条件。此外，车队定期对车辆进行美化，打造温馨舒适的乘车环境。驾驶员们更以微笑和问候迎接每一位乘客，让乘客在踏上公交车的那一刻就能感受到家的温暖。

社会责任担当有为。K202路车队始终牢记社会责任，积极参与公益活动，服务市民、回馈社会。深入践行“高铁不到站 公交不收车”的承诺，近三年累计发送加班车287班次，运送旅客2098人次，济南市各大主流媒体对K202路在高铁晚点中保障市民出行的报道达130余篇。无论是应对极端天气，还是承担春运及节假日出行保障任务，车队都以高度的责任感和使命感，全力满足市民出行需求，让K202路公交线成为市民心中一张亮丽的城市名片。

★ 结语

K202路车队的“红心践诺”党建品牌，以其深厚的党建底蕴和坚定的服务承诺，成为了济南公交的一面旗帜。通过党建赋能，车队不仅成功践行了“高铁不到站 公交不收车”的庄严承诺，更在服务创新、品质提升和社会责任等方面取得了显著成效。展望未来，K202路车队将继续秉承初心使命，以更加饱满的热情和更加优质的服务，为市民出行提供更多便利，为济南市的城市发展增添更多光彩。红心践诺，砥砺前行，K202路的明天必将更加辉煌！

（作者系西部分公司四队服务管理员）

学习进行时

习近平总书记的“板凳座谈会”

3月17日下午，习近平总书记在贵州省黔东南苗族侗族自治州考察了黎平县肇兴侗寨。在信团鼓楼，习近平总书记同村干部和村民代表围坐在一起，共话乡村全面振兴。一场别开生面的“板凳座谈会”引人注目。

“板凳座谈会”在正定就有了

早在地方工作时期，习近平就曾召开过“板凳座谈会”。

上世纪80年代的河北正定，年轻的县委书记习近平在大街上摆开方桌，和老百姓围坐在一起，当场询问意见、解答问题。

在厦门工作期间，习近平经常到基层调研。每到一个地方，他都与大家一起坐小板凳，和群众亲切交谈。

党的十八大以来，习近平总书记在地方考察调研时，常常召开“板凳座谈会”。农家院落、田间地头，一张方桌、几个矮凳就是一个临时会场。

2015年6月，习近平总书记来到遵义县枫香镇花茂村考察，同村民们坐在一起亲切交谈。

当时，党中央制定了一系列方针政策促

进农村发展。大家高兴地诉说党的富民政策好，日子越过越开心。

正是在这里，习近平总书记说出了那句温暖人心的名言：“党中央的政策好不好，要看乡亲们是笑还是哭。如果乡亲们笑，这就是好政策，要坚持；如果有人哭，说明政策还要完善和调整。”

2016年4月，习近平总书记来到安徽省金寨县花石乡大湾村，同乡亲们坐在一起拉家常，听乡亲们说脱贫措施。他详细询问孩子的学习情况，指出要做好教育扶贫，不能让孩子们输在起跑线上，教育跟不上世世代代落后，学一技之长才能有更好保障。

2019年5月，江西于都县梓山镇潭头村，习近平总书记和村民们围坐在一起。

当地村民从土坯房住进小楼，家家户户都

有卫生间、通了自来水，村里鸟语花香，大家都说“城里人也羡慕我们哩”。

“是啊，城镇化和农村现代化互促共生，城镇化发展到一定程度，就会促进农村的现代化。”习近平总书记接过话头，“我们把乡村振兴起来，把社会主义新农村建设好，乡村的精神风貌、人居环境、生态环境、社会风气都焕然一新，就能让乡亲们过上令人羡慕的田园生活。”

细细数来，这样的“板凳座谈会”还开在很多地方：黑龙江伊春上甘岭林业局溪水经营所林场职工家，云南腾冲清水乡三家村中寨司莫拉佤族村，内蒙古赤峰市喀喇沁旗河南街道马鞍山村……

可以说，基层群众哪里需要，“板凳座谈会”就开到哪里。

面对面谈、心贴心聊，板凳坐着硬，大家心里暖。

“板凳座谈会”不简单

“板凳座谈会”不简单，载着“国之大者”，孕育着创新理论。

2013年11月3日，习近平总书记在湘西十八洞村考察时，同村干部和村民座谈。

新华社播发的报道《习近平总书记的扶贫情结》收录了习近平总书记对当时的回忆：全村乡亲都来了，我一看，人不多，全是“996138”

部队，也就是老人、孩子、妇女，青壮年都到城里打工去了。这个地方这么偏僻，又是一些老人和儿童，搞什么大事业啊？根本搞不起来。我说，还是给你们搞“几条腿”来吧——一户养几头黑猪、一头黄牛，再养几只山羊，这总能办得成。老太太、老大爷听了很高兴，说我就这个。

这次考察中，习近平总书记首次提出“精准扶贫”。2021年，脱贫攻坚战取得全面胜利，坚持精准扶贫方略发挥了极为重要的作用。

2015年5月，习近平总书记来到浙江舟山定海区新建社区，同村民们围坐一起，促膝交谈。习近平总书记说，这里是一个天然大氧吧，是“美丽经济”。后来，村民们奔着“美丽经济”目标加油干，生活迎来了好光景。

2019年11月，在上海考察的习近平总书记来到虹桥街道古北市民中心，同参加一场法律草案意见建议征询会的中外居民亲切交谈，详细询问法律草案的意见征集工作情况。习近平总书记提出，“人民民主是一种全过程的民主”。……

“板凳座谈会”是听民意、汇民智的一种方式。

正如习近平总书记所说，人民群众身处实践最前沿，对实践变化感知最敏感、感受最深切，也最聪慧，只要走到人民群众中去，很多百思不得其解的问题就能豁然开朗、找到答案。

“板凳座谈会”，背后是作风

习近平总书记这次来到黔东南州黎平县肇兴侗寨，同村干部和村民代表围坐一起，共话乡村全面振兴。大家争相向习近平总书记讲述近年来的村寨变化和幸福生活。他高兴地说，从你们的讲述、你们的神情可以看出，村寨这些年欣欣向荣。

来到人民群众中，总书记总是能从细微处体察群众的生活状态，思考政策的制定。

“板凳座谈会”，让人很容易联想到一句话“把屁股端端地坐在老百姓的这一面”。2022年10月，在延安革命纪念馆，习近平总书记曾引用这句话。

一次次“板凳座谈会”，体现出“从群众中来，到群众中去”的政治本色。

2019年4月，习近平总书记换乘3种交通工具，长途跋涉，来到大山深处的重庆石柱县华溪村。

院子里，村民代表、基层干部、扶贫干部、乡村医生等都在，习近平总书记亲切地招呼大家坐下来细细聊。回到重庆市里，已是夜深。

那时候，脱贫攻坚进入决战决胜的倒计时。“看了这么一个村，我心里是有底的。”习近平总书记说，从各方面情况看，我们对完成任务是很有信心的！

2022年4月，习近平总书记来到海南五指山市水满乡毛纳村考察调研。村寨凉亭里，和习近平总书记围坐共话的，有驻村第一书记、

老党员、返乡创业大学生、护林员等。

“有没有发现长臂猿呢？”“护林收入怎么样？”“这钱谁出？”从濒危动物到村财政支出，习近平总书记一步步细问。

“在党和政府帮扶下，我种起了水满大叶茶……”迎着习近平总书记目光，话题一开，致富带头人王琼香越说越来劲，“去年买到一辆小车。”

“过去身在宝山空手而归，现在身在宝山硕果累累。”习近平总书记说，这里会有一个光明的前途。

“板凳座谈会”上，习近平总书记总放心不下“一老一小”。

2024年11月，湖北潘家湾镇四邑村。习近平总书记来到村养老服务驿站食堂，了解便民惠民情况，叮嘱老人们“把身体照顾好，活个大岁数，好好珍惜今天的幸福时光”。

来到村民家，两岁的孩童脆生生地喊着“习爷爷”，习近平总书记亲切地摸摸他的小脸蛋，话题从孩子聊起。

得知一家人日子过得红红火火，习近平总书记笑着说：“父母在家里操持得好，儿女在外面打拼得好，下一步就是把孩子培养好。”

聊的是家长里短，问的是民生冷暖，听的是群众心声。一次次“板凳座谈会”，是“中南海要始终直通人民群众”的诠释，也是“上下同欲者胜”的写照。

（摘自新华网）

公交榜样

让服务有高度城市更温暖



全国劳动模范、第十一届全国人大代表吴倩，勇夺歹徒带血菜刀的全国劳动模范李慧敏，暴雨中救出 40 多名被困市民的全国见义勇为好司机刘欣，面对持刀劫车歹徒、保护一车乘客安全的全国五一劳动奖章获得者董丹，全国五一劳动奖章获得者徐维玉。还有跳入小清河勇救落水女子的牛建军，营运途中勇救跳桥老人的丁德振、郭司晗，在暴雨中勇救学生的王恩峰，从火场里徒手拎走煤气罐的林存涛，在老虎山隧道接力救火的驾驶员群体……

在平凡的岗位上，济南公交涌现出一大批先进典型。这是济南公交持续强化企业思想政治建设结出的硕果，也彰显了“公交榜样·温暖泉城”思政工作品牌的力量。



文化铸魂

CULTURE

国家之魂，文以化之，文以铸之。济南公交集团党委书记、董事长石军表示，“济南公交”能够让广大员工引以自豪、市民乘客争相赞许，依靠的是企业文化建设。

自2019年6月启动“公交榜样·温暖泉城”主题文明创建活动以来，济南公交将弘扬中华优秀传统文化、践行社会主义核心价值观、贯彻落实《新时代公民道德建设实施纲要》有机结合起来，结合公交行业特点，厚植泉城地域特色，凝练形成了以打造人民满意公交为目标，以“善文化”为“经”，以“家文化”为“纬”的企业文化。

以文化铸魂，“服务市民乘客、助力城市发展”成了济南公交1.5万余名职工的初心所在、力量之源和最大底气。“有人民口碑、有城市温度、有社会担当”的企业愿景，为济南公交事业高质量发展提供了强大的精神支撑。从这一刻起，“公交车是老百姓的‘私家车’，驾驶员是老百姓的‘专职司机’”，成为广为人知的神圣使命。

“市民有需求，公交有响应。”为了这一庄严承诺，济南公交积极融入城市发展新格局，创新推出果农专线、高铁专线、定制公交、小巷公交、街区约巴等一系列便捷、高效的出行解决方案，以及老年卡、拥军卡、人才卡等多种惠民公交卡，让市民乘客出行更便捷、更高效、更贴心，也让这座城市有了更多亲和力、感召力。

值得一提的是，济南公交创新推出公交“四善”文化，教育引导全体职工从点滴小事做起，优化服务、关爱乘客，日行一善、积善成德，让服务有高度、城市有温度。如今，在济南公交，“日行一善，及时行善，与人为善，崇德向善”16个字早已深入人心，成为指导行为实践的座右铭。

萍水相逢，济南公交职工时刻不忘播撒爱意、传递温情。一声问候，一个微笑，一次搀扶，温暖的是行路者的心灵。在济南，公交车不仅是交通工具，还是市民乘客出行路上的温暖港湾。乘客突发疾病，公交车秒变救护车紧急送医；路遇私家车起火，公交驾驶员秒变消防员挺身而出……在10米车厢内外，好人好事不断涌现。

一人兴善，万人可激。不啻微芒，造炬成阳。石军表示，济南公交每名职工都要做企业文化的践行者，努力成为城市文明的一扇窗、传递温暖的一座桥、凝聚力量的一道光，将点滴之力汇成服务市民乘客出行的滚滚暖流，让每名乘客都感受到济南澎湃的至善大爱力量，彰显泉城独特的城市魅力。

EXAMPLE 榜样引领

在打造“公交榜样·温暖泉城”思政工作品牌过程中，济南公交建立了一套科学化、系统化、常态化的公交榜样培育选树、宣传推广工作机制，通过榜样引领提振公交员工干事创业的精气神，推动公交事业高质量发展。自2021年以来，已连续4年举办“公交榜样·温暖泉城”颁奖典礼，200余名基层一线的先进典型成为新时期的公交榜样。

拨亮一盏灯，照亮一大片。众多公交榜样的推出，如掷入水中的石子，激起层层涟漪，引发了济南公交全体职工学习先进、争做榜样的热潮。近年来，济南公交每年涌现助人为乐、拾金不昧、见义勇为等好人好事1000余件。4年时间，共有3778起好人好事获得“公交榜样”奖励基金。



做好本职工作之余，在榜样带动下，济南公交职工还利用业余时间主动开展“立足岗位学雷锋，争做公交好员工”系列志愿服务活动，倡导绿色出行，维持站台秩序，关爱孤寡老人、帮扶留守儿童……涌现出了一批志愿服务先进集体和先进个人。

如今，济南公交“一路同行”志愿服务联盟已拥有20余支志愿服务队伍、志愿者6500余人，每年开展志愿服务2万余小时，服务群众10余万人次，成为济南引人注目的公益力量之一。

（摘自《济南日报》2025年3月25日第2版）

● 1月2日—3日 ●

集团组织开展高质量发展重点项目现场观摩活动并召开2025年工作动员大会，集中检阅重点项目建设成果、为民便民举措实际成效。集团党委书记、董事长石军在工作动员大会上强调，集团上下要担当作为、精准发力，锲而不舍、驰而不息，推动济南公交高质量发展走向更加壮阔的光明前程，为加快建设“强新优富美高”新时代社会主义现代化强省会作出公交贡献。集团党委副书记、董事、总经理、工会主席颜廷虎对观摩活动进行了全面总结和点评。



● 1月8日 ●

集团邀请市民巡访团团长辛安及巡访团10名代表走进济南公交，实地了解、感受济南公交新发展新变化，为公交发展建言献策。集团党委书记、董事长石军，集团党委副书记、董事、总经理、工会主席颜廷虎，集团党委委员、副总经理谢刚，集团总经理助理张庆以及相关部室、单位负责人参加活动。



● 1月11日 ●

集团召开2025年一季度安委会会议。集团党委书记、董事长石军参加会议并讲话，集团班子成员，各部室、各单位主要负责人在集团四楼会议室主会场参会，所属各单位设立视频分会场收听收看会议，会议由集团党委副书记、董事、总经理、工会主席颜廷虎主持。会上，集团党委委员、副总经理李峰代表集团安委会作2024年安全生产工作总结，并对2025年安全工作进行安排部署。

● 1月15日 ●

市委宣传部副部长李英涛，《雷锋》杂志社副总编（原济南军区宣传部部长）张振江等一行6人，到集团调研学雷锋活动开展情况。集团党委副书记、董事、总经理、工会主席颜廷虎参加活动。市委宣传部未成年人工作处处长韩冰、市委宣传部新时代文明实践中心工作处负责人叶金金、《雷锋》杂志社山东工作部副主任（原新华社军区分社主任）张君龙、《雷锋》杂志社采编中心主任（原济南军区前卫报社主任）毕华明和集团党委宣传部（企业文化部）负责人、部分分公司相关负责人、员工代表等参加了活动。



● 1月21日 ●

集团工会召开第二届会员代表大会第一次全体会议，大会审议通过集团工会第一届委员会工作报告、财务工作报告、经费审查工作报告。选举产生工会第二届委员会会员，经费审查委员会委员，劳动法律监督委员会委员。选举谢刚为工会主席，焦蕊为工会副主席。



● 1月21日 ●

济南公共交通集团有限公司二届一次职工代表大会暨 2024 年度总结表彰大会隆重召开。济南市城乡交通运输局二级巡视员罗卫东，济南市国资委一级调研员井文耀，集团外部董事张树生、李爱军，集团党委书记、董事长石军，党委副书记、董事、总经理颜廷虎及班子成员，集团职工代表等参加会议。会议由集团党委委员、副总经理、工会主席谢刚主持。石军作了题为《改革创新 加压奋进 奋力开创新时代公交高质量发展新局面》的工作报告。



● 春节前夕 ●

为做好安全防范工作，结合交通运输安全生产重大风险隐患排查整治工作要求，集团党委书记、董事长石军，党委副书记、董事、总经理颜廷虎等班子成员分别带队开展春节前安全生产综合大检查，重点对营运安全、消防安全、“两客一危”安全等各项安全生产工作进行了督导检查。



● 1月23日 ●

省审计厅涉外审计处处长、一级高级主管李志斌到集团调研无轨电车项目工作。市审计局副局长黄玉峰，集团党委委员、副总经理何彬，总审计师刘华陪同调研。



● 1月24日 ●

集团党委召开 2024 年度基层党组织书记全面从严治党述责述廉和抓基层党建工作述职评议会。市国资委党委委员、市纪委监委驻市国资委纪检监察组组长、三级高级监察官乔希萍，市国资委党建与统战工作处副处长葛怀国到会指导。集团党委书记、董事长石军主持会议并讲话。集团班子成员，集团党建部室负责人，基层党委、直属党支部（副）书记，基层党委、直属党支部优秀共产党员代表共计 50 余人参加会议。

● 1月26日 ●

集团召开廉洁警示教育会议，组织观看《泉城清风扬——济南市正风肃纪反腐 2024》专题片。集团党委书记、董事长石军主持会议并讲话。

● 1月28日—29日 ●

集团党委书记、董事长石军，党委副书记、董事、总经理颜廷虎与集团班子成员到集团所属各单位看望慰问了春节期间坚守岗位的一线公交员工，代表集团党委对广大员工的辛勤工作表示感谢，并向他们致以节日的问候。



● 春节假期 ●

泉城新春市场热，烟火升腾年味足。济南公交万余名员工坚守岗位，强化安全保障和车辆保障，多措并举做好营运服务工作，温暖乘客回家团圆路。春节假期期间共完成营运班次约 23 万班，完成客运量约 632 万人次。



● 2月4日 ●

集团组织开展春节后安全生产“开工第一课”。集团班子成员、各单位党政负责人、各部室负责人参加。本次安全生产“开工第一课”，由集团党委书记、董事长石军亲自授课。石军传达了省、市政府安委会关于扎实落实“开工第一课”制度的通知要求，带领大家观看学习《生命重于泰山》《红线》等警示教育片，通过典型事故案例以案说法，汲取经验教训、提高警惕意识。

● 2月10日—11日 ●

为进一步强化“开工第一课”教育成效，进一步统一思想、收心归位、凝心聚力，集团班子成员分别前往各单位对“开工第一课”开展情况进行现场调研检查，确保安全生产工作开好局、起好步，以“开门安”保障“开门红”。

● 2月18日 ●

集团党委召开2024年度民主生活会。会上，通报了集团党委学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育以来民主生活会整改落实和本次民主生活会征求意见情况，石军同志代表集团党委作了对照检查；石军带头，班子成员逐一进行对照检查并开展批评与自我批评。

● 2月27日 ●

济南市“雷锋精神我践行 一城大爱暖泉城”主题宣传暨2025年全市“一月一主题”集中采访活动启动仪式在济南公交集团举行。启动仪式后，与会人员实地观摩了济南市新时代文明实践志愿服务成果。当天下午，中央及省市媒体记者开启“沉浸式”采访行程，开展“一月一主题”集中采访活动。



● 3月3日 ●

集团召开党风廉政建设工作会议，签订2025年党风廉政建设目标责任书。集团党委书记、董事长石军出席会议并讲话。会议由集团党委委员、纪委书记、监察专员王磊主持。干线分公司、物资供销公司、文化旅游公司、企业发展部分别代表集团营运公司、服务保障单位、多种经营单位、机关部室与集团党委签订党风廉政建设目标责任书。集团班子成员、集团中层管理人员、高级主管、主管级管理人员参加会议。

● 3月5日 ●

集团工会举办了“巾帼绽芳华，公交更精彩”女职工春日茶话会。山东省交通工会主席牟艳红，济南市总工会党组成员、副主席张讯，济南市总工会女工部部长苏龙，集团党委副书记、董事、总经理颜廷虎，集团党委委员、副总经理、工会主席谢刚等班子成员出席了活动。来自各基层单位的100余名女职工代表参加了活动。



● 3月7日 ●

集团组织召开DeepSeek人工智能技术专题培训会，围绕AI技术应用开展系统性学习，并现场部署智慧公交建设重点工作，集团党委书记、董事长石军出席会议并讲话。会议由集团党委委员、副总经理李峰主持。集团班子成员、中层管理人员、高级主管和主管级管理人员参加会议。

● 3月11日 ●

集团召开2024年冬（春）运工作总结表扬暨2025年工作推进大会，通报表扬2024年冬（春）运竞赛优胜单位、集体、个人，对2025年工作进行再部署、再要求，动员广大员工聚焦乘客市民出行需求，聚焦城市发展需要，奋力开创新时代公交高质量发展新局面，为加快建设“强新优富美高”新时代社会主义现代化强省会贡献公交力量。集团党委书记、董事长石军出席会议并讲话。会议由集团党委副书记、董事、总经理颜廷虎主持。集团外部董事、班子成员、各部室负责人、各单位班子成员，各营运分公司车队长、维修分公司车间经理及获奖代表参加了会议。

● 3月19日 ●

济南公交2025年宣传思想文化工作暨意识形态工作专题会议在集团工会礼堂召开。会议总结了2024年宣传思想文化工作，通报了集团党委意识形态工作情况，并就2025年宣传思想文化和意识形态工作进行了安排部署。意识形态工作专题会议结束后，参会人员共同参加了集团党委理论学习中心组（扩大）学习会议，对习近平文化思想进行专题学习。集团班子成员，集团各部室负责人，所属各单位党政负责人、办公室主任、组宣干事，各营运分公司车队党支部书记、维修分公司车间党支部书记和获奖代表参加会议。

● 3月21日 ●

济南市通报了2024年度党风政风行风正风肃纪民主评议结果，济南公交再次获得市属企业类第一名，成功实现六连冠。

211个参评单位 有效样本20.89万份
2024年度全市党风政风行风正风肃纪民主评议情况发布

本报3月21日讯（记者 孙文峰）日前，济南市通报了2024年度党风政风行风正风肃纪民主评议工作情况。群众代表、企业代表、干部职工代表、党代表、人大代表、政协委员、特约监察员、社会监督员等11类评议主体对10个类别211个参评单位进行了评议，形成有效样本20.89万份。

市属党群政法部门平均得分96.303分，排名前3位的是市纪委监委派驻机关、市委办公厅、市委组织部。市属行政管理部门平均得分95.525分，排名前4位的是市政府办公厅、市政府研究室、市公安局、市财政处。市属监督与执法单位平均得分95.491分，排名前2位的是市公安局出入境管理支队、市公安局交警支队。市属服务行业平均得分95.390分，排名前2位的是济南热力集团、山东清华燃气集团。

市属高校平均得分95.604分，排名前2位的是济南职业学院、济南幼儿师范高等专科学校。市属企业平均得分94.843分，排名前2位的是济南公共交通集团、济南轨道交通集团。

市属医疗机构平均得分94.588分，排名前2位的是市中心医院、市妇幼保健院。中央和省驻济单位平均得分95.089分，排名前2位的是济南市的救援支队、国网济南供电公司。驻济金融保险机构平均得分93.585分，排名前3位的是齐鲁银行、中国工商银行济南分行、莱商银行。区街（镇）单位平均得分93.379分，排名前2位的是历下区、济南高新区。

● 3月26日 ●

集团党委召开党的建设工作领导小组会议，认真贯彻落实党中央决策部署和省委、市委工作安排，研究部署开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育工作。集团党委书记、董事长石军主持会议并讲话。



□ 公共交通研究者 徐鸿飞

截至 2024 年末，全国 34 个省级行政区共有 53 座城市开通运营轨道交通线路，全网运营里程达 11500.12 公里。轨道交通已成为大中城市公共交通的重要组成部分，传统公共汽车功能正逐步由城市公共交通骨干向配套融合轨道交通线网转变。在这种背景下，强接驳、增密度成为大中城市公共交通未来发展的主要方向。近年来，不少城市在为新开通轨道交通线路进行公交线网优化时，发现轨道交通接驳线路与常规主支线路无法有机融合，导致常规主支线路与地铁线网的融合性较弱、客流严重低于预期的情况，成为公共交通线网优化的新难题。

一、轨道交通接驳线路类别

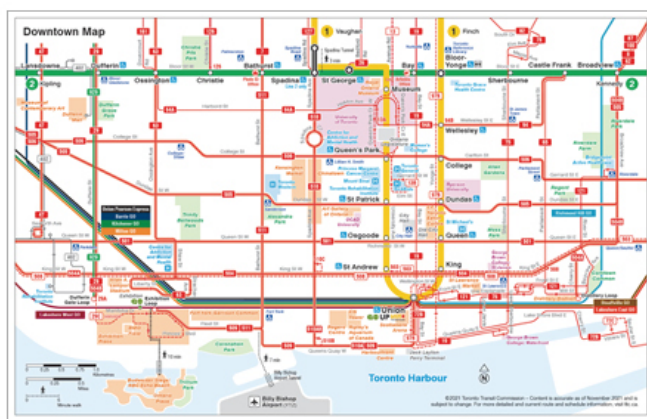
根据地铁接驳线路的服务范围，可分为站区周边接驳、垂直走廊接驳和长距离二段接驳。

（一）站区周边接驳

站区周边接驳线路主要为轨道交通站点附近2-3公里半径的区域进行接驳，这类线路通常使用中小型巴士，接驳片区以居住区为主，也可为集中办公区域接驳，能深入片区内部较为狭窄的道路。根据服务片区内其他线路组成情况，灵活设置服务时间，但客流以高峰为主。

（二）垂直走廊接驳

垂直走廊接驳线路主要是地铁站附近与地铁线路走向垂直的走廊线路。这类线路通常为已存在的走廊骨干线路，在尽可能靠近地铁站口位置设置站点完成接驳。垂直走廊接驳线路主要在二线城市和一线城市的核心区外应用，以多伦多为代表的部分城市甚至将整座城市的公共交通打造成轨道交通与公交垂直网络。此类线路多为轨道交通城市中最为核心的线路，具有运营时间长、车型配置大、发车频率高的特点。



多伦多市中心公共交通线网图

（三）长距离二段接驳

长距离二段接驳线路多在轨道交通线路端点附近的车站出现。此类线路是为非轨道交通服务的较远片区提供快速接驳的服务，线路一般里程较长，并可能使用快速路等方式加快接驳速度，可为乘客出行全过程尽量避开拥堵点，缩短出行时间。

二、轨道交通接驳线路与公交线网的融合

轨道交通接驳线路并不独立于公交线网之外，因此在设计此类线路时应与其他类型的公交线路一同设计，避免轨道交通接驳线路成为“第二张线网”。垂直走廊接驳线路和长距离二段接驳线路多为中长距离线路，属于骨干类别公交线路，因此与其他公交线路结合性强；但站区周边接驳线路多为补充性线路，与公交线网的融合相对较弱。

（一）成熟片区

位于成熟片区内新开通的轨道交通站点，一般周边已经有较为完善的公交线网，轨道交通接驳需求仅为线路功能之一，且部分老城区的功能区与居住区融合，使用公交直达相比换乘轨道交通更为便捷。成熟片区的常规线路经过优化后可以满足地铁接驳需求，新设站区周边接驳线路应考虑大型公交难以进入的社区内部道路。此外成熟片区还可以根据站区周边的出行需求，在接驳地铁需求明显高于其他需求的常规线路基础上，开设区间类型的站区周边接驳线路，以分担常规线路出现的明显波峰客流为目的，优化线路班次和满载分布。

在不少道路立体交通发达的城市，公交线路在大型交通节点会通行立交桥。目前我国多数立交桥不具备设置公交站点的条件，因此公交车通行立交桥时容易造成垂直向的换乘架空。过去以公交车为城市核心公共交通工具时可通过设置转弯路线解决，但涉及与轨道交通垂直走廊接驳，线网设计就会变得棘手。

对于主要通行主干道路的走廊线路，接驳地铁仅为线路功能之一，而为接驳地铁放弃其他需求会影响更多乘客的出行效率。因此如果公共交通基础设施完善，如多伦多具备在节点处设置公交枢纽的条件，可以设计线路进入枢纽，减少换乘距离，同时保证线路整体运行效率。而无法设置枢纽甚至站点的换乘节点，可以将走廊线路功能分解，升级原有骨干线路为中运量线路，通过分站、

大站停靠和通行立交桥保证走廊多数乘客的出行效率。然后再通过线路优化，设计或改造节点两侧与骨干线路重复较多的各站停靠线路以换乘节点为终点站，满足接驳轨道交通的需求。在深夜等客流低谷时段，可使用夜间路线将此前分离出的三条线路合并为一条路线。虽然在节点处的绕行或折返会增加线路运行时间，但在发车间隔较大的低谷时段，增加的运行时间相对乘客候车时间不会明显降低乘客的出行体验，实现降本增效。

（二）新发展区

位于新发展区内新开通的轨道交通站点，在设计接驳线网时应参考城市规划，根据片区开发的情况分阶段设计线路、线网。新发展区在初期时道路交付不完善，社区和商业分散分布，站区周边接驳线路可较好地解决出行接驳需求。当新发展区发展至中期，主干道路交付完毕情况下，应及时建立垂直走廊接驳线路作为片区线网骨干，此时初期设计的与垂直走廊接驳线路重复的站区周边接驳线路即可同步取消。而新发展区已基本入住完善时，线网应呈现出成熟片区特点，但新发展区道路设计较为完善，不易出现大型公交车型难以驶入的情况，因此仅需在支路、断头路内的社区和高轨道交通接驳需求的社区保留站区周边接驳线路。

需要注意的是，由主干道路构建的城市交通综合走廊需要布置中、大运量公共交通线路，应避免使用社区线路、小接驳线路填补客流走廊的公交空白，导致公交服务碎片化。

卷首语

在二十届中央纪委四次全会上，习近平总书记对坚决打好反腐败斗争攻坚战、持久战、总体战提出明确要求，强调“要始终保持反腐败永远在路上的坚韧执着，保持战略定力和高压态势，一步不停歇、半步不退让”。集团党委坚持用改革精神和严的标准管党治党，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐。各级党组织高标准谋划，高效能推进，以务实高效的措施推动集团党风廉政建设不断向纵深发展。



聚力创新求突破 共绘助廉“同心圆”

□ 张颖

“小家连大家，大家连国家。”家庭是社会的细胞，是社会稳定、和谐发展的基石，也是预防和抵制腐败的重要阵地。莱芜公司党委把家风建设作为推进新时代廉洁文化建设的重要抓手，全面推进家庭廉洁文化建设，督促党员干部严家规、重家教，为清廉公交建设贡献“家”力量。

融廉于新，增强清廉家风融入力。莱芜公司党委着力破解监督难题，创新监督方式，精心策划并组织开展“清风常伴 家企共廉”廉洁家访活动，家企共筑廉洁双防线。公司领导班子成员带队，走进党员干部家庭，通过拉家常、访家情、树家风的方式，向家属介绍当前全面从严治党、反腐倡廉形势和职工工作情况，全面了解职工的家庭状况、思想动态、业余生活等情况。征求家属对公司发展的意见建议，发放廉洁信、赠送廉洁书籍，动员干部和家属签订《家庭助廉承诺书》，引导干部及家属树立正确的人生观、价值观，以良好家风助力廉洁党风企风。家访科级管理干部 21 人，签订《家庭助廉承诺书》21 份。

融廉于乐，增强清廉家风吸引力。公司致力于丰富廉洁教育形式，在廉洁文化载体上不断探索创新，选取“家风”主题，撰写拍摄脚本，自导自演《管好身边人 培树好家风》微电影，弘扬清风正能量。以喜闻乐见的方式，引导党员干部重视家风建设，做到爱家有度、管家从严、立家身正。通过“融入式”参演，在潜移默化中开展警示教育，展现莱芜公司干部职工向上向善的精神风貌。

融廉于教，注入清廉家风源动力。坚持用“身边人”“身边案”敲响家风建设警钟，推动家风教育与警示教育深度融合。通过典型案件，深度剖析党员干部家风败坏的问题根源，揭示家风不正的严重危害，引导党员干部从严治家、廉洁齐家。同时，发挥好廉洁谈话提醒预防功能，注重抓早抓小。通过主动约谈、日常廉洁谈话等形式，以谈促廉，筑牢党员干部廉洁从业思想防线。组织开展廉洁教育 21 次，发布警示教育案例 12 期，开展廉洁谈话 72 人次。推动对党员干部教育管理监督从“工作圈”向“生活圈”延伸，让党员干部在潜移默化中受到启发和教育，引导党员干部常吹家庭“廉洁风”，念好家庭“廉洁经”，算清家庭“廉洁账”，守好家庭“廉洁门”，切实增强党员干部向心力和凝聚力。

莱芜公司党委将继续围绕集团党委清廉公交建设目标，高质高效推进清廉家风建设工作，引领广大党员干部牢固树立新时代家庭观，为营造崇廉尚洁、风清气正的干事创业环境提供坚强的保障。

（作者系莱芜公司纪委主管）

打造三维管理体系 奋力建设平安公交

□ 徐鹏

作为城市交通的“命脉”，公交车的行车安全不仅关系到人民群众的生命财产安全，还直接影响城市交通效率和社会稳定。近年来，在全国范围内，公交车事故频发，教训惨痛。究其原因，驾驶员的不安全状态是事故发生的重要因素之一。据交通运输部统计，因驾驶员的不安全状态造成的事故占全部事故的近七成，占比之高应当引起我们的足够重视。但是，我们要清醒地认识到，传统的安全管理模式在应对驾驶员疲劳驾驶、情绪波动、分神驾驶等动态风险时存在明显的滞后性，往往是在驾驶员不安全行为发生后，甚至是事故发生后才后知后觉。所以，面对安全管理的新形势，我们来探讨一下如何将“科技+制度+人文”三维管理体系应用到公交的安

全管理工作当中，实现驾驶员行为状态从被动处置到主动预防的跨越。

科技赋能：构建智能预警体系

近年来，人工智能技术的快速发展为公交安全管理提供了全新思路，尤其在风险预警、驾驶行为监测和应急响应等环节展现出显著优势。依托数字化技术，我们搭建了“视频主动防御系统”平台，通过车载摄像头实时捕捉驾驶员闭眼、打哈欠、行驶中车道偏离、行车距离过近等疲劳驾驶及分神驾驶的特征行为，数据实时上传云端进行分析，触发预警后同步推送至车队现场调度，形成了从监测到预警，再到干预的闭环管理，实现了关口前移，大大降低了疲劳驾驶、分神驾驶带

来的事故风险。

随着济南公交数字化转型的深入，我们可以通过 AI 技术继续完善智能预警防御系统。将智能调度系统信息、岗前筛查、人力资源、健康查体等数据接入主动防御平台，全方位监测驾驶员工作状态。将车辆行驶数据通过网络实时上传至主动防御系统平台，平台通过采集驾驶员行车时的方向转角、踏板力度、急加速和急刹车频率等信息，智能分析驾驶员的操作状态。当 AI 判断出该驾驶员存在野蛮驾驶、心态急躁的现象时，立即将干预指令传送至调度中心，调度中心收到指令后自动弹出该驾驶员的实时监控画面，由相关工作人员进行二次判断并及时通过声、光、电等方式进行干预。

制度创新：打造闭环管控体系

面对当前新形势，安全管理制度需要与时俱进，不断完善，为安全管理工作提供制度支撑。我们要建立健全驾驶员的身心监管体系，完善驾驶员心理疏导机制。首先要做到全员参与，知法明责。新修订的《中华人民共和国安全生产法》第四十四条明确规

定：“生产经营单位应当关注从业人员的身体、心理状况和行为习惯，加强对从业人员的心理疏导、精神慰藉，严格落实岗位安全生产责任，防范从业人员行为异常导致事故发生。”此规定意味着关注驾驶员身心健康不再是行业自律行为，而是必须严格遵守执行的法定要求。通过相关制度的建立，规定所有安全管理人员及其他负有相关安全管理责任的人员、部门必须知晓法律法规，明确自身应承担的相应责任，从而使各岗位、各部门之间形成合力，齐抓共管。

人文关怀：构建心理健康防护体系

随着社会经济的快速发展和生活节奏的加快，人们面临的压力日益沉重。尤其从事公交行业的驾驶员，除了要承受来自社会、家庭的压力之外，还要承受工作中来自乘客不理解的压力。一旦这种压力得不到有效化解和释放，就会对驾驶员的心理、身体造成极大影响，严重的甚至会让驾驶员产生不安全驾驶的行为。

2023 年，交通运输部、中华全国总工会等九部门发布《关于推进城市公共交通健康

可持续发展的若干意见》，要求加强从业人员劳动保护，定期对从业人员开展体检和心理健康辅导，关心关爱城市公共汽电车驾驶员身心健康。针对当前形势，我们可以将建立员工援助计划（EAP）纳入工作计划，定期为员工提供心理健康、法律咨询、压力管理、家庭问题咨询等服务，帮助员工解决个人或工作相关的问题，提升工作效率和幸福感。

众所周知，人体的心理压力无法直接测量，但目前的形势要求我们必须掌握每一名驾驶员的心理状况。因此，我们要通过问卷调查、配置生物反馈仪等方式，将驾驶员的压力可视化。通过了解到的情况，有针对性开发缓解压力的训练课程，并将缓解压力的课程纳入每月的安全例会必讲科目，为驾驶员的心理健康保驾护航。另外，家企共治也是构建心理健康防护体系的重要一环。除固定的安全家访外，我们要定期与职工家属开展互动活动，如举办安全文化节、开展安全家书征

文活动、召开家属座谈会等，营造关心关爱驾驶员及其家庭的和谐氛围，让家属也充分认识到安全驾驶的重要性，并参与到对驾驶员的安全管理工作中来，最终形成“企业重安全、家庭促安全、全员保安全”的管理闭环，从根本上消除不安全驾驶行为的隐患。

未来，随着技术的持续迭代与安全理念的深化，三维管理体系将迎来更广阔的应用前景。人工智能技术有望进一步融入车辆调度、路况预判、安全监测等环节，实现更精准的风险预测与全局优化；制度设计可结合大数据分析，动态调整管控策略，推动安全管理向精细化、个性化发展；人文关怀亦需与时俱进，探索虚拟现实减压训练、智能心理咨询 APP 等创新形式，为驾驶员提供更高效的支持。坚持科技引领、制度护航与人文关怀的协同并进，方能筑牢平安公交的坚实屏障，为济南公交高质量发展保驾护航。

（作者系北部分公司一队党支部副书记）

传承红色基因 深化群众参与 凝聚安全共识

□ 张耀镇

公交安全运营工作责任重大、使命光荣。在新发展阶段，面对日益复杂的运营环境和群众对高品质出行的期待，我们需传承红色基因，深化群众参与，凝聚安全共识，扎实推进平安公交建设。

传承红色基因，夯实安全思想基础

如今，公交运营环境呈现多重挑战：电动车、摩托车违规穿行现象频发，老年乘客群体持续扩大，个别驾驶员安全技能亟待提升，公交车辆体积庞大导致事故后果严重等等。这些现实情况给安全管理工作带来严峻考验，让每一个安全管理人员在保安全、保稳定中承受着巨大的思想和心理压力。

面对可预见和难以预见的风险挑战，消极等待、停滞不前绝非正确选择。历史经验告诉我们，战胜困难既要依靠物质力量，更需要精神支撑。纵横十余省，长驱二万五千里，同敌人进行了 600 余次战役战斗，跨越近百条江河，攀越 40 余座高山险峰……1934 年 10 月至 1936 年 10 月，我们党领导红军，以非凡的智慧和无所畏惧的英雄气概，战胜千难万险，付出巨大牺牲，胜利完成震撼世界、彪炳史册的长征。这种不畏艰险、勇毅前行的精神，正是我们应对安全挑战的强大动力。

公交企业日均客运量百万人次，把每一位乘客安全送达目的地是义不容辞的责任，万余名员工的安全也应得到有力保障。我们必须增强责任感，常思个人努力关乎万家灯火，常想个人奋斗连着万千生民。知难而进、迎难而上，用安全制度规范行为，用查纠违章剔除祸患，用过硬本领扛起责任，正心诚意抓事故预防，成为百姓司机的保护者，当好百姓安全的守护人。

深化群众参与，构建安全管理共同体

群众参与是做好安全工作的关键。新时代安全工作必须坚持“一切为了群众，一切依靠群众”的理念。

一方面，要善于组织群众。如今通讯和交通发达，但我们与驾驶员的距离不能变远，不能用“微信对微信”代替“面对面”。要多与驾驶员坐在一条板凳上交流、叮嘱，围绕安全生产目标，用遵规守纪才能行稳致远的法治思维引领人，用身边的事故案例警示人，用“一人出车全家念、一人平安全家福”等亲情文化感染人，让更多驾驶员认识到“安全为了谁”，让“安全第一”成为共同的价值追求。同时，发挥好党员驾驶员、班组长、现场调度员、值班员的纽带作用，打通“政策落地最后一公里”，努力筑牢安全生产堡垒。

另一方面，要积极动员群众。古语云“人为善，福虽未至，祸已远离”，这里的“善”包括遵章操作和帮助他人。要鼓励驾驶员多做善事、多做好事，用“四善”文化营造浓厚的正能量氛围，让更多正直善良的驾驶员被社会所“看见”，让正气充盈驾驶员队伍。同时，教育驾驶员违章是一种“不善”，“积不善之家必有余殃”，一起起责任事故就是有力证明。好人好事奖励与违章、事故考核同步开展，正反两个方面共同发力，提振驾驶员精气神，使其追求向上向善、主动遵章操作、要求进步的意识更加强烈，安全生产更有保障。

凝聚各方共识，打造安全共治格局

安全工作涉及多领域、多环节，需要构建共治共享的安全治理体系。

一是安全工作需要各部门共同履行职责。新修订的《中华人民共和国安全生产法》明确了“管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”，涉及营运、技术、人力资源、财务等部室业务，需要各部门共同发力。车队安全管理人员也要与其他管理人员配合默契，避免出现“神仙打架”让下级无所适从的局面。

二是要与家属建立良好的沟通机制。通过多种方式将单位的安全要求告知家属，邀请家属到单位参观，了解驾驶员的工作性质，讲解职业禁忌事项，让驾驶员的亲人参与到8小时以外的管理当中，进一步消除监管盲区。

三是安全管理工作的重中之重在于“控风险、除隐患”，这需要足够的人力参与。除了企业内部人员，广大市民乘客既是公交服务的体验者，也是安全工作的监督员。

“知屋漏者在宇下，知政失者在草野”，我们应重视和尊重每一个乘客的电话和情况反映，在市民需求中寻找安全工作差距、动态消除各类安全隐患，提升安全管理效能。《三国志》中提到“能用众力，则无敌于天下矣；能用众智，则无畏于圣人矣”，安全工作人人参与、人人共管，安全形势必然更加可控。

“风风雨雨是常态，风雨无阻是心态，风雨兼程是状态。”新发展阶段，人民群众对平安出行的期待就是我们的努力方向。让我们以党的二十大精神为指引，传承革命先辈的坚韧品格，践行人民至上，筑牢安全防线，为建设更高水平的平安公交而不懈奋斗。

（作者系中部分公司安全保卫部经理）

不负青春韶华 勇当时代先锋

——记 K32 路驾驶员范有伟

□ 李杰

范有伟，济南公交干线分公司 K32 路驾驶员。作为“90 后”年轻驾驶员代表，自工作之日起，他便告诫自己要干一行爱一行，立志成为一名优秀的公交驾驶员。他传承公交人“特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献”的优良传统，以实际行动践行“当好老百姓的专职司机”的企业使命，实现着自己的人生价值与追求。

当好“专职司机”，绝不让一名乘客掉队

曾有一天傍晚，范有伟在执行营运任务时，发现一辆故障大货车横在马路上阻断交通。当时正值济南百年不遇的极寒天气，气温低至 -17°C ，滴水成冰。面对车厢内焦急等待的乘客，范有伟立即下车查看情况。在与货车司机沟通确认车辆无法移动后，他迅速向车队报备并选择就近路口绕行。因为绕行期间会错过部分站点，担心错过的站点上还有乘客等车，他便主动向车内乘客解释道：“请大家稍等片刻，我去公交站牌看看是否有乘客在等车。”往返 300 余米的路程，他在寒风中一路奔跑，既担心站台上等车乘客挨冻，又怕耽误车上乘客行程。



这一暖心举动被车内乘客看在眼里，该乘客随后向车队致电表扬。范有伟在极寒天气中暖心奔跑、确保乘客“一个都不掉队”的事迹迅速传开，先后被济南电视台、人民网、“学习强国”等媒体平台报道。其中一篇题为《你在寒风中一路小跑的样子，真帅》的报道，生动记录了这位“小跑哥”的温情瞬间。面对“小有名气”的赞誉，范有伟始终保持谦逊，在工作中更加严格要求自己，实现了全年安全行驶零事故、服务质量零投诉的优异成绩，并于2023年光荣加入济南公交首批党员先锋车驾驶员行列。



争当技术骨干，践行节能减排新风尚

“不积跬步，无以至千里；不积小流，无以成江海。”为积极响应国家节能减排号召，集团公司每年组织开展专项活动，旨在为绿

色发展贡献力量。在这个过程中，广大公交驾驶员积极参与，用心钻研业务，勇于突破自我，在各自岗位上发光发热，而范有伟就是他们中的一员。他明白，要在节能减排工作中发挥更大作用，自身业务技能水平的提升至关重要。于是，他秉持着谦逊好学的态度，主动向经验丰富的师傅们请教专业知识。无论是车辆构造的复杂原理，还是日常维护中的细微要点，他都不放过任何一个学习的机会。在工作之余，他更是一头扎进业务技能的钻研中，利用业余时间阅读大量专业书籍，研究各种新型公交车辆的技术资料，通过不断学习和实践，逐步提升自身业务技能和综合素养，为在节能减排工作中施展拳脚打下坚实基础。

在公交车辆运营中，能耗问题一直是被重点关注的工作。K32路0943混合动力车曾是让人头疼的燃气、电耗大户，许多人对解决它的高能耗问题望而却步。但范有伟却主动请缨，勇敢地接过了这个“烫手的山芋”。他深知任务艰巨，但凭借着一股不服输的劲头和对工作的高度责任感，开始了艰苦探索。他仔细观察车辆的运行状态，从启动、行驶到刹车的每一个环节，都进行详细记录和分析。通过反复试验和优化驾驶操作，在短短一个月的时间内，他就成功扭转了局面，让这辆车的燃气、电耗值显著降低，达到了节能标准。进入第二个月，



成绩更加突出，该车辆实现了节约燃气 100 立方米以上。这些实实在在的数据背后，是范有伟日复一日坚持和努力的结果，他的成功也在车队范围内形成了良好的示范效应，带动了更多的驾驶员参与到提升技能的学习中来。

争当公交榜样，践行公交“四善”文化

“冀以尘雾之微补益山海，萤烛末光增辉日月。”公交驾驶员的日常虽然平凡，但也能让微光成炬。范有伟立足公交驾驶岗位，积极践行公交“四善”文化，用爱心和善意传递正能量。

夏季汛期某天晚高峰，天色骤暗，狂风裹挟着雨点倾盆而下。当范有伟的车辆行驶至美里新居站点附近时，一棵大树被狂风刮断并横倒在马路中间，挡住了所有行人和车辆的去路。见此情况，范有伟立即停好车辆，招呼了车内几名男乘客以及附近商铺里的市民，合力将大

树移到路边的花坛，在大家的努力下，道路又恢复了通畅，当大家返回车厢时，迎来了车上乘客的一阵掌声。

冬运期间，面对连续寒潮、降雪等极端恶劣天气，范有伟主动请缨留宿车队，带领青年突击队彻夜清理车辆、场区、易滑路段的积雪，在急难险重任务中发挥了党员先锋模范带头作用。作为车队团支部书记，他经常带领团员青年参加志愿服务，投身公益事业，连续三年帮扶孤独症儿童，用实际行动温暖这群特殊的孩子。



多年来，范有伟立足岗位默默奉献，全心全意为市民乘客服务，得到了广大市民乘客的表扬和鼓励，也得到了各级领导的认可，相继获得集团“优秀共青团干部”、山东省城市公共交通协会“诚信服务标兵”、济南市“优秀共产党员”等荣誉。他把青春汗水洒在十米车厢，在方向盘的方寸之间，书写着新时代公交人“干一行、爱一行、精一行”的责任与担当。

（作者系干线分公司三队党支部副书记）

传承雷锋精神

弘扬时代新风



在第35个“学雷锋纪念日”到来之际，10月10日上午，济南市“雷锋精神我践行 一城大温暖”泉城主题宣传暨2021年全市“一月一主题”集中采访活动启动仪式在集团举行。



1. 济南广播电视台主持人蓉儿主持活动
2. 全市“雷锋学校”学生代表演唱歌曲《学习雷锋好榜样》
3. 济南公交“一路同行”志愿服务联盟品牌展示
4. 情景朗诵《雷锋星火耀泉城》
5. 省委宣传部副部长孙文利，市委宣传部分管日常工作的副部长、市文明办主任孙世会，济南公共交通集团有限公司党委书记、董事长石军，闪闪的红星宣讲团团长张振江，市民代表孙璐璐共同启动“雷锋精神我践行 一城大爱暖泉城”主题宣传暨全市“一月一主题”集中采访活动。





观摩新时代文明实践志愿服务项目成果



参观“雷锋精神”主题专线车、52路车站房、董丹学雷锋工作室



媒体记者开展“雷锋精神我践行 一城大爱暖泉城”主题宣传采风

以人为本 凝心聚力

□ 尹鹏

公交作为城市运行的“血脉”，服务品质直接关系民生福祉与社会和谐。作为基层车队管理者，我们应当深刻认识到，员工是车队发展的核心动力。唯有将关心关爱员工、保障员工权益融入管理全过程，才能真正激发团队凝聚力，筑牢公交服务品质的根基。

南部分公司四队主要运营郊区线路，线路途经众多乡村集市，是连接城市与乡村的重要纽带。由于老年乘客占比较高，需要公交驾驶员提供更多的关注和更优质的服务。车队以关心关爱员工作为服务品质提升的支点，通过构建民主管理体系、丰富员工精神文化生活、强化安全保障机制、优化经济权益分配等系统性举措，实现了员工归属感与工作效能的“双提升”，充分激发了一线员

工的主观能动性和自觉服务意识，为车队高质量发展提供了强大动力。

民主管理聚人心

厂务公开促和谐

在公司党委的领导下，四队党支部充分发挥基层战斗堡垒作用，成为团结广大员工的核心力量，领导工会小组严格落实上级部署，规范开展工会会员代表大会换届选举工作，确保各岗位、各年龄段员工平等参与民主决策。

深化厂务公开制度，对绩效考核、驾驶员排班、冬春运用餐保障、困难员工慰问等涉及员工切身利益的重大事项，坚持集体研究、民主决策。创新实施全流程透明化管理，通过公

示栏、微信群等载体及时公开信息，严格依照法律法规和企业规章制度办事，广泛听取员工意见建议，将全员智慧凝聚到高星级车队建设中。逐步形成“决策共议、过程共监、成果共享”的良性生态，切实增强员工的参与感、认同感和归属感。

密切关注员工的思想动态与诉求，通过定期召开员工座谈会、落实集团首问负责制等方式，构建多维沟通网络。要求车队管理人员多进站房、进车厢，与驾驶员谈心、拉呱，了解他们的所思、所需、所盼，精准解决问题。

精神文化育沃土

价值引领树标杆

精神富足的员工才能将乐观和温暖传递给乘客。因此，四队党支部重视正能量的宣传引导和员工归属感、自我价值的提升。组织员工代表参加集团举办的宣讲比赛，在微信群常态化推送正能量内容。开展“廉洁文化月”活动，党支部书记主讲专题党课，通过案例剖析、廉洁承诺等形式，推动廉洁从业理念入脑入心。

对拾金不昧、助老扶幼、见义勇为等善举

及时表彰宣传，通过荣誉墙公示、员工大会表扬等方式传播正能量。2024年，共有17名员工荣获集团公司“公交榜样”称号，累计获得公交榜样奖励基金5100元，形成“人人争做榜样”的良好氛围。

鼓励员工通过“求学圆梦”平台提升学历层次，常态化组织员工参加各类驾驶技能竞赛，推荐有文体特长的员工参与上级工会文体活动。重点挖掘培养书法、主持、礼仪展示等方面的特长人才，将员工才艺转化为车队文化名片，持续增强员工归属感与职业认同。

安全健康筑防线

人文关怀显温度

车队始终将员工身心健康作为安全运营的重要保障，集思广益为一线员工排忧解难。学习解放桥、全福立交桥等先进场站管理经验，安装节水阀、购买铝制材料专用清洗剂，降低员工工作强度；为重汽南路、陡沟站点改善休息室环境，粉刷墙壁，配备床铺、被褥、凉席，保障员工休息。

在将防御性驾驶、应急避险等安全培训纳



入常态化教育体系的同时，也将员工身心健康作为管理的重要领域。严格落实健康查体制度，实现驾驶员年度健康查体全覆盖。重点开展春季防春困专项行动、夏季送清凉活动及冬春运小食堂保障工程。为方便员工，组织义诊进车队、进站房活动，将站房打造成“健康驿站”，提供血压监测、心理疏导等服务，确保驾驶员始终保持良好身体机能状态，为安全运营提供坚实保障。

推行柔性管理准则，要求管理人员批评员工时一律对事不对人，严禁当众训斥等不当行为；按照上级工会要求，对工伤、因病致贫的员工提供及时帮扶，营造“严管厚爱”的管理氛围。

权益保障稳根基

激励创新添活力 ■

车队将公平合理的管理举措视为维系团队稳定的核心要素。在对员工开展安全驾驶、服务质量、车辆维保、节能增效等考核过程中，严格执行集团与公司的制度要求，对考核结果依规进行公示，确保过程透明、申诉畅通。在

依法保障薪酬福利基础上，综合考虑员工贡献，对有突出表现的员工进行专项奖励，对承受无理投诉仍保持优质服务的员工给予专项补偿，对长期保持安全记录的员工实施阶梯奖励。在集团先进、分公司先进、冬（春）运优胜个人等荣誉推荐中，优先考虑长期兢兢业业、表现优异的员工，形成“干有所得、优有所奖”的良性激励循环。

通过系统化构建员工关怀体系，车队实现了管理效能与服务品质的协同提升。实践证明，公交事业的高质量发展，必须始终建立在员工的全面发展基础上：唯有让员工快乐工作，驾驶员才能当好老百姓的“专职司机”；唯有管理者一心一意为员工，员工才能全心全意为乘客；唯有让实干者实惠、让有为者有位、让出力者出彩，我们的团队才能万人开好一辆公交车。我们要坚持让员工感受到职业的尊严，得到公交“四善”文化的滋养，体会到集体的温暖，将十米车厢化作传递城市文明的流动窗口，为人民群众的美好出行书写更温暖的篇章。

（作者系南部分公司四队队长）



不畏艰辛冲锋在前 勇破难关彰显担当

——物资公司经四路架空馈线升级纪实

□ 高杨 王宸超

2024年12月19日凌晨3时，随着最后一根架空电缆的换新完成，连续奋战了34个冬夜的经四路架空馈线更换项目顺利完成全部升级工作。改造后的架空馈线由原来的裸线升级成为带绝缘护套电缆，全面提高了安全指数，彻底筑牢供电本质安全防线。同时，借助此次升级改造，将原有三个线网供电区段增加至四个，提升了经四路路段电车线网供电能力和供电质量。

48年“老线路”迎来“新生命”

经四路槐村街至小纬二路路段架空裸馈线于1976年投入运行，至今已运行48年。该段架空馈线承担着营市街至经四路永庆街5.4公里双向无轨电车线网的供电任务，保障着K101、K103、K13、K125、K9等5条线路、60余辆无轨电车的日常运行，是济南公交中心城

区无轨电车线网的电力“主动脉”之一。随着城市发展，该路段车流量、人流量日益增加，加之道路两侧房屋修葺等客观因素的叠加，架空裸馈线受外力破坏及自身老化带来的安全风险随之加大。且该线路运行年代久远，供电可靠性、安全性较差，急需进行更换。



物资公司党委对此项工作高度重视，多次召开专题会议，调度部署经四路架空馈线更换事宜，对施工方案仔细研究、考虑周全，确保架空裸馈线更换工作顺利进行。集团党委委

员、副总经理何彬，物资公司执行董事张建带领相关人员多次深入一线，实地查看经四路架空馈线更换进展情况，要求精心组织、科学施工，确保架空馈线更换工作安全、有序进行。

缜密筹划做准备

物资公司电力一分公司在接到任务后，技术经理王宸超带领技术人员 17 次前往经四路槐村街至小纬二路路段，对架空馈线进行现场勘查。他们摸清了每一根电杆的位置、状况，记录了每一个路口的跨度、车流量、限高等关键信息，也掌握了每一处外线交叉的特点、类型，整条经四路都遍布着他们的足迹。



在掌握现场情况后，电力一分公司组织管理人员、班组长、职工代表开展 10 余次、历时一个多月的施工方案研讨，针对施工前期准备工作、施工中最优架设方式及可能遇到的问题难题进行细致讨论。全员集思广益、群策群力，不断优化施工方案，创新施工工艺：从最初的人力逐档拆线、装线，逐步调整为滑轮牵引配

合人力扛线安装，最终形成“滑轮放线”“以旧带新”的电缆架设方案，处处体现着集体智慧的结晶。

明确施工工艺后，首要任务是确保现场施工条件。通过前期勘查发现，部分电杆历经 48 年风雨侵蚀，风化破损严重，已无法满足更换电缆后的荷载要求。经多次研究，决定更换 8 根关键位置的破旧电杆，并新立 2 根电杆。自 2024 年 10 月 10 日起，施工团队着手开展共计 10 根电杆的安装工作，于 11 月 6 日凌晨全部完工。由于建设单位与施工单位通力配合、提前谋划，在道路狭窄的经四路施工作业期间，未影响道路通行，也未引发不良舆情。

“零点行动”保供电

由于经四路槐村街至小纬二路路段车流量、人流量较大，为确保施工期间道路畅通及市民安全出行，电力一分公司决定利用夜间 22 点至早上 6 点车流量、人流量较小的时段，采取分段停电作业方式，组织施工人员开展架空裸馈线更换工作。

11 月 15 日深夜，随着一声令下，经四路架空裸馈线更换“零点行动”正式启动。施工现场灯火通明、机器轰鸣，施工人员各司其职，紧张有序地忙碌着：有的安装滑轮，有的敷设新馈线，有的回收旧馈线，有的安装终端接头，有的疏导交通……深夜的济南气温骤降、寒风刺骨，但施工人员不畏艰难、不惧寒冬。他们

身穿工作服、头戴安全帽，手握工具在高空作业车上连续奋战，一站就是七八个小时。他们的脸被冻得通红，手被冻得僵硬，却依然坚守施工一线，用辛勤汗水与无私奉献，为泉城济南的经济发展贡献着公交力量。

经过 34 个夜晚的连续奋战，项目累计出动 520 人次、105 台班机械设备，终于在 12 月 19 日凌晨完成全部施工。全长 6800 米的架空裸馈线，历经 48 年风雨，见证了济南无轨电车的更新迭代、济南公交的改革发展，也见证了历代电车人的勤劳奉献，如今光荣退役，将保障电车供电的使命交付给新一代馈线。升



级改造后的架空馈线由裸露电缆变为绝缘护套电缆，有效提升了供电可靠性、安全性，彻底消除了供电本质安全隐患。

攻坚克难显担当

本次架空馈线更换工程是自 1976 年以来首次开展的大规模户外架空电缆作业，施工难度与复杂程度前所未有。由于该路段道路狭窄，且车流量、人流量较大，为确保施工安全

及道路畅通，电力一分公司采取分段停电方式，组织施工人员实施架空裸馈线更换工作。同时，该路段架空裸馈线运行年代久远，部分导线存在老化、断股等问题，给施工增加了难度。为保障施工质量与安全，施工人员需对每根馈线进行细致检查，在更换前对每一处断股采取针对性处理措施，以确保更换过程顺利推进。

此外，施工面临时间紧、任务重的挑战，为确保进度，施工人员加班加点、连续奋战。他们舍小家为大家，用实际行动诠释了济南公交人的责任与担当。在一个多月的冬夜施工中，团队严格落实集团公司及物资公司的工作部署，坚持文明施工、安全作业，未收到一起作业投诉，充分展现了公交人的社会担当。

此次架空裸馈线更换工程的圆满收官，不仅提升了供电可靠性与安全性，更彰显了济南公交人“特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献”的精神风貌。他们不畏艰难、不惧寒冬，以实际行动践行使命，为泉城济南的经济发展注入公交力量。

未来，物资公司将继续秉承“营运一线有需求，能源保障有响应”的服务宗旨，持续提升供电服务水平，为无轨电车安全稳定运行提供更优质的能源保障。

（高杨系物资公司电力一分公司经理；
王宸超系物资公司电力一分公司副经理）

以“学习强国”为翼 扬思想进步之帆

□ 李媛



当今科学技术的发展日新月异，对于我们每一个人而言，持续学习已成为适应时代发展、提升自我能力的必然要求。我在日常工作中深切体会到，不断学习新知识、新技能，增强自身综合素质，不仅是个人成长的需要，更是推动公交事业高质量发展的关键。“学习强国”平台内容丰富、形式多样，宛如一座知识的宝库，为我打开了通往广阔知识领域的大门，不仅拓宽了我的视野，更在思想和工作上给予我诸多启示与指导。

提升政治素养，筑牢思想根基

“学习强国”的“要闻”“综合”等板块，是我每日必看的内容。在这里，我能够第一时间了解国家大政方针、政策动态，无论是关乎

国计民生的重要决策，还是国内外的重大时事新闻，都让我准确把握时代发展的脉搏。通过持续学习，我深刻领会到国家对公共交通行业的重视与期望，更加清醒地认识到公交事业作为城市“血脉”，承担着服务民生、促进城市发展的重要使命。

公交行业是展示城市形象的重要窗口，每一位员工、每一辆公交车都代表着城市的风貌。只有公交人具备高度的政治觉悟和思想认识，才能在工作中自觉践行以人民为中心的发展思想，将为人民服务的宗旨融入每一个工作细节。例如，在学习社会主义核心价值观相关内容后，我们在公司内部开展专题宣传教育活动，将社会主义核心价值观内容覆盖每个站房及车场，营造浓厚的宣传氛围。同时，引导员工将“爱国、敬业、诚信、友善”的价值观融入日常工

作：每一次准时发车、每一趟平稳驾驶，都是敬业精神的展现；每一个亲切微笑、每一份耐心解答，便是“友善”的生动诠释。

汲取知识营养，营造学习氛围

“学习强国”平台的学习形式多样，涵盖文字、图片、视频、音频等多种载体，满足了不同人群的学习需求。我利用碎片化时间，通过手机客户端随时随地进行学习，打破了时间和空间的限制。这种便捷的学习方式，让我能够在工作间隙、通勤途中、休息时间等零散时段持续充实自己。平台的互动交流功能，如评论、分享等，也让我能够与其他学习者交流心得、共同进步，形成了“比学赶超”的良好氛围。

在学习过程中，我也深刻体会到，学习不仅是个人的事情，更是团队共同进步的重要途径。作为机关支部书记，我在“三会一课”学习中也经常借鉴平台上丰富的教学资源，带领党员同志们一起学，并定期开展交流活动，分享学习心得。通过共同学习，我们在思想上达成了共识，在工作中形成了合力，激发了机关工作人员的积极性和主动性。在学习的推动下，支部的凝聚力和战斗力得到了显著提升，为公交事业的发展注入了强大动力。

践行服务理念，提升工作价值

公交行业的核心是服务，而办公室作为服务保障部门，更要将服务理念贯穿始终。通过“学习强国”平台的学习，我深刻认识到，服务不仅仅是态度问题，更是能力问题。只有不断提升自身素质，才能为一线员工和乘客提供更优质的服务。

在日常工作中，我始终将“服务至上”的理念放在首位。无论是处理员工诉求，还是协调各部门之间的事务，我都以耐心、细心和责任心对待。同时，我们还经常性地开展志愿服务活动，深入学校、社区和公交站点，为市民提供出行咨询、文明引导等服务。通过这些活动，我们不仅提升了公交行业的社会形象，也让同事们感受到了服务社会的快乐和价值。

“学习强国”就像一位无声的导师，陪伴我在个人成长的道路上不断前行。它不仅丰富了我的知识储备，提升了我的政治素养和业务能力，更让我认识到学习的重要性和紧迫性。在今后的工作中，我将充分利用“学习强国”平台，不断汲取知识的养分，将学习成果转化为实际工作的动力和成效，为公交事业的发展贡献自己的智慧和力量。

（作者系东部分公司办公室主任）

【微言微语】

聆听乘客心中的济南公交



评论 110

都在搜: 济南暴雪公交车

饮水... 山东 30天前 27 推荐
昨天公交公司的301路发12点30分的司机师傅太不容易了👍👍👍👍👍👍, 艰难的在线路上行驶了接近八个小时才到了章丘终点站, 接着返回不知道付出了多少👍👍👍👍👍
收起

崔芳芳

Mr追寻 山东 30天前 22 推荐
为济南公交点赞, 感谢并致敬奋战在一线的公交人!
辛展南部

辛展南部

王者归来 山东 30天前 21 推荐
可敬可爱的济南公交人👍👍👍
辛展南部

辛展南部

春霖 山东 29天前 2 评论

3月2日下午, 大暴雪, 因为要去单位值班, 没法开车, 就选择了公交出行。暴雪飞扬, 道路泥泞, 济南公交使命担当, 无论再苦再难也会顶风冒雪出发, 给路上的乘客暖心的期待。天地间雪冷, 但上了公交车仿佛就将那份潮湿和刺寒关在了门外, 仿佛跟车上的我不再相关。每一站的起步都是对公交司机的莫大考验, 车上挤满人, 车下雪满轮, 每次起步都能听见发动机的轰鸣声, 每次起步都伴随着车身的左右滑动, 好几次我都担心会不会走不了了呢? 好在一路尚算有惊无险, 平安到达! 公交车是市民出行的最后一线, 那个下午济南公交和公交司机用行动践行了“公交车是老百姓的私家车”“公交司机是老百姓的专职司机”, 感谢济南公交的风雪无阻, 感谢济南公交的准时开出, 感谢济南公交的平安到达! @济南公交

山东

于小照 山东 3月4日 回复 4 评论

济南公交是我见过全国最好的, 每个司机师傅都彬彬有礼戴着白色手套, 开车又稳, 尊老爱幼, 真正正正让我们感觉坐车又安心又舒服。

Distance 山东 3月4日 回复 3 评论

我大济南是一个有温度的城市

谁说我没胆... 山东 3月5日 回复 2 评论

风雪交加的那一天, 泉城多了一处暖心的温度

HELL 陕西 3月4日 回复 2 评论

不是济南人也为济南人点赞

石船 福建 3月4日 回复 2 评论

我是济南的公交迷在外省上学, 看到家乡下暴雪时, 济南公交保障交通出行、有温度的济南老师们一幕幕感动人心的故事, 真的会为自己是济南人而由衷自豪。驾驶员师傅们辛苦了, 向你们致敬! ❤️❤️

留言 20

写留言

Rose 山东 2天前 回复 21 评论

83路连接了我家, 姥姥家, 我的小学和初中。从小就经常坐83路到大明湖玩, 到姥姥家吃姥姥亲手做的手擀面。每天早上从青龙桥北下车去上学, 顺便接一杯黑虎泉的水。后来我上初中, 山大南路延长线开通, 就坐到稻香村那里下车, 急急忙忙买个煎饼果子。我的初中时代已经结束11年了, 我也不再坐83路了。提起这辆公交车, 那些在最后一排和同学一起分享小零食、一起回家的记忆仿佛就在昨天。

收起

飛鷹*神話 山东 2天前 回复 6 评论

我对83是非常有感情。小学四年级搬家以后就天天坐83上学。小学毕业那个夏天, 83取消南北历山街, 改走黑虎泉北路。上初中也经常坐83, 偶尔坐31/36/46。上了中专以后, 坐83机会少了。直到现在, 我也会经常坐一坐83, 也喜欢去八里桥买点新鲜水果。

从蓝色聊客, 红长江这些挂档的老车, 到现在的中通n10, 我见证了这条线路20年的变化。

收起

伍-壹柒伍贰... 山东 2天前 回复 5 评论

济南公交真是太给力了, 延长线也是方便兴福寺路线的市民出行, 也是打通市民出行的最后一公里👍市民有出行, 公交有响应👍👍公交车是老百姓的私家车, 驾驶员是老百姓的专职司机



38

集团工会举办
“巾帼绽芳华 公交更精彩”
女职工春日茶话会

为纪念第115个“三八”国际劳动妇女节，进一步增强企业凝聚力，丰富活跃女职工文化生活，激励广大女职工更好地立足本职、岗位建功，集团工会于3月5日举办了“巾帼绽芳华，公交更精彩”女职工春日茶话会。山东省交通工会主席牟艳红，济南市总工会党组成员、副主席张讯，济南市总工会女工部部长苏龙，集团党委副书记、董事、总经理颜廷虎，集团党委委员、副总经理、工会主席谢刚等班子成员出席了活动。来自各基层单位的100余名女职工代表参加了活动。



• 企 业 码 •



“码”上监管

扫码知情 守信经营

《“码”上监管》
作者/文化传媒公司 张璐莹