



济南公交

01

2023/03

总第29期

济南公共交通集团有限公司主办



春节期间，市领导刘强、于海田 到济南公交走访慰问

1月21日是大年除夕，泉城各地洋溢着过年的喜庆气氛。下午，山东省省委常委、济南市委书记刘强和市委副书记、市长于海田到济南公交集团，看望一线公交职工，代表市委、市政府向广大公交职工，致以新春祝福和美好祝愿。

市委常委、秘书长李国强，市政府秘书长王品木参加有关活动。



新 | 春 | 贺 | 词

■ NEW YEAR SPEECH ■

躬身笃行 同心致远 微光成炬 聚力向前

□ 集团党委书记、董事长石军

美好的瞬间，定格成永恒的记忆；奋斗的画笔，挥洒出梦想的华彩。时光的脚步从未停歇，我们已经步入了崭新的2023年。值此新春佳节来临之际，我谨代表集团党委向全体职工及家属致以节日的祝贺！向离、退休老同志表示亲切的问候！衷心地祝愿大家新春愉快、身体健康、阖家欢乐、万事如意！

2022年是党和国家历史上极为重要的一年，也是公交发展史上浓墨重彩的一年。这一年，我们以迎接党的二十大召开和学习宣传贯彻党的二十大精神为主线，全面落实市委、市政府部署要求，科学应对疫情挑战，忠诚履行国企责任，集团万名员工用汗水浇灌收获、以实干笃定前行，在砥砺前行、攻坚克难中书写了新时代公交人服务为民的精彩答卷，取得了来之不易的成绩。

过去的一年极不平凡、历尽艰辛，注定是被历史铭记的一年。在公交高质量发展的道路上，大家风雨兼程、一路同行，走得很坚定，过得很充实，我们万名员工开好一辆公交车，闯出了波澜壮阔的发展之路，创造了硕果盈实的辉煌成就。

这一年，我们坚持人民至上、主动作为，彰显国企硬核担当。全面落实流调溯源、隔离转运、下沉社区、服务保障等艰难险重的工作任务，成功打赢“3·29”疫情阻击战，积极应对秋冬季疫情冲击，最大限度保障了市民乘客的生命安全和身体健康。

这一年，我们厚植为民情怀，聚焦营运主业，服务民生更加有力。全年开通优化公交线路57条，填补公交线网空白44.1公里，完成客运量3.68亿人次，服务水平和保障能力迈上新台阶。

这一年，我们追随数字济南的脚步，科技赋能，让市民出行更加美好。编制数字化转型规划，建立三级数字总监推进机制，实现实名制卡后台自动审验，开通手机NFC泉城通卡，自主研发防疫信息登记和消费熔断系统，“369出行”APP用户突破550万人，数字公交成效显著。

这一年，我们在绿色低碳上发力，践行绿色发展理念，公交车辆装备水平再上新台阶。我们加快车辆更新淘汰，实现中心城区公交电动化。新建公交场站配套充电设施达100%，双层公交“盛装”归来、爆红全网、吸粉无数。全国首个由公交企业独立运营的加氢站顺利启用，绿色公交再创新成绩。

这一年，我们用心谋事专心干事，加快场站建设步伐，基础设施建设突飞猛进。山东泉城绿色现代无轨电车公交示范项目强势推进，66座公交站台和济南大学等4处场站改造全面完成，汉峪场站、黄岗调度中心闪亮登场，蝶变展新颜，济南公交的场站建设日新月异，硬件设施更加多

彩亮丽。

这一年，我们坚持双轮驱动、双核发展战略，在新赛道上努力奔跑。三产业务链条不断延伸，通勤、快递、网约车、矿泉水、加油加气等产业蓬勃发展，文创产品开发从无到有，“公交+”业务百花齐放、百家争鸣，“公交+”体系欣欣向荣，企业管理焕发崭新生机。

这一年，我们公交人追着光温暖依旧，人文公交建设亮点纷呈。“公交榜样”文化品牌继续大放异彩，驾驶员坚持日行一善、及时行善、与人为善、崇德向善，持续打造了有温度的十米车厢。700余名驾驶员荣获榜样基金奖励，全年发放“董事长专项奖、特别奖”30万元，“泉城八景”候车亭展现城市特色，主题车厢传递文化气息，启建的“一园两馆”成为泉城公交文化艺术新阵地，“济南公交”服务为民的亮丽名片更加熠熠生辉。

越过激流险滩，战胜艰难险阻，我们更加懂得，2022年不是轻松度过的，是一万四千名公交职工一起扛过来、拼过来、闯过来的。就像习近平总书记在新春贺词中讲的“每个人都不容易”。感谢大家，无论多么危险的时刻，都没有放弃职责与坚守；无论多么复杂的挑战，都没有放弃信心与希望；无论多么寒冷的严冬，都没有放弃温暖与关怀！此时此刻，还有许多驾驶员奔波在运行一线，许多保障单位的职工还在辛勤工作，许多管理人员还在坚守岗位。在这里，我们向集团所有的奋斗者、奉献者、开拓者点赞致敬！

光阴不语，却在公交人心中镌刻下难以磨灭的印记；微光成炬，万人开好一辆公交车的步伐坚定而勇毅。每一个平凡岗位上的我和你，成就了极不平凡的2022。过去的一年，企业荣获“山东省高端品牌培育企业”“山东社会责任企业”“山东省民族团结进步示范单位”“爱涌泉城”十佳公益企业等荣誉，“人民公交”的火种经淬炼而闪耀，“专职司机”的信念历岁月而弥坚！

济南公交光辉灿烂的昨天已经写在公交的史册上，集团高质量发展的今天正在一万四千名员工手中创造，2023年，是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是实施“十四五”规划承上启下的关键一年。世界之变、时代之变、历史之变正以前所未有的方式展开，久违的“烟火气”伴随着清晰而强劲的经济复苏跳跃律动。我们将迈着新征程的铿锵步伐，笃定为民目标，坚定必胜信心，凝聚奋进伟力，俯身踏地躬行，为实现企业精彩“蝶变”、开创新时代社会主义现代化强省会建设新局面作出新的更大贡献！

时光不恋过往，更美风景在前方。济南公交正大踏步走在新的赶考之路上，一切美好必将如约而至。2023年，让我们携起手来，聚力前行，矢志不渝，努力创造一个更加亮丽多元、流光溢彩的“新”公交！

祝伟大祖国繁荣昌盛！国泰民安！

祝全体职工幸福安康！喜乐平安！

祝济南公交更加美好！再创辉煌！

目录

CONTENTS

□ 领导讲话 01

坚守初心 乘势而上
启航党建引领高质量发展新征程 石军

□ 思政研究 08

打造国有公交企业党建文化品牌研究

□ 学习进行时 12

“开年第一课”，总书记讲的都是“国之大者”

□ 公交优秀 15

泉城街头的红和橙，与城市融为一体

□ 信息直通 20

信息直通

□ 创新园地 24

公交加油站，走进“春天里”

□ 廉洁公交 29

清正在德 廉洁在志 解传镇

□ 文化广角 32

绘画书法作品

济南公交

2023年第1期 / 总第29期

(季刊)

内部资料 免费交流

主办：济南公共交通集团有限公司

刊名题写：张仲亭

编委会主任

石军

编委会委员

滕永军 颜廷虎 谢刚 李峰

夏涛 何彬 张铁军

总编辑

崔芳芳

责任编辑

乔松 韩龙 国涛涛 桑苒

王晓翔 岳瑞鹏 张春燕 吴煜

排版设计

王文卿

地址：济南市解放路18号

邮编：250013

印刷日期：2023年3月30日

投稿邮箱：jngjb@163.com

济南公交官网：www.jnbus.com.cn

电话：88522304 88515047

承印单位：

济南公交集团文化传媒有限公司



济南公交微信公众号



济南公交官方微博
(<http://weibo.com/3789454877>)



369 出行 APP

□ 基层管理 34

基层管理出实招 共谱发展新篇章

李刚

□ 线路采风 36

115路公交车：经十路上的交通“动脉”

魏丽蕊

□ 安全讲堂 39

抓好“三防一控” 保障安全生产

王际洲

□ 公交掠影 42

中国共产党济南公共交通集团有限公司
第一次代表大会胜利召开

□ 公交榜样 45

五旬公交驾驶员“洪荒之力”救人，
老牛真“牛”！

陈飞坪 杨昊

□ 法治方圆 47

万元名犬被车轧死，车主承担多少责任？

孔雪

□ 学习达人 49

“学习强国”平台是我身边的“好老师”

刘怀奎

□ 微言微语 51

聆听乘客心中济南公交的样子

封面说明：行驶在经十路上的“红奔奔”

图 / 公交车迷

坚守初心 乘势而上 启航党建引领高质量发展新征程

集团党委书记、董事长 石军
(2023年3月24日)



各位代表：

本次大会是集团公司成立以来召开的首次党代会，是在全面学习宣传贯彻党的二十大精神、向着第二个百年奋斗目标勇毅前行、强力推进济南公交高质量发展的关键时刻召开的一次十分重要的大会，在企业70余年发展史上具有重要里程碑意义。下面，我代表集团公司党委向大会作报告，请予审议。

第一部分 过去六年主要工作回顾

2017年以来，集团党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，认真学习贯彻党的十九大、二十大精神，深入践行以人民为中心的发展思想，广大党员领导干部和一线职工担当作为、攻坚克难，成功实现了各项工作水平的稳步提升，充分展现了公交事业创新发展新气象。

——过去的六年，留下了公交人戮力攻坚，彰显国企政治担当的坚毅影像

集团党委始终坚持“两个一以贯之”，圆满完成国企改革三年行动，所属全资子公司、控股的合资公司全部实现党建入章。全面落实管党治党主体责任，推进全面从严治党工作向纵深发展。坚持“第一议题”制度，2021年以来，集团党委层面共组织105期专题学习，卓有成效地实现了习近平总书记最新重要讲话精神在济南公交的有效落实。全面贯彻落实全市国有企业党的建设座谈会精神，党建引领下的“公交榜样”“卡码融合”等创新举措受到省市领导高度评价。积极助力精准扶贫和乡村振兴，开辟“大山里的公交车”专线33条，择优选派“第一书记”，多次获评“第一书记工作先进单位”称号；六年实现全市“行评”五次第一，其中近三年取得“三连冠”佳绩，赢得了市委市政府和市民乘客的高度赞誉！

2020年以来，面对错综复杂的新冠疫情防控形势，公交的应急处置和反应能力经受了严峻考验。各级党组织积极落实市委市政府和市国资委党委决策部署，带领广大党员闻令而动、向险而行，圆满完成流调溯源、隔离转运、下沉服务等政治任务，充分展现了公交人精诚团结、能打胜仗、智慧创新的优秀品质，危难时刻给予我们这座城市和泉城老百姓真诚可靠的依赖和勇于面对的信心！

——过去的六年，镌刻了公交人胸怀民生，推进企业蓬勃发展的动人写照

我们立足城市发展新格局，线网规划和营运调度更加科学。强化“市民有需求，公交有响应”理念，固化形成“马路边”党委会、体验式调研和“我为群众办实事”等长效机制，全面回应民生诉求。六年来，共计开辟优化公交线路437条次，填补线网空白近465.4公里，公交线路长度增加1474.3公里。在创下全国首个快速公交独立成网的城市基础上，2018年BRT-9号线钻隧上桥，创造性地实现了济南BRT二环东路走廊和二环南路走廊的贯通。主动开通“穿黄跨河”公交线路，推行“地铁送到站、公交送到家”，实现187条公交线路与轨道交通接驳。推出“小巷公交”，着力打通公交出行“最后一公里”。

我们积极研判和引领需求，特色举措和服务品质更加优质。创新推出“绿色出行卡”

服务套餐，在全国同行业率先实现全方式移动支付和优惠乘车，公交“出行管家”服务模式日渐完善。定制公交市场细分成效明显，各类线路达到750余条，有力补充了公交精准营运服务体系。推出以“红奔奔”双层巴士为代表的特色车辆，依托MaaS平台和智慧公交建设，开发上线369出行APP更多新功能，有序建设或改建电子站牌设施，公交出行便捷性实现质的飞跃。

我们深耕企业高质量发展，安全建设和绿色示范更加突出。承担全省城市公交“两个体系”标准制定和示范实施工作，顺利完成党的十九大、二十大和每年“三级两会”等重大活动期间的安全保障任务。设立安全总监，推进安防体制机制更新和技防能力提升，开展专项整治和提级培训。采购和投入使用新能源公交车，实现中心城区公交新能源化目标。启用全国首个公交企业独立建设运营的加氢站，加速推进亚行无轨电车项目，完成公交史上最大规模的场站整修工程。

我们健全完善管理体制机制，治理效能和市场意识更加显著。顺利完成企业改制工作，知难而进成功实现成本规制落地，配套完善了全面预算管理和全员绩效考核机制。率先吹响数字化转型号角，在融入全市数字经济发展大局的必由之路上行稳致远。平稳做好莱芜与济南的公交融合发展，积极融入长清区客运市场，在城乡公交一体化道路上迈出了坚实步伐。实施企业史上最大规模营运车队区域划转和“一线一工程”，调整优化集团总部职能，实现组织架构“瘦身健体”。立足“公交+”体系，物资、维修、文旅、餐饮等多种经营板块创收节节攀升，主辅业“双轮驱动”战略初见成效。

——过去的六年，记录了公交人传承红色基因，发挥模范带头作用的引领实绩

我们聚焦提升组织功能，基层党建基础明显巩固。扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育、党史学习教育等党性教育，多次被推荐参加中央和省、市主题教育座谈会并介绍经验，“一次办成、马上就办”经验被央视挂牌节目报道。六年来累计吸收600余名同志加入党组织，党员总数达到2139人；“双培养”机制成效显著，一线党员晋星率和高星率始终保持在100%和95%以上，党员先锋模范作用进一步增强。热烈庆祝建党百年，打造“移动的车厢、行走的党史”红色车厢。丰富完善“双色引擎”党建品牌内涵，发挥公交党校专业化教育培训功能，累计举办专题学习班50余期，组织百名党组织书记讲党课500余场次。

我们持续完善人才结构，选人用人质量明显提升。对全体管理人员进行综合调研考察，组织260名管理人员进行综合素质测评，为每一名干部精准“画像”。圆满完成集

团改革改制以来首次人事聘任，成功实现了组织机构、管理团队和工作机制的平稳过渡。成立集团党委人才工作小组，修订印发《管理人员管理办法》，制定公交五年人才发展规划（2022-2026），着力下好人才引领发展“先手棋”；增设管理师职级，实现岗位职责与职级分离，人才晋升渠道得到全面拓展；大力推行职业经理人选聘，积极实现多种经营市场化管。

我们狠抓党风廉政建设，管党治党责任明显压实。党委书记以上率下，带头上廉政党课。按照市纪委要求成立纪检监察“一部三室”，全面增强了监督执纪力量。创新实施内部巡察，开展作风大整顿。有效运用“四种形态”，六年来给予40人党纪处分。深度打造“廉洁公交”文化品牌，拍摄“纪法小课”短视频，升级打造139路“泉城清风号”，取得良好的教育效果。

我们重视和谐企业建设，团结进取氛围明显增强。制定完善意识形态工作制度，举办济南公交成立70周年大会。鼓励向上向善，编纂《济南公交先模谱》，设立董事长“公交榜样”奖励基金，创新形成了“日行一善、及时行善、与人为善、崇德向善”的公交“四善”文化，成功打造“公交榜样·温暖泉城”文化品牌。强化职工关怀，常态化召开职工座谈会、退役军人座谈会等，认真听取并即时满足职工在工作、生活上的合理诉求；参加补充医疗保险，累计发放救助金331.65万元，惠及困难职工2732人次。召开集团首次团代会，组织开展纪念建团百年系列庆祝活动，集团疫情防控青年突击队和济南西站公交枢纽志愿服务队分别获评“山东省疫情防控优秀青年志愿服务团队”和“济南市抗击疫情先锋青年突击队”荣誉称号。

六年来，3个基层党组织获评省、市先进基层党组织，5名同志获评省、市优秀共产党员和优秀党务工作者，2人当选为省党代会代表，4人当选为市党代会代表；与此同时，还有一批集体和个人荣获省市级各类荣誉称号，等等。

在取得荣誉的同时也应清醒看到，我们的工作离上级要求和群众期待还有一定差距，在延伸公交服务领域、健全完善现代企业管理制度方面，还需要加大力度；在增强市场化竞争意识、改进党建薄弱环节等方面还需持续用力。对于这些问题，我们必须高度重视，认真研究解决。

第二部分 下一步工作思路和主要目标任务

未来的五年，是济南公交围绕实现第二个百年奋斗目标、当好“三个走在前”排头兵，以高质量党建引领企业高质量发展，助力开创新时代社会主义现代化强省会建设新局面

的关键五年。各项工作总的要求是：高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，深入贯彻党的二十大精神，紧紧围绕推动公交“五化”和打造“五个公交”，充分发挥“双色引擎”党建品牌示范效应，增强政治担当、思想领航、组织保障、文化赋能、作风转变、廉洁从业“六种能力”，着力塑造“国企党建先锋”综合形象，奋力开创建设全国一流公交企业新局面，为实现我市“强新优富美高”新时代社会主义现代化强省会战略目标凝聚磅礴动力。

一、强化政治引领，增进省城人民福祉

要毫不动摇地坚持“党对国企的领导是政治要求，现代企业制度是明确发展方向”的政治要求，依托强省会战略、项目突破年、数字济南和乡村振兴等重大攻坚任务，着力打造优质政治生态，做到忠诚于党、忠诚于人民、忠诚于企业。要始终牢记“国之大者”，在更高层次找准公交定位，谋划发展规划。要着眼于“中国式现代化”丰富内涵，贯彻好全省“六个新跃升”和“十二个方面重点工作”目标任务，服务全市“六个现代化强省会”具体目标，主动融入全市数字经济发展战略、推进新旧动能转换、引领带动区域协调发展、增进民生福祉等重点任务。各级党组织要进一步研判属地区域的公交出行、市场拓展需求，密切结合“为民办实事”常态化实践活动，不折不扣地完成市委市政府赋予我们的公交保障任务，把履行政治担当切实转化成实际生产力。

二、深化管理改革，顺应时代科学发展

一是要在管理增效和成本管控上求“深”。优化完善管控模式，对下属单位进行独立法人改造，充分释放发展活力。规范董事会运作机制，进一步厘清党委会、董事会、经理层各治理主体的权责边界，建立更加科学、民主的决策机制。结合企业实际完善薪酬分配形式，探索建立更具激励效果的内部工资总额管控办法。总结运用成本规制工作经验，完善全面预算管理体系，重点抓好成本分级管理和成本控制监督的具体实施路径。固化形成“解放思想大讨论”机制，实现全员思想上的“更大提升”、行动上的“更大转变”和公交事业的“更大发展”。

二是要在科学分析和满足市民出行需要上求“准”。坚持围绕“东部增覆盖、西部细优化、南部分层级、北部强规划、中部降重复”的线网优化思路，通过数字化转型提升精准调度水平，强化同地铁、高铁、机场的便捷性接驳，做好城乡公交融合大文章，努力实现公交运量和出行分担率有效提升。强化落实“大客服”理念，优化“出行管家”诉求前置服务模式，建立热线、网络、现场交流联动机制，形成舆情“收集—分析—反馈—

转化”闭环机制，进一步提升需求响应时效性。今年要总结推广标准化作业流程，把“样板间”模式拓展延伸到各工作领域。积极做好公交候车亭和电子站牌的新建改建工作。面向市民和乘客满意标准，结合“星级管理”制度，探索推广驾驶员正能量积分，进一步明确和推广优质服务工作导向。

三是要在落实安全生产稳定局面上求“质”。密切研判公交行业安全稳定工作的严峻形势，按照“党政同责、一岗双责”要求，加强双重预防体系建设，充分用好驾驶员安全监测、岗前一体机、主动防御“三大系统”，通过“体验式调研”发现问题和短板，持续开展专项整顿工作，排查隐患、深挖根源、销号处理。重视职工个体安全意识和安全能力的培养，分门别类地扎实开展好安全行车、文明行车、应急处突等培训教育。充分运用好信息技术手段，建立更加完善的安全标准化体系，抓好事故预防和行车安全实时监控，提升主动防御管理水平。

四是要在数字化建设和增强保障能力上求“新”。规划搭建“安全有保证、管理有优化、业务有增收、服务有提升、决策有促进”的“1+2+6+N”体系蓝图，推进六大业务板块数字化改造升级，努力在“数字新服务、数字新营运、数字新安全、数字新机务、数字新管控、数字新决策”6大新应用中开疆破土，开发集团云平台，搭建数据中台，提高事务工作办结效率和科学决策依据。加快推进亚行无轨电车项目，加强同轨道交通等的场站综合合作开发，推进完成场站新建和改造提升。

五是要在“公交+生活”体系建设上求“效”。探索实施公交版“放管服”改革，积极面向市场，赋予二级单位更多的管理权限，实现三产单位更高程度地市场化运作。加大对优质产业的资源倾斜，对产能较低的板块进行剥离、注销，实现轻装上阵。探索对有条件的多种经营单位推进发展混合所有制，提升资本价值创造力。充分总结好多元业务发展经验，利用企业特有优势，对外积极拓展新的服务板块，逐步实现“自给自足”“辅业反哺主业”的良好局面。

三、从严管党治党，凝聚强大发展力量

一是校准政治航向，确保坚强有力。落实“第一议题”制度，深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，深刻理解“两个确立”的决定性意义，践行“两个维护”，压紧压实各级党组织和全体党员领导干部的责任。持续推进全面从严治党走深走实，注重党建与中心工作的紧密结合，发挥好党委“把方向、管大局、抓落实”的领导作用，带领全体党员同心、同向、同力服务公交改革发展。坚持和加强党对信访

工作的全面领导，理顺信访工作体制机制，信访转办件办结率达到100%。

二是突出标准特色，筑牢党建根基。进一步规范组织生活制度，创新开展“三会一课”。推进党员晋星率、覆盖率持续提升，实现党员空白线路“动态清零”。积极打造党建工作品牌，形成以“双色引擎”为核心的公交党建品牌体系。以评星定级工作为抓手，强力规范基层党组织建设，健全建强各级领导班子。高质量做好党员发展工作，坚持数量服务于质量，把好党员入口关。引入党建项目化、清单化理念，按照党建阵地、便民驿站、信息枢纽、公交服务、党代表工作室“五位一体”模式，两年内每个营运公司至少建设一处党群服务中心，增强公交党建优势。注重“互联网+党建”“灯塔——党建在线”使用和管理规范，以学习贯彻党的二十大精神为重点，抓细抓实党员教育培训，培养一批在全市具备影响力的师资队伍。

三是守住廉洁底线，稳固清风正气。准确把握政治监督、日常监督、专项监督“三种维度”，建好“政治监督活页”，用好监督执纪的“四种形态”，建立起抓早抓小的防范机制，扎牢不敢腐、不能腐、不想腐的制度笼子。畅通职工诉求渠道，持续丰富廉洁文化内涵，调动党员干部的家庭一同参与“八小时”之外的监督管理，发挥家风促廉作用。打造高素质纪检干部队伍，带头做到一身正气、两袖清风，塑造新时代纪检干部良好形象。

四是突出文化润心，凝聚发展动能。全面部署和完成全国文明典范城市创建工作，抓牢抓实意识形态工作，精准掌握职工思想动态，做好社会主义核心价值观与企业核心价值观的宣传教育。加大“四善”典型的培养宣传力度，鼓励广大职工创先争优、岗位建功。统筹用好企业自有传统媒体和新媒体平台，强化同社会媒体的交流力度，让更多、更典型的“公交故事”传播开来。牢固树立“把握青年就是把握企业未来”的导向，大力发挥青年生力军作用，为广大团员青年干事创业提供更多的机遇和平台。关注职工身心健康，各级工会、分会要充分听取职工意见和建议，自觉当好职工的“娘家人”，守护好这笔“企业最大的财富”。

同志们，时代脚步呼唤使命担当，创新实干才能实现梦想。让我们更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，在市委市政府及市国资委党委的坚强领导下，团结带领广大党员群众，坚守初心使命，不畏挑战，砥砺前行，为实现我市“强新优富美高”新时代社会主义现代化强省会战略目标、创造济南公交更加美好的明天作出新的更大贡献！

打造国有公交企业 党建文化品牌研究

□ 研究院党支部

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是贯彻和实践党的基本理论的重要阵地。习近平总书记强调，在统揽伟大斗争、伟大工程、伟大事业、伟大梦想中，起决定性作用的是新时代党的建设新的伟大工程。这为国有企业加强党建工作指明了方向，更是为济南公交集团进一步探索和推进党建品牌创建工作提供了根本动力。

一、国有企业党建品牌创建的内涵

坚持党的领导、加强党的建设，是国有企业的光荣传统和独特优势。品牌建设（Brand Construction）是指企业对品牌进行的规划、设计、宣传、管理的行为和努力，是现代企业市场营销活动中的重要概念。党建品牌是指根据党的建设的要求，以加强党的先进性建设为核心，以完成国有企业中心工作任务为目标，以服务社会和群众为重点，以加强组织建设为保证，运用品牌管理的理念，结合党建工作实

际和特点，凝练提升党建工作的亮点、特色、成果、经验和规律等，探索符合新时期特点的党建工作新机制，服务中心工作的新办法，党建作用发挥的新模式。

二、国有企业党建品牌创建的意义

（一）创建党建品牌，是打造独具特色国有企业党建工作的重要载体和途径。国有企业探索党建品牌创建工作，可以持续和充分发挥党建品牌的凝聚力、影响力、感召力，为加强

和改进国有企业党建工作提供强有力的抓手和支撑。主要表现在以下几个方面：开展党建品牌创建工作，有利于切实解决国有企业党的建设存在的突出问题，提高基层党组织战斗力；有利于抓好国有企业队伍建设和管理，提高基层党组织的凝聚力；有利于增强国有企业党建工作的实效，提高党建工作科学化水平；有利于推动党建工作与生产经营、深化改革深度融合，把党建工作成效转化为企业的改革发展优势，提高基层党组织影响力。

（二）创建党建品牌，是推进国有企业文化建设的重要组成和保证。党建品牌与企业文化是相辅相成、相互融合的，党建品牌是培育和传播党建文化的具体表现形式。国有企业党建品牌能够起到显著的示范效应和带动作用，可以成为新形势下企业文化建设的一种更高层次的传播平台，将党的最新理论、政策和精神以及各级党组织的最新工作部署传递给广大党员。同时，通过将党建文化建设与企业文化建设的有机结合，增强、引导广大党员进一步加深对党建品牌的认同感，能够显著提升企业对内和对外形象，加强企业凝聚力和向心力。

（三）创建党建品牌，是助推新时期国有企业高质量发展的重要引擎和支撑。打造优质

党建品牌既可以帮助国有企业更好地发展，还可以满足时代的发展需要，为国有企业实现高质量发展提供“动力源”和“压舱石”。打造具有自身鲜明特色的党建品牌，可以指引国有企业的发展，帮助其建立适合自身情况的、科学合理的国有企业现代制度，更好地指引企业改革发展的方向，实现企业党的建设与生产经营同步谋划、同步落实、同步提升，推动企业生产经营活动更好开展，为企业实现高质量发展、扩大品牌影响力提供不竭动力，促进国有企业可持续发展，更好地完成新时代赋予国有企业的职责使命。

三、济南公交集团党建品牌创建的相关策略与建议

济南公交集团是市属国有一级企业，党的十八大以来，随着全面从严治党的深入推进，济南公交集团国有企业党建工作取得了显著成效，但与提高党的建设质量要求相比仍有差距，特别是党建工作品牌化的实践仍处于探索阶段。大多数党员对创建党建品牌的认识不深、办法不多，停留在初级阶段；基层党组织找不准切入点和突破口，没有把创建党建品牌作为重点内容来抓，成效不够明显；多数基层党组织没

有及时总结、推广党建工作中先进做法和成熟有效的工作经验，缺少经验总结和问题反思，固化形成党建品牌；创建品牌缺乏规划和调研，品牌创建无法适应基层需要。为进一步推进集团党建品牌创建工作，作者提出以下策略。

（一）始终坚持“两个一以贯之”的根本遵循。习近平总书记指出，坚持党对国有企业的领导是重大政治原则，必须一以贯之；建立现代企业制度是国有企业改革的方向，也必须一以贯之。加强国企党建品牌建设，必须深刻把握“两个一以贯之”的核心要义。坚持党的领导、加强党建工作是国有企业的“根和魂”，健全治理结构、推动国企改革是国有企业的“形和神”。加强新时期济南公交集团国企党建品牌创建工作，一是要切实推动党建工作与国企改革相结合，把党建工作成效转化为企业发展优势，要着力形成与公交企业发展战略相一致、与公交企业发展模式相匹配、与公交企业经营管理方式相协调的党建工作机制；二是要推动将党的领导全面融入公交企业治理，正确清晰定位党组织、董事会、经理层等各个治理主体的责任，充分发挥党委“把方向、管大局、促落实”、董事会“定战略、做决策、防风险”、经理层“谋经营、抓落实、强管理”的作用，

其中党委“把、管、促”的九字规定，是国有企业将党组织融入公交企业治理的核心指导原则，以此来促进国有企业健康可持续发展。

（二）深刻把握党建品牌创建的三个阶段。一是巩固标准化，完成党建发展的求同表现。党建标准化是把标准化的思维理念嵌入党建工作中，把制度建设作为推进党建质量提升的有力保障，持久有力地规范和加强党建品牌建设，扎实推动党建工作标准化、规范化。构建组织建设标准化、组织生活会标准化、党员管理标准化、信息台账标准化、阵地建设标准化等党建标准体系，推动党建工作创新、巩固党建工作成效。二是鼓励特色化，实现党建发展的求异表现。党建标准化的目的是促进党建的均衡化发展，是为了实现集团统一的质量要求。但并不是说党建标准化就是千篇一律，如同绘画，这仅仅是个底色，每个基层党委再具体到每个基层党支部还应该在底色的基础上描绘出多姿多彩的图画。所以集团在达到标准化后要重点发展各基层党组织的特色，适应各单位、各部门业务发展的需求。特色的本质是与众不同，所以集团要通过特色的发展做到同中求异。这种不同主要体现在工作理念的不同、服务模式的不同、基层文化的不同、专业优势的不同

PARTY BUILDING

等。三是创建品牌化，打造党建发展的亮丽名片。济南公交集团在改革发展的过程中，特色逐步鲜明，质量稳步提升，就会形成自己的品牌。品牌化的内涵是质量，品牌化的公交企业首先要保证公交服务质量。品牌化的形成靠宣传，党建形成品牌就是知名度不断提高的过程。更要围绕企业党建和生产经营管理等中心工作，创新活动载体打造党建品牌。建议集团在创建党建品牌过程中，把学习贯彻落实全国国有企业党建工作会议精神，推动“创先争优”、专题调研以及加强党员干部廉洁自律意识等党建工作新要求与企业转型升级、科学发展、做强做优结合起来，打造创建党建品牌的载体和主题活动。党建品牌必须有“名”有“实”，这是开展创建党建品牌工作的关键一环。

（三）充分彰显党建品牌的时代性特征。党建品牌一般具有较强的时代性，时代性是党建品牌的活力源泉。缺乏时代性，党建品牌就会失去活力。国有企业作为我国社会发展的重要组成部分，应该积极响应时代的号召，顺应时代的变化潮流，打造好党建品牌不仅能够很好地解决自身的发展问题，也能够满足时代的发展需求。因此，集团党建品牌化建设要紧跟时代步伐、聆听时代声音、回答时代课题，在

传承经验的基础上立足实际改进创新，及时回应实践中的新问题。

习近平总书记指出：“生活从不眷顾因循守旧、满足现状者，从不等待不思进取、坐享其成者，而是将更多机遇留给善于和勇于创新的人们。”所以在新时期，集团党建工作也必须结合时代特色进行创新，从而使党建品牌成为推动企业高质量发展的重要支持力。同时，要进一步发挥党支部和党员在企业高质量发展中的政治核心和先锋模范作用，以基层党支部为目标主体，开展“学习型、示范型、创新型”党建品牌建设活动，积极探索基于实际、极具特点、彰显时代特色的实践路径。

进入“十四五”时期，国有企业党的建设面临新的要求和任务，必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，瞄准企业存在的高质量发展需求与其自身资产实力不强、服务体系不优、管理水平不足之间的主要矛盾，坚决贯彻新时代党的建设总要求，紧紧围绕企业改革发展实际，以打造国有企业高质量党建品牌新名片为主线，深入推进党建和企业经营发展深度融合，以一流党建引领国有企业实现高质量发展。

CULTURAL BRAND

“开年第一课” 总书记讲的都是

国之大事

□ 新华网记者 王子晖

2月7日，在我们党的最高学府，一个高规格研讨班开班，学员是新进中央委员会的委员、候补委员和省部级主要领导干部，主题是学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神。中央政治局七常委全体出席开班式，习近平总书记亲授“第一课”。

总书记的一系列重要讲话，是我们学习习近平新时代中国特色社会主义思想的生动教材。学深悟透这一系列重要讲话，对于党员干部领悟“国之大事”，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力十分重要。

10篇重要讲话，构成一个完整系统

从2013年以来，这样的研讨班一共举办了10期。

2013年、2018年和2023年这3期，是在党的全国代表大会次年举办的。习近平总书记就大会精神进行讲解，使领导干部更加准确、深入地领会大会精神。

2013年学习党的十八大精神，习近平总书记讲了坚持和发展中国特色社会主义的重大问题；2018年学习党的十九大精神，习近平总书记重点阐释了三个“一以贯之”；党的

二十大提出以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的使命任务，2023年的研讨班，习近平总书记深刻阐述了中国式现代化的一系列重大理论和实践问题。

2014年到2017年的4期，主题分别是学习贯彻十八届三中、四中、五中、六中全会精神。习近平总书记的重要讲话分别对全面深化改革、全面依法治国、全面建成小康社会、全面从严治党这“四个全面”的重大问题进行系统深入的阐释。

2019年、2021年和2022年这3期，主题各有侧重，习近平总书记的重要讲话主要涉及的问题有：坚持底线思维、防范化解重大风险，进入新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，把握和运用党的百年奋斗历史经验，这些都是与统筹国内国际两个大局、统筹疫情防控和社会经济发展、统筹发展和安全直接相关的重大问题。

可以看出，10期研讨班，10篇重要讲话，彼此联系、有统有分，整体上构成一个完整的系统。党的全国代表大会包括每一次中央委员会全体会议作出的重大部署背后都有着深刻的政治考量，同时又是彼此紧密联系的，只有从

整体和全局的角度去学习和思考，许多事情才能看得清、想得透、把得准。

学习这10篇重要讲话，我们能够感知习近平新时代中国特色社会主义思想的清晰脉络。列宁在《唯物主义和经验批判主义》中将马克思主义哲学生动地比喻为“一整块钢”，习近平新时代中国特色社会主义思想正是这样的“一整块钢”，必须以系统思维、整体视角、贯通观点加深认识和理解。

将10篇重要讲话作为一套教材学习，对于我们从整体上掌握党的创新理论，进而学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想具有重要作用。

10篇重要讲话，贯穿一个共同特点

翻开10篇重要讲话，能够发现一个很突出的特点：习近平总书记结合理论和实际、历史和现实、国内和国际，从理论上、宏观上进行深层原理的讲解。

这次讲解中国式现代化，习近平总书记首先是从中国人民探索现代化道路的历史讲起，从新民主主义革命时期、新中国成立后，一直讲到改革开放和社会主义建设新时期。接下来又讲了党的十八大以来，我们党推进和拓展中国式现代化的历程。

在此基础上，总书记阐明了党的领导之于中国式现代化的根本性、决定性作用，阐明了中国式现代化既有各国现代化的共同特征，更有基于自己国情的鲜明特色。

习近平总书记从人类文明进步的大视角着眼，对比中国式现代化和西方现代化模式，深刻揭示了中国式现代化是一种全新的人类文明形态，拓展了发展中国家走向现代化的路径选择，为人类对更好社会制度的探索提供了中国方案。

摆理论依据、历史依据、现实依据分析问题，从历史传承、文化传统、经济社会发展等维度揭示规律，明确历史方位、指导原则、路径选择，10篇重要讲话中，这个特点一脉相承。

2021年讲新发展阶段，习近平总书记剖析社会主义初级阶段的特征，强调要正确认识党和人民事业所处的历史方位和发展阶段；2016年讲新发展理念，习近平总书记从科技

史、革命史、自然史、全球化史、改革开放史等角度旁征博引，来说明贯彻新发展理念的重要性；2014年讲全面深化改革，习近平总书记从民族特性、时代特性等角度，深刻回答了坚持改革总目标必须解决好制度模式选择、价

值体系建设等重大问题。

习近平总书记将重大问题背后的深层原理讲清讲透了，让大家不仅知其然更知其所以然。这对于全党特别是高级干部进一步统一思想、提高站位、开阔视野，具有十分重要的意义。

10篇重要讲话，蕴含立场观点方法

党的二十大报告强调，要把握好习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论，坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法，提出必须坚持人民至上、坚持自信自立、坚持守正创新、坚持问题导向、坚持系统观念、坚持胸怀天下。

习近平总书记这10篇重要讲话，不但就许多重大理论课题进行讲解，还对一些最需要把握的重大问题阐明重大关系、给出科学方法，习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论就贯穿其中。

这次讲中国式现代化，习近平总书记强调，推进中国式现代化是一个系统工程，需要统筹兼顾、系统谋划、整体推进。他提出正确处理六个重大关系，包括顶层设计与实践探索、战略与策略、守正与创新、效率与公平、活力与秩序、自立自强与对外开放。每一项，习近平总书记都是从两方面结合来阐释，彼此联系、彼此作用、彼此影响，充满辩证唯物主义和历史唯物主义的哲理。

每次“开年第一课”，这一特点都非常鲜明。2019年讲防范化解重大风险，习近平总

书记强调，我们要统筹国内国际两个大局、发展安全两件大事，既聚焦重点、又统揽全局，有效防范各类风险连锁联动。

2016年讲全面建成小康社会，习近平总书记指出，要用好辩证法，对贯彻落实新发展理念进行科学设计和施工，坚持系统的观点，遵循对立统一规律、质量互变规律、否定之否定规律，坚持具体问题具体分析，善于把握发展的普遍性和特殊性、渐进性和飞跃性、前进性和曲折性，善于把握工作的时度效。

2014年讲全面深化改革，习近平总书记强调，没有坚定的制度自信就不可能有全面深化改革的勇气，同样，离开不断改革，制度自信也不可能彻底、不可能久远。

……

习近平总书记在这一系列重要讲话中，将马克思主义的基本原理同我们党正在推进的各项工作成体系地统一起来，使全党形成更加成熟、完整的理论思维，将马克思主义的智慧转化为我们应对各种问题的科学方法，在新征程上开创党和国家事业发展新局面。

（摘自新华网）

泉城街头的



与城市融为一体

济南公交全力服务城市发展和市民出行

“在济南，公交可以带你到任何想去的地方。”

近日，小巷公交“红墩墩”上线后，有网友在社交平台发出这样一句感慨。从“红奔奔”到“红墩墩”，再到元宵节试运行的“大橙子”，泉城街头增添了不少“新面孔”。小巧灵动的微型公交，时尚靓丽的双层巴士，新车型扮靓了泉城，带动了沿线景点的观光热潮，并逐渐成为流动的风景线。

市民争相打卡流动风景 “大红” “小红” 扮靓泉城街头

2月8日一早，济南西站交通枢纽内，首班K202双层巴士“红奔奔”从站台缓缓驶出，向经十路方向行进。几乎在同一时间内，当天首班567路小巷公交在高新区车场发出，跑上CBD片区路网。

“今天起了个大早，来到首发站，这次一定要坐到‘红奔奔’的二层前排。”市民张先生的工作单位就在K202路的运行沿线，“红奔奔”开通后，每天上下班都会和这个“大块头”亲密接触。“二层的观光视野很开阔，可惜每次都坐不到前排。”在始发站，张先生一上车，就直奔二层，一屁股坐在了头排。“坐在这里，经十路尽收眼底，心情都好了起来。”

去年7月22日，60部双层巴士“红奔奔”在济南上路运营，纯电动双层巴士容量大，视角广，行驶在宽阔的经十路上，“高峰通勤 平峰观光”，聚集了不少人气，时至今日，还有市民争相体验二层风光。

除了跟车体验外，红奔奔时尚靓丽的车身也吸引了不少摄影爱好者、车迷。“‘红奔奔’沿经十路运行，一路上有很多打卡点。”

HONG BEN BEN

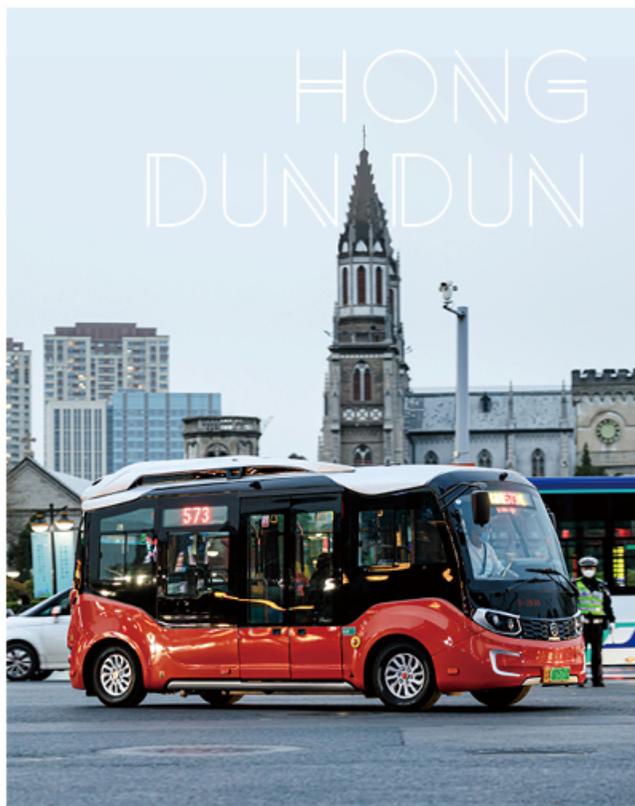




摄影爱好者刘平这几个月拍了不少双层公交的照片，各个时间段、各个位置的几乎都有。“省美术馆、省博物馆、万象城，途经的这几处地点都可以作为背景，拍出来效果极好。”说罢，刘平按下了手中的快门，拍下这抹流动的“中国红”。

说起济南的新公交车，车迷小蒲如数家珍。“‘红奔奔’开通已经半年，现在又有了‘红墩墩’，济南街头的风景越来越好看了。”小蒲说，他和同学把这两款新车称作“大红”和“小红”，俩兄弟一个在中轴线，一个在CBD，把新泉城点缀得漂漂亮亮。“有外地的朋友经常问‘大红’和‘小红’的事情，我们还约着一起在济南打卡双层巴士、小巷公交。”小巷公交“红墩墩”萌萌哒的造型，在中央商务区的路上显得别具一格。

“红奔奔”双层巴士每日经过汉峪金谷、奥体中心、万象城、山东美术馆、山东博物馆……在城市东西的经十路中轴线上穿梭，



见证了城市的情怀与发展；“红墩墩”小巷公交小巧灵动萌萌哒，车身设计现代化，在CBD穿街走巷，流转岁月时光，两种车型与沿线风景融为一体，相辅相成，成为流动的风景区。

“红奔奔”出圈引起旅游热 新型观光巴士串起城区景点

▼
▼
▼
春节假期及元宵节期间，济南文旅市场恢复活力，多处景点出现火爆场面，“红奔奔”“红墩墩”吸引了不少外地游客体验，单日乘客的运送量明显增加。记者从西部公交四队了解到，春节期间，有不少武汉、青岛等外地游客及济阳、平阴等周边区县居民前往主城区打卡双层巴士“红奔奔”，观赏泉城美景。对此，济南西站公交枢纽增加了班次投入，满足乘客打卡需要。据统计，仅 202 路的单日平均运量就达到了 1.5 万人次，日增加运量 4000 人次。

小巷公交“红墩墩”大年初七开通后，也吸引了不少关注，有市民特意下载了济南公交 369 出行 app 去兑换乘车票。在坤顺路的几个站点，每天都能看到市民排队等车，在这其中，几乎有一半是为了体验的。

“红奔奔”“红墩墩”的出现，从另一方面拉动了假期的文旅市场，而为进一步响应济南提升景区服务水平、激发消费活力

DA CHENG ZI



的部署，济南又于元宵节期间试运行了双层观光巴士“大橙子”。行驶路线围绕济南老城区，以泉水核心游览点为动线，途经大明湖、百花洲、五龙潭、趵突泉、泉城广场、解放阁等景点，用一辆时尚的双层车串起知名景区。

作为景区观光线的“大橙子”，车辆外形及内饰也是可圈可点，“爱马仕橙”涂装看上去非常亮丽，二层的全景天窗，让观景视野更加开阔。走进车厢可以发现，双层观光巴士现代化服务设备齐全，配备冰箱、饮

水机、点唱系统、语音导览。双层观光车线路的开通，让旅游观光具有了“高视野”，游客徒步游览后，在线路站点乘车，便可从“梦幻视角”观赏泉城景色。

“之前旅游的时候，在南方见过双层和这种小的公交车，现在我们济南也有了。”市民刘女士感慨，去外地的时候，对新公交车型好奇，特意排队去坐，没想到现在“红墩墩”直接开到了家门口。“我们自己的车看上去更靓。”

新式车辆纷至沓来 车辆升级见证城市发展

用公交车辆激活旅游活力，带动文旅产业发展的方式，在不少城市都有运用。其中，厦门市的双层巴士较为知名，前两年开通的鹭岛观光旅游1线，吸引了不少游客体验，以“公交+旅游+文化”的营运模式，线路之间“无缝换乘”，集交通、旅游、休闲、娱乐、购物、餐饮等为一体，魔幻视角畅游海岸线。在常规公交方面，去年8月底，厦门投用了32辆纯电动双层公交。

近年来，济南公共交通车型不断更新换代，新型纯电公交、氢能源公交、新式双源无轨电车、双层巴士“红奔奔”、小巷公交“红墩墩”、观光巴士“大橙子”，车辆升级见证了城市发展。

集团党委书记、董事长石军曾表示，现在整个城市框架拉大，外观亮丽的新车，能为泉城济南注入更多特色元素，为济南创建现代化国际大都市打造一张靓丽名片。也为乘客提供“车辆即景点、出行即体验”的特色服务，更好地展现泉城济南时尚、包容、文明的城市形象。

业内专家认为，公交车作为城市的基本交通工具，经历七十多年变迁，就像一个城市的记录者，丈量着不断拓展的济南城区。它经历了成长与蜕变，用车辆的换代升级见证着城市的发展进步。

（摘自齐鲁晚报·齐鲁壹点客户端）

◎市委党校济南公交集团分校举行党的二十大精神专题学习班开班仪式

1月5日上午，市委党校济南公交集团分校举行党的二十大精神专题学习班开班仪式，集团党委书记、董事长、市委党校公交分校校长石军为各基层党组织和党员干部作开班专题宣讲。开班式由集团党委副书记、工会主席、市委党校公交分校副校长石绍滕主持。本次会议采取线上线下相结合方式，参加会议的人员共计200余人。专题学习班为期5天，设置了集中学习、分组讨论、心得体会撰写、学习总结等环节。

◎集团公司召开廉洁文化建设推进会暨警示教育大会

为深入学习贯彻党的二十大精神关于正风肃纪反腐和加强廉洁文化建设的重要部署，从严落实省、市加强新时代廉洁文化建设工作部署，1月9日上午，集团公司召开廉洁文化建设推进会暨警示教育大会。集团班子成员及科级以上管理人员参会。会议由集团公司党委委员、纪委书记夏涛主持。会上，夏涛通报了2022年集团问题线索和处理处分情况，与会人员共同观看了警示教育片。

◎集团公司荣获济南市“学习强组”荣誉称号

近日，在市委宣传部组织开展的2022年度“学习强国”工作表彰活动中，济南公交集团脱颖而出，荣获十佳“学习强组”荣誉称号。自“学习强国”学习平台上线以来，济南公交集团党委根据市委宣传部和“学习强国”济南市工作专班的安排和部署，加强做好各项宣传推广工作，通过组织召开系列专题会议、开展多种形式学习竞赛活动，掀起集团上下不断学习、不断提升的学习热潮。2022年，济南公

交向平台供稿150余篇，签发通过98篇，充分展示了公交人“日行一善”的良好形象，用实际行动传递了城市文明新风尚。

◎集团公司召开一届六次职工（会员）代表大会暨2022年度总结表彰会

1月13日，济南公共交通集团有限公司一届六次职工（会员）代表大会暨2022年度总结表彰会在集团礼堂隆重召开。集团党委书记、董事长石军及班子成员出席会议。会议由集团党委副书记、董事、工会主席石绍滕主持。会上，石军作了题为《直面新挑战，把握新机遇，奋力谱写新时代公交高质量发展新篇章》的工作报告，表彰了2022年度先进集体和个人，举行了职工荣休仪式。

◎刘强、于海田春节到集团公司走访慰问

1月21日是大年除夕，泉城各地洋溢着过年的喜庆气氛。下午，山东省省委常委、济南市委书记刘强和市委副书记、市长于海田到济南公交集团，看望一线公交职工，代表市委、市政府向广大公交职工，致以新春祝福和美好祝愿。刘强、于海田来到济南公交指挥调度中心，听取了集团党委书记、董事长石军对公交调度、线网优化、大数据应用等情况的介绍；在济南公交B52路场站，刘强、于海田登上小巷公交、双层观光巴士等公交车辆，详细了解车辆投运、使用等情况，并与公交劳模先进、职工代表一一握手，亲切交谈。市委常委、秘书长李国强，市政府秘书长王品木参加有关活动。

◎首条小巷公交“红墩墩”1月28日CBD开跑

1月28日上午，济南市首条小巷公交567路开通活动在齐音路与汉臣街交叉口西南角CBD迷你公园举行。济南中央商务区管委会主任王海清，集团党委书记、董事长石军，济

南历下区政府副区长于杰，济南公交“绿色出行宣传大使”海沫共同为567路开通揭牌。前期，济南公交全新定制了50部纯电动迷你车型，经过网络投票征名，公选出了好听的名字“红墩墩”。

◎集团公司组织收听收看党的二十大精神“新春第一课”

为深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，我市组织开展了党的二十大精神送课下基层活动，来自济南市委党校的李琳教授进行授课。集团党委依托市委党校济南公交集团分校，于1月29日下午组织副科级以上人员及一线党员职工共计775人进行了网络集中收看；另有一部分党员群众通过手机、电脑等移动端进行学习。

◎集团公司开通优化长清区公交线路，服务“西兴”发展战略

2月3日，长清区政府与济南公交集团在陈庄公交车场举行战略合作签约暨新公交线路开通活动。活动现场，长清区委书记肖辉，市交通运输局副局长罗卫东，济南公交集团党委书记、董事长石军分别为战略合作签约暨新公交线路开通致辞。活动由长清区区委副书记、区长王士强主持。长清区副区长赵鲁与济南公交集团总经理助理张庆代表双方签署了战略合作协议。长清区、市交通运输局、济南公交集团相关领导共同为新开通线路揭牌。济南公交集团总经理助理张庆介绍了新开通公交线路的基本情况。

◎集团公司召开党委理论学习中心组（扩大）会议，专题学习贯彻习近平法治思想

2月14日上午，济南公交召开党委理论学习中心组（扩大）会议，专题学习贯彻习近

平法治思想。学习活动由集团公司党委委员、董事、副总经理颜廷虎主持，集团公司班子成员及机关各部室负责人参加会议，各营运公司、直属单位班子成员在分会场以视频方式共同学习。学习活动邀请了习近平法治思想“济南律师宣讲团”成员、济南市律师协会副会长、北京市观韬（济南）律师事务所执行主任戚保华律师进行宣讲。

◎集团党委召开2022年度基层党组织书记全面从严治党述责述廉和抓基层党建工作述职评议会

2月16日上午，集团党委召开了2022年度基层党组织书记全面从严治党述责述廉和抓基层党建工作述职评议会。集团党委书记、董事长石军主持会议并讲话。集团党委委员，机关党建部室负责人，基层党委、直属党支部（副书记），基层党委、直属党支部党员代表及党员先进典型代表参加了会议。会上，9名基层党组织书记分别就全面从严治党述责述廉和抓基层党建工作情况进行了现场述职，其他党组织书记书面述职。最后，评议代表对基层党组织书记全面从严治党述责述廉和抓基层党建工作情况进行了书面测评。

◎集团公司召开增运量“结构化头脑风暴”专题会

为进一步提高公交客运量和分担率，打好客运量提升攻坚战，2月17日，济南公交集团召开增运量“结构化头脑风暴”专题会议。集团党委书记、董事长石军出席会议并讲话。会议由集团公司总经理助理张庆主持。集团班子成员，相关单位、部室负责人参加了会议。为广泛征求民声民意，挖掘群众智慧，进一步提升营运服务品质，2月25日下午，集团公

司召开公交车迷结构性头脑风暴会，邀请部分车迷代表建言献策。

◎集团公司召开2022年冬（春）运工作总结表彰暨2023年工作动员大会

3月1日下午，济南公交集团召开2022年冬（春）运工作总结表彰暨2023年工作动员大会，表彰2022年冬（春）运竞赛优胜单位、集体、个人，对2023年工作进行再部署、再要求，动员集团广大职工锚定“七大攻坚战”，奋力开创济南公交高质量发展新局面，为新时代社会主义现代化强省会建设贡献公交力量。集团党委书记、董事长石军出席会议并讲话。会议由集团党委副书记、董事、总经理滕永军主持。

◎集团公司召开学雷锋工作座谈会

今年是毛泽东等老一辈革命家为雷锋同志题词60周年。3月3日上午，济南公交集团召开学雷锋工作座谈会，会议深入学习贯彻习近平总书记对深入开展学雷锋活动的重要指示精神，认真落实“把雷锋精神代代传承下去——纪念毛泽东等老一辈革命家为雷锋同志题词六十周年”座谈会部署要求，交流经验做法，推动济南公交学雷锋活动再上新台阶。集团党委副书记、董事颜廷虎主持会议并讲话。

◎集团公司组织开展“公交样板间”观摩活动

3月6日，济南公交集团开展“公交样板间”现场观摩活动。此次观摩活动以找差距、学亮点、对标提质为目的，通过打造公交样板间，擦亮城市流动名片，为推进公交高质量发展、开创新时代社会主义现代化强省会建设新局面汇聚公交力量。集团党委书记、董事长石军，党委副书记、董事、总经理滕永军，党委副书记、董事颜廷虎，党委委员、副总经理何

彬，总经理助理张庆以及相关部室、营运公司负责人等参加活动。

◎市国资委到集团公司调研指导工作

为贯彻落实市委、市政府《关于加快数字经济济南建设的意见》和《市属国有企业创新驱动高质量发展八大专项行动方案》的工作要求，促进市属企业数字经济与实体经济高质量发展，3月7日上午，市国资委党委委员、副主任沈文涛和市国资委数字经济与实体经济工作专班成员到济南公交调研指导工作。集团党委书记、董事长石军，集团党委副书记、董事、总经理滕永军陪同调研。市国资委企业改革处处长滕爱英，宣传与群团工作处处长杨中清，济南公交集团党委副书记、董事颜廷虎，党委委员、副总经理李峰，总经理助理姜仕荣及相关部门负责人参加了活动。

◎站务管理部荣获“全国巾帼文明岗”荣誉称号

3月7日下午，济南市各界妇女纪念“三八”国际妇女节113周年暨“绿色低碳高质量发展巾帼行动”动员大会召开，干线公司站务管理部荣获“全国巾帼文明岗”荣誉称号。会前，山东省省委常委、济南市委书记刘强在龙奥大厦会见了我市受全国妇联表彰的全国三八红旗手、全国巾帼建功标兵、全国巾帼建功先进集体、全国巾帼文明岗代表，站务管理部受邀参加并领奖。

◎《打造企业“家文化”构建和谐劳动关系》获评中国政研会基层思想政治工作优秀案例

3月11日，在交通系统宣贯党的二十大精神推动思想政治工作实起来、强起来研讨培训班上，济南公交集团受邀作工作交流，详细介绍济南公交以人为本、以爱为源，关爱公

交驾驶员群体，构建和谐“家文化”，助推企业思想政治工作取得新成效的工作案例。2022年，济南公交《打造企业“家文化”构建和谐劳动关系》基层思想政治工作案例，经中国交通职工思想政治工作研究会城市公交行业分会报送，中国政研会基层思想政治工作优秀案例编审委员会评选，并报中央宣传部领导审定，获评“中国政研会基层思想政治工作优秀案例”称号，成为获奖60部优秀作品中唯一来自城市公交行业的案例。

◎市委宣传部到济南公交调研“泉城发布厅”公交榜样选树发布工作

3月17日上午，市委宣传部分管处室、一级调研员张新志一行到济南公交调研“泉城发布厅”公交榜样选树发布工作。市委宣传部分管处室、三级调研员张敏；济南广播电视台新闻综合频道总监陈建新，天下泉城客户端总监朱永宁、导演赵永波参加调研。集团党委副书记、董事、总经理滕永军，党委副书记、董事颜廷虎陪同调研。

◎中国共产党济南公共交通集团有限公司第一次代表大会胜利召开

3月24日，中国共产党济南公共交通集团有限公司第一次代表大会在莱芜公司礼堂胜利召开。大会的主题是：高举中国特色社会主义伟大旗帜，努力建设全国一流公交企业，为实现“强、新、优、富、美、高”新时代社会主义现代化强省会战略而不懈奋斗。

大会应到代表132人，实到代表129人，符合规定人数。市国资委党委委员、市纪委监委驻市国资委纪检监察组组长乔希萍，市纪委监委驻市国资委纪检监察组副组长刘卫东，市纪委监委驻市国资委纪检监察组副组长、三级

调研员孟祥彬出席大会现场。集团领导石军、滕永军、石绍滕、姜良、颜廷虎、谢刚、李峰、夏涛、何彬、张铁军、张庆、姜仕荣、刘华及一线工人党员代表董丹在主席台就座。大会由集团党委副书记、董事、总经理滕永军主持。

乔希萍代表市国资委党委讲话。石军代表本届党委向大会作了题为《坚守初心，乘势而上，启航党建引领高质量发展新征程》的工作报告。

会议期间，各代表团分组讨论审议了党委工作报告、纪委工作报告和党费收缴使用管理工作报告，一致通过了三项报告决议。大会以无记名投票的方式选举产生了中国共产党济南公共交通集团有限公司第一届委员会和中国共产党济南公共交通集团有限公司第一届纪律检查委员会。第一届党委及纪委分别召开第一次全体会议，选举产生了第一届党委及纪委的书记、副书记。

◎集团公司召开2023年宣传思想暨意识形态工作专题会议

3月29日下午，济南公交集团2023年宣传思想工作暨意识形态工作专题会议在集团四楼会议室召开。会议总结了2022年宣传思想工作，通报了集团党委意识形态工作情况，并就2023年宣传思想和意识形态工作进行了安排部署。集团党委书记、董事长石军出席会议并作重要讲话。企业文化部、办公室、组织人事部、纪委、人力资源部等意识形态联席会成员部门负责人；所属各党委、直属党支部书记、营运公司办公室主任和获表彰人员代表参加会议。



——记济南公交加油站从年 1500 万到月 1500 万的蝶变

□ 物资供销有限公司

自济南公交集团深化企业改革、谋求高质量发展以来，公交多种经营业务板块全面开花，多种经营收入逐年攀升，公交加油站就是其中之一。四年的时间，在集团党委的关心关怀和坚强领导下，物资供销有限公司（以下简称“物资公司”）依托五座加油站为集团创造经营收入达 4 个多亿，加油站业务从 2018 年前的年收入 1500 余万元，到 2022 年的年收入 1.42 亿元，增长近 10 倍，逐步成为集团多种经营收入的“压舱石”。在刚刚过去的开年首月，他们再次刷新历史，实现月度收入近 1500 万元。四年前一年的收入现在只用一个月达成，为了了解这背后的故事，今天小编走进济南公交加油站进行一次专访。

抓住机遇，向阳而生

走进燃料分公司办公室，首先映入眼帘的是窗台摆满的各类殊荣，济南公交集团先进集体、济南市十佳女职工建工业标兵岗、济南市工人先锋号、济南市青年文明号、山东省交通运输行业女职工建功立业标兵岗等等，而东面整面墙体被他们的“作战图”《2023年加油站销控表》占据，我们的谈话也从这张表中的数字开始了。

“您好，王经理。首先，请您先给我们谈一谈刚刚过去的二月份营业额再创新高您觉得是大势所趋还是厚积薄发的结果？”

——众所周知，我们刚刚走过了不平凡的2022年，三年疫情，各行各业都经历了严峻的生存考验。作为成品油零售行业受国际地缘形势不稳、全球经济萎缩以及疫情本土化散发等客观因素影响，原油价格高涨抑制市场需求，加之双碳政策的加持，可以说2022年是国内成品油销售行业的一次“寒冬”。说起2023年的开门红，其实是在内、外多重利好政策下促成的，首先从外部环境看，一是国家将新冠病毒列为乙类乙管后，带动整体消费

市场回暖、消费信心提升；二是济南市经济工作开年吹响全面恢复和扩大消费“冲锋号”，各行各业复工复产复学刺激社会面出行需求；三是新车挂牌量提升，政府投放过亿汽车消费补贴政策使私家车保有量持续走高。特别是天气回暖后，大家可以看到周末社会面各大消费场景下的人流量激增，特别是大型商场、景区等休闲娱乐产业呈现“火爆”状态，密集的出行需求也带动了加油站周末消费量，为此我们在原有“周中有礼、周末优惠”的活动基础上开展“满箱有礼”活动，增加赠品数量借此提高消费客单价。其次，为贯彻今年集团公司“公交+能源”提质增收攻坚战要求，我们行动比较早，自去年年底根据后疫情时代的消费特点制定出“针对性打法”，前期市场研判、活动策划，中期运营组织、物料筹备，后期现场呈现和复盘总结等方面做了大量工作。比较值得回顾的是在今年春节前，我们主动放低了顾客加油洗车的门槛，过去都是加油才能洗车，而春节期间我们反其道行之，利用特殊时期下人们对“节前洗车刚需”的痛点拉动了燃油销售，取得了较好的效果。

解放思想，直面挑战

“您刚才提到了疫情影响，我们知道其实从2020年就出现了，三年的时间正好与我们加油站取得突破性发展时间重叠，是怎么应对的？”

——如何应对“不确定性”因素是我们这几年市场化运营非常关注的一件事。2018年之前公交加油站的商业化运营程度比较低，主要以保障型内供为主，但随着公交车辆能源结构调整，燃油公交车逐步退市，加油站功能也由“保障型”向“创收型”转变，2019年正式进入济南市成品油零售市场竞争中，都说“经历过冲刷才能显现出本色”，经历了多轮次的市场竞争洗礼，让我们学会在“意外”来临前构筑自己的“护城河”，从价格体系搭建、会员系统升级，到品牌形象提升、经营风险化解，再到服务品质重塑、数字化场景初创等等，都是在不断变化的外部环境下，提升自我应变能力和生存能力。相比疫情本身的风险其实更担心的是我们从从业者患上“疫情心态”，将经营业绩不好归咎于疫情。我记得有位集团领导讲过一句话对我触动比较大，就是“任何事物的变化都是有两面性的，我们不能光看它带来的负面，就像危机一样，它里面总藏着一些机会”，正如《进化的力量》中提到

的安全感来自确定性，而机会藏在不确定性中。所以，这几年我们团队成员形成了一种价值观的共识，那就是善于在别人痛点的地方找寻我们的机会，因为在平坦干净的赛道上我们很难实现超车，只有在道路泥泞的时候才是我们最佳的时机。所以，疫情发生后，为了缓解顾客的消费恐慌心理，我们推出了“打造最放心加油站”的口号，服务上采用无接触式加油服务、推动一键加油不下车支付，营销上主打“解痛点、促高频”提高客单价的办法，先后采取定制复工复产健康礼包、设置充多少送多少（水票）活动等手段，不仅迎合了顾客心理还取得了不错的圈存业绩，为后期可持续性消费增长奠定了基础。

顺势而为，熔铸品牌

“您是怎么看待2018年之前年销售1500万元和2023年月度销售1500万元？在这个过程中物资公司做了哪些工作？”

——“顺势而为、乘势而上”是物资公司领导班子经常叮嘱的八个字，从事外部经营工作要始终秉承“企业获效益、员工得实惠”的原则。2018年之前公交加油站以柴油业务为主，承载着上千部公交车辆燃油保障任务，随着集团高质量

发展以及国有企业深化改革改制总体要求，自2019年起集团逐步为多种经营单位松绑减负、充分释放市场化经营的自主权，依靠集团品牌背书，共享内部资源，为多种经营单位推行市场化运作提供了强有力的政策性支撑，特别是集团公司近几年从人力、物力、财力上给予加油站全面支持和帮助，所以说如今的月销千万也未必就是“达标”的成绩。

过去四年里，物资公司先后推出职业经理人选聘制度解决了专业型人才匮乏的现状，推行加油站联量考核打破了过去“大锅饭”模式，推动加油站品牌形象提升工程增强了区域竞争力，推广智能化、标准化体验升级行动提高了消费者满意度，正是通过创新性的管理手段，激发了全员的工作主动性和积极性。通过“互联网+”合作，填补了平台业务的空白带来每年上千万元的收入；通过数字化提升，丰富营销手段撬动了会员百万资金的沉淀；通过爱心公益行，擦亮公交加油站品牌带动了社会美誉度的提升。我也常跟加油站站长交流：“政策是上面给的，执行是下面做的，我们这个团队因为这个平台才得以出众、因为这群最可爱的人才得以出彩”，所以我们内部鼓励和提倡“倒三角式”的管理架构，分公司经理要为站长服好务，站长要为员工服好务，员工才能给顾客服好务，

全员坚持以迎合“用户需求”为经营导向、以达成“用户满意”为服务宗旨，将经营理念从过去运营“站”转变为运营“人”，这也契合集团倡导的顺应消费升级、乘势高质量发展的新要求。

厚植公交，逐梦未来

“我们发现公交加油站现在都是新装修的而且听说都是采用了职业经理人管理模式？能讲讲这种模式有什么优势吗？”

——近两年来，集团党委向物资公司提出“以制度创新谋求经营活力，以项目建设助推经营提升”的理念，投入资金用于公交加油站品牌提升和形象改造，着力提升加油站“三个能力”（即智能化设备升级、数字化场景搭建、品牌化形象建设），先后完成了洪楼加油站、石门加油站、东八加油站的亮化提升工程，极大提升了济南公交加油站外部形象，带动了市场消费信心。另外，物资公司推行职业经理人制度建设是响应关于深化国有企业改革，丰富选人用人方式，建立分类分层管理的重要制度建设宗旨，是贯彻集团公司优化人才队伍结构、激活市场化经营机制的指示要求，结合成品油零售行业特点和

公司运营实际制定出来的一套先行先试的创新举措。截至目前，第一任职业经理人已履职满两年，其所在洪楼加油站营业额由2020年的800余万元增长到去年的近2000万元，销量从日均销售3吨涨至7吨，今年一月份最高单日销量突破了12吨；另一名去年履新的石门站职业经理人，从站内日常管理、职工队伍建设、外部市场开拓等方面几乎看不出“新手”痕迹，履职仅一年时间，该站的销量翻了一番、站容站貌焕然一新、群众基础扎实牢固，很多站上的老职工对这位新人的表现交口称赞。刚刚过去的二月份，物资公司再次面向集团公开竞聘加油站职业经理人，选拔出第三位也是首位女性职业经理人，待她上岗后物资公司职业经理人在公交加油站的覆盖率将达到60%。

“您觉得我们现在与行业翘楚相比还有哪些可以提升的地方？您觉得未来我们这几座加油站的目标在哪里？”

——三年疫情结束，我们迎来了蓬勃向上、欣欣向荣的春天，我们更看到了行业希望的春天。虽然对标行业龙头我们在管理者专业化水平、现场人员服务质量、内部市场开源和外部市场营销等方面存在一定差距，可是我们有济南公交集团这个坚实的港湾，有一支追逐梦想敢于拼搏奋进的团队，我们有信心、有决心、有能力深入挖潜实现超越。未来两年，我们将致力于扩大公交加油站品牌在济南市成品油零售行业的影响力，抓住企业大力发展多种经营板块良好机遇，用更加优质的现场服务、更加优异的工作表现，为济南公交高质量发展贡献一份力量！



卷首语

近年来，集团纪委在集团公司党委的坚强领导下，不断创新廉洁文化形式，丰富廉洁文化内容，以健康向上的廉洁文化占领思想阵地。为充分挖掘廉洁文化资源，让“廉洁公交”根植于党员管理人员心中，集团纪委组织开展了廉洁文化征文活动。活动得到了广大干部职工的积极响应，征文作品观点鲜明、感情真挚，唱响了廉洁主旋律，凝聚了廉洁正能量。现从中选取优秀文章进行刊登，敬请关注。



清正在德 廉洁在志

□ 解传镇

清廉，清就是清白，指做人的一种态度，光明磊落，清清白白；廉就是廉洁，“不受曰廉，不污曰洁”。清廉文化自古有之，东汉杨震“暮夜却金”的故事传诵至今，他在赴任途中经过昌邑时，昌邑县令王密来拜访他，并怀金十斤相赠。杨震说：“故人知君，君不知故人，何也？”王密没听明白杨震的责备之意，说：“天黑，无人知晓。”杨震说：“天知，神知，你知，我知，何谓无知？”王密这才明白过来，大感惭愧，怏怏而去，于是杨震得号“四知太守”。时至今日，“清廉”二字不仅仅是从政者的个人追求，更成为社会主义政治建设的重要组成部分。

“士有百行，以德为首，清正在德，廉洁在志”，德为立身之本，只有我们始终保持清正廉洁这个必备之德，常思贪欲之害，常怀律己之心，才能时刻做到心为民之所系，才能全心全意当好老百姓的“专职司机”。

弘扬清廉文化
就要从自身做起

为政清廉应该先从自身做起，己正，才能正人。新中国成立以后，周恩来总理一直在中南海西花厅内工作和生活。西花厅是清朝时修建的老平房，潮湿阴冷，身边工作人员于心不安，多次提出修缮，但他坚决不同意。1959年，趁他去外地，工作人员对西花厅进行了保护性维修。总理回来一进门就十分惊讶，“我身为总理，带一个好头，影响一大片人；带一个坏

头，影响也是一大片。所以，我必须严格要求自己。”他要求撤掉新添置的地毯、沙发、窗帘、吊灯等陈设。事后，对这次“修房风波”，他主动在国务院会议上作了三次检讨，强调“你们千万不要重复我这个错误”。周总理的清正廉洁、以身作则的榜样力量深深感染带动了周围的人。

联想到自己，作为一名共产党员，要时刻牢记自己的身份，牢记自己的职责，维护好党的形象，带头树立廉洁意识，自觉接受职工群众的监督，筑牢拒腐防变底线，不盲目攀比，

不疏忽大意。在日常工作中，严格执行规章制度，耐得住寂寞，守得住平凡，不拿公司利益和原则做交易，清清白白做人，明明白白做事。

弘揚清廉文化
就要率先垂範

改革先锋孔繁森，就是一位一尘不染、两袖清风的好干部。妻子去看上大学的女儿，女儿一见面就对妈说：“学校让交学杂费，我写信给爸爸，爸爸让我跟您要。”妻子一听，眼泪刷刷地流了下来，自己身上剩下的钱，连回老家的车票都不够，哪里还有钱给女儿交学费！孔繁森把工资中的大部分用于帮助有困难的人群，平时根本就没有攒下几个钱，他用自己的实际行动为广大党员领导干部做出了表率。

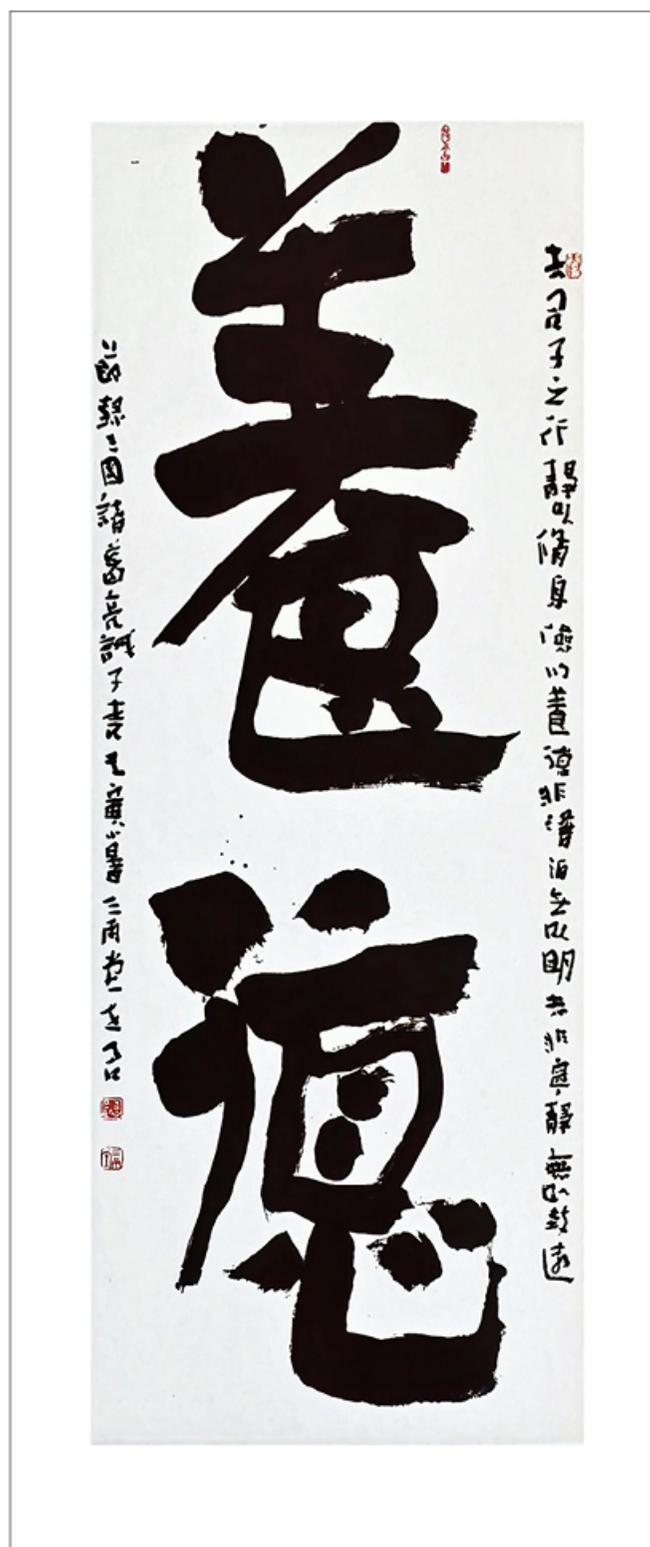
作为公交这样劳动密集型行业的一员，管理过程中涉及方方面面的利益，更要经得起各种诱惑和考验。要始终不忘初心，坚决克服讲排场、要面子、摆架子等官僚主义，坚持戒奢以俭、厉行节约，做到“不仁之事不为，不正之风不染，不义之财不取，不法之事不干”。作为管理人员，要牢牢把握做人、处事、从业的底线，为人正派，处事公道，管好自己及身边人，正确对待组织赋予的权力，始终保持像孔繁森同志一样的共产党员先进本色。

弘揚清廉文化
就要營造良好氛圍

“问渠哪得清如许，为有源头活水来。”广大干部职工是清廉文化建设的主体，廉洁文化只有根植于职工之中，贴近职工、贴近生活、贴近实际，才会有强大的生命力、鲜活力和作用力。公交作为市属国有公益类企业，更要一如既往地带头承担起社会使命和责任，深入开展企业文化、职业道德、纪律法规教育，使每一名从业人员面对各种利益诱惑，能够时刻在心里亮起红灯。近年来，围绕清廉文化建设主题，公司定期开展教育培训活动，通过廉洁征文、知识竞赛、主题演讲、参观教育基地等形式多样的文化活动，寓教于乐，寓教于活动，促进廉洁理念深入人心，实现廉洁文化全面渗透，廉洁理念入脑入心，营造了风清气正浓厚氛围，为廉洁文化建设打下深厚的群众基础。

我们每一位党员、管理人员都要不忘初心，不让信仰“降温”；实干担当，不让履责“滑坡”；修身律己，不被欲望“绑架”，时刻做政治上的清醒人、明白人、带头人，努力践行“市民有需求，公交有响应”的初心使命。

（作者系北部公司六队安全管理员）



作者 / 袁世军 (职工培训中心)

九州翔遊北國冰城南海碧滔看昆仑出世
峯高嶺峭黃河激清林歡木笑艦旂獵獵錢
骨錚錚享太平盛世樂逍遙是宏圖賴中華
兒女齊力打造巨龍騰飛有日立世界民族
領風騷鑄華夏魂魄自主創造疆國經濟穩
固可靠和諧社會青春笑傲正義公平行大
道經領舉真社會主義風景獨好

錄沁園春祖国頌於泉城經十西路宋園新区歲在壬寅季夏王惠來



作者 / 王惠来(干线公司)

基层管理出实招 共谱发展新篇章

□ 李刚

2023年是全面学习宣传贯彻党的二十大精神开局之年，是实施“十四五”规划承上启下的关键一年。新起点、新征程、新跨越，车队作为集团管理的末梢神经，更要抓好抓牢基层管理，主动服务和融入新发展格局，推进公交服务品质和保障能力再上新台阶，高质量完成今年的各项工作任务，才能助力集团这艘“大船”乘风破浪、扬帆远航。

定目标列计划 明确前进方向

车队以学习宣传贯彻党的二十大精神为主线，以提高公交出行分担率为中心任务，紧紧围绕集团首次党代会精神、集团及分公司职代会报告，以打好客运量提升、安全稳企、数字化转型、提质增效创收、硬件设施提升、文明创建、党建强基铸魂七大攻坚战为目标，将全年工作进行任务分解，将管理者的个人目标、职工的个人目标和团队目标紧密结合，通过团队目标实现个人目标。有了统一的目标作为导向，既可以集中精力、提高效率，也可以随时对工作结果进行评估，及早发现问题，调整目标和计划。

“凡事预则立，不预则废。”车队管理中，年度、月度计划无不详细周全，把计划细分为若干小项目，责任到人，明确完成时间，时时提醒每位管理人员按时完成工作，过程控制好了，执行力就提高了。去年6月底，车队制定了争创5星级车队，摆脱落后力争上游的工作目标，并围绕目标，进行任务分解，最终于2022年12月按时实现目标，获得5星级车队称号。

建制度立规矩 细化管理抓手

“无规矩不成方圆。”车队重新梳理完善了各项规章制度，通过职工代表大会，让人人知晓；执行过程中层层抓落实，照章办事，将复杂的管理简单化。2022年11月，根据上一年度驾驶员星级情况，制定节假日驾驶员“加班顺序排名”、恶劣天气“减班顺序排名”，让吃苦者、优秀者优先，能者上、平者让、庸者下、劣者汰，形成一种正向激励，给广大职工树立目标。

车队在日常班组建设的基础上，创新性地建立以队长任组长，副书记任副组长，其他管

理人员担任教导员的动态班组管理制度，将发生投诉、违章的人员纳入动态班组，进行教育培训，考试合格后，再退出动态班组，回归原班组。

车队推出“今日一课”，筑牢“双基”工作。管理人员将驾驶员需要掌握的法律法规、行业标准、企业制度、工作流程等方面的理论知识和行为要求，系统地分解成众多短小的知识点。车队服管、安全、机务、调度等岗位的管理人员利用实例、图片、微视频等资源，结合各自岗位知识点形成微课，通过微信群进行培训叮嘱，弥补了职工上班时间分散，人员培训很难集中等不利条件。职工学习不再受时间和空间的限制，利用碎片时间，随时随地打开微信即可学习。“今日一课”内容发布后，车队有计划地对课程内容的学习情况进行跟进、检查，形成“学习-复习-巩固-提升”的良性循环，促使车队形成良好的学习氛围。

完善制度、严格执行是提高车队管理水平的关键一点。车队管理人员要以身作则，维护制度的刚性，并善于充分利用制度作为自己管理的工具，在车队形成“对事不对人、认真执行制度”的风气，提升职工对规章制度的敬畏心、认同感和执行力，从而提高整个车队的工作效率和服务水平。

重宣传多鼓励 遇见职工精彩

在车队管理过程中要善于发现每名职工优势，多鼓励、少批评，激发每个人的荣誉感，调动职工的干劲。关注每位职工的思想动态，用共同目标、共同利益、车队文化、线路文化、

个人魅力来凝聚人心，让车队职工产生为自己、为家庭、为团队努力奋斗的思想意识，摒弃碌碌无为，甘心躺平的倦怠心理，形成“众人拾柴火焰高”的团队合力。

宣传是一种有效的、公开的精神激励，在无形中激发着职工的积极性和主动性。车队以“董事长专项奖”为抓手，在榜样基金发放环节，通过制作张贴喜报、召开座谈交流会等形式，规范仪式感、激发荣誉感、强化使命感，对每月涌现出来的好人好事通过不同方式、不同途径进行宣传、表扬，形成了人人争先创优、人人争做好人好事的良好氛围。车队全体职工劲头十足，奋力比拼，在车队服务卫生、营运调度、安全管理等方面，人人都能以主人翁的精神，干好本职工作。

车队还制定了自己的好人好事奖励制度，对于具有正能量的人和事，坚持给予适当物质奖励和内部表扬。员工思想疏通了，情绪高涨了，安全和服务也有保证。半年内，车队媒体宣传 182 篇，受表扬驾驶员 28 人次。

针对集团及公司通报的负面人员，车队制定了长期教育帮扶计划，添加职工微信号跟踪帮扶，挖掘其内在优点积极鼓励。此外，车队通过“三级谈话”制度，坚持续签劳动合同全体管理谈话制度、问题人员脱产培训教育制度、动态班组教育制度，加强重点人群的教育。每月举行一次全员职工大会，进行全员培训教育，重点教育和全体教育相结合，提高职工的业务水平和思想认识，让每一位职工都能在自己的岗位上绽放光芒！

（作者系西部公司四队队长）

115路公交车： 经十路上的交通“动脉”

□ 魏丽蕊

115路公交车是连通济南东部和主城区的一条主要线路，是经十路上的一条“大动脉”，单程全长19.5千米，共设置34个站点，起于唐冶公交枢纽站，途经融创乐园、省立医院东院区、万象城、省博物馆、千佛山医院、山东师范大学、山东大学、千佛山、泉城公园、全民健身中心等人流较多的场所，终点是经八路青年西路站。可以说，115路既是经十路上居民出行、通勤的“大动脉”，也是一条集吃喝玩乐购于一体，具有极强的多元化色彩，可以满足乘客多种需求的公交线路，见证了“东强”的新发展。

◎ 115路大事记

- 2003年 ○ 8月23日，115路线路开通。
- 2011年 ○ 8月26日，115路增加大站快车和区间车，仅在高峰时段运行。
- 2014年 ○ 7月4日，115路附设空调车，线路编号为“K115”路。
9月17日，115路由潘庄延长至唐冶公交枢纽。
- 2015年 ○ 8月12日，主站迁移至唐冶公交枢纽。
- 2019年 ○ 6月17日，将大站快车升级为T115路高峰通勤巴士。
11月25日，115路部分更换氢能源电池车。
- 2022年 ○ 7月22日，115路双层巴士“红奔奔”开始运营。

115路每一次迭代，都是集团砥砺前行的“先锋军”，更是城市变迁的“见证者”。

延伸服务范围 助力城市发展

位于济南东部的唐冶新区，总面积 21.21 平方公里，居住人口约 25 万，随着唐冶片区恒大名郡、银丰唐郡、火炬东第、唐官小区等大型居住小区的建成与入住，片区内居民出行需求急剧增加。115 路响应广大群众的需求，进行了线路延长，增加了配车，除了日常营运外，将原有的大站快车提升为通勤快速巴士 T115 路，有效解决了周边居民的出行难、通勤难的问题。

站在强省会建设的新起点上，济南全面优化城市发展格局，提出“东强、西兴、南美、北起、中优”的城市发展新格局。强省会发展的“蓝图”中，“东强”无疑是浓墨重彩的一笔。“东强”区域集聚了大量资源要素，是新时代现代化强省会建设的龙头引领。经济发展，交通先行。面对机遇和挑战，东部公司坚持“公交车是老百姓的私家车，驾驶员是老百姓的专职司机”的服务理念，全力服务市民出行，助力城市发展。

完善服务细节 提升出行体验

作为横跨济南市东部新区和济南市主城区的一条重要线路，115 路是保障东郊市民出行的主要线路，受到市民乘客的一致欢迎。为了方便市民登乘，避免发生上车拥挤，维护良好的乘车秩序，115 路率先在站台上增设排队护栏。车队驾驶员更是技能过硬、服务热情，工作上任劳任怨，严格要求自己，文明行车、安全运行；行驶中做到不争不抢、





均衡运行；操作中做到轻踏缓抬，平稳舒适。驾驶员们用双手打造舒心干净的车厢环境、用微笑营造温馨和谐的车厢氛围，用热情真诚、周到细致为乘客提供优质服务。

打造红色爱心驿站 车厢文化温暖泉城

2022年7月22日，20部双层巴士正式投入115路运行。双层巴士车身主色是中国红，昵称“红奔奔”，寓意“济速奔奔 一路向前”。时尚亮丽的双层巴士行驶在贯穿城市东西的经十路中轴线上，履行着“高峰通勤 平峰观光”的使命，让市民乘车出行同时，领略泉城济南的美好风光。

在2022年公交榜样颁奖典礼上，济南市委常委、宣传部长戴龙成向济南公交作出打造“爱心车厢”品牌的指示要求。东部公司积极行动，以115路红色双层巴士为阵地，认真打造“红色公交流动爱心驿站”，在满足市民日常通勤的情况下，向乘客宣传红色文化，提升公交在城市中的影响力，形成“一车一亮点、一线一主题、车车有文化、辆辆皆不同”的特色文化车厢，利用声、图、影多维度向市民乘客宣传红色文化。

今后，115路将秉承“心系乘客，服务一流”的理念，坚持让乘客市民满意、让党委政府放心、让员工快乐工作、为社会无私奉献的企业核心价值观，扛起公交责任，展现公交作为，在提升服务品质中借力攀高，更好地服务市民百姓、助力城市发展。

（作者系东部公司办公室组宣干事）

抓好“三防一控” 保障安全生产

□ 王际洲

随着城市道路交通环境日趋复杂，作为城市交通“流动血脉”的公交车，交通安全显得尤为重要。近年来，济南公交不断提升营运服务水平，坚持“市民有需求，公交有响应”的工作导向，越来越多的市民更加信赖和选择公交，绿色出行已成为社会生活的新风尚，如何让市民安全便捷出行是我们营运生产工作中的重中之重。

为扎实开展好营运安全工作，践行“安全第一，预防为主、综合治理”的基本方针，南部公司四队将“三防一控”行车安全操作守则落到实处，全方位保障好安全生产工作。

一防：防春困



寒冷的冬季已过去，天气逐步转暖，在春季行车过程中，许多驾驶员容易因“春困”导致注意力不集中。首先，睡眠充足是预防“春困”的关键所在，保持科学规律的作息时间、避免熬夜、适度锻炼保证睡眠质量。只有精力充沛，才能在运行中集中注意力，避免疲劳驾驶。然后，运行过程中，适度打开车窗注意驾驶室通风，保持空气流通，车内备一瓶风油精，风油精具有提神醒脑的作用，略感疲倦时可以擦一点在太阳穴或是鼻尖。在副站候车或站台上下乘客间隙，可以活动一下身体，做做深呼吸，也是有效防止春困的方法。最后，在场区停站时，如感觉身体不适或出现疲倦等现象，一定要及时告知车队，可调整发车时间，进行合理休息，情况严重的一定就医检查。

二防：防行人、非机动车



春季随着天气转暖，非机动车出行和步行的市民增多，由于他们的随意性比较大，容易出现一些不守规矩或者无视交通法规的现象，使得交通情况愈加复杂。公交驾驶员在行车中应做好以下几点：一是要严格遵守道路交通安全法规和交通信号灯，注意行驶路线交通状况，密切观察车流和人员动态，及时做出正确判断。严格落实“315”工作法，在车流前后左右保持足够的安全距离避免追尾，给自己留有足够回旋余地。二是驾驶车辆时，要集中精力、眼观六路、耳听八方、不闲谈、双手不要离开方向盘、不做与驾驶无关的动作。遇行人、非机动车穿行，遵循生命至上、安全第一的原则，减速避让，必要时停车让行。三是保持良好的心态，遇堵车心莫急，多一点耐心，少一点烦躁，不开斗气车、英雄车和霸气车，保持良好平和的心态。

三防：防车内摔伤



为预防车内摔伤情况，务必注意以下几点：一是了解哪些属于特别关注群体。第一类人群为老、弱、病、残、孕等特需乘客；第二类人群为抱小孩和手里拎东西的乘客。此部分乘客上车后需要刷卡，双手无法抓扶，车辆起步车体晃动，容易造成车内摔伤事故，需要特别注意。二是规范进出站。进站时，提前 50 米开启转向灯，降车速，缓慢进站停靠，多辆公交车进站时，根据站台实际环境按照先后依次进站。出站时，关闭车门开启左转向灯，观察右侧、前侧及周边交通环境，关照后上车乘客，是否坐好扶稳，平稳缓慢起步。三是眼快、心细、嘴勤。进站后拉起手刹，特需乘客上车时，主动提醒不要慌，扶好坐好。通过后视镜观察乘客落座后再平稳起步。特别注意的是，二次进站时关注好上车的乘客，为了赶车乘客情绪大都比较慌张，尤其是老年人。作为驾驶员应该利用后视镜再次查看车厢内情况，提醒乘客注意安全，待乘客坐稳扶好后再起步。另外，乘客（特别关注老年人）为避免日光照射或聚集聊天等，在车厢内经常出现换座情况，运行中一定要多留意车厢内乘客动态，发现换座乘客及时提醒，平稳运行，避免急加速、猛刹车。多提醒多询问，发现行动不便的特需乘客，要重点提醒，必要时询问下车站点，做到心中有数，当车辆即将到达下车站时，再次关注提醒。待乘客下车时要注意观察，需要帮助的乘客要及

时给予帮助，尤其是老年人和残疾人，一定要细心周到服务。最后是起步稳、转弯稳、刹车稳、中速行。提醒乘客抓稳扶好的同时，忌急加速、急减速，路口右转弯必须停车让行，左转弯缓速转大弯，严禁急打方向等不当行为操作。

一控：控制路口、进站车速



十次事故九次快，公交车辆因车速过快而导致的安全事故时有发生，行驶中要有预见性地提前制动，尽量不要采取紧急刹车等操作，保持安全车速和安全距离，中速行驶。怎样才能更好地将“一控”工作落实到公交车辆运营中去？

一是车速管控要求。路口车速不超过 30km/h，在接近路口时脚必须放在制动踏板，并注意观察进出口及周边情况，确保安全行驶。在路口中央时应控制车速，不得加速。待出路口时确保安全的情况下，缓缓加速驶离。在通过小区、医院、学校、商超等出入口时，要提前减速（按标志要求的车速行驶），做到一慢、二看、三通过。遇行人正在通过人行横道时，应当停车让行。

二是右转必停。首先，车辆临近直行区域人行横道提前减速慢行，仔细观察人行横道通行情况，遇行人通过停车让行。然后，车辆右转进入待停区域必须停稳车辆，看清左右两侧机动车、非机动车和行人动态，确保安全后缓慢起步通行。最后，右转后行经人行横道需再次观察，遇行人通过人行横道停车让行，确保安全后再行通过。

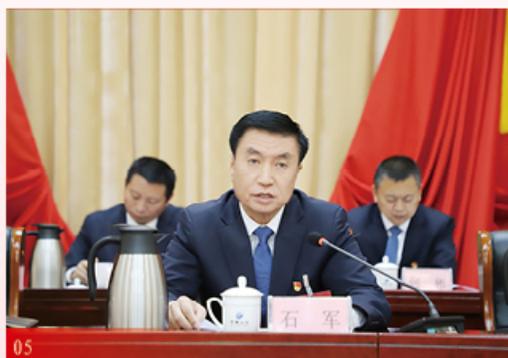
总之，切实抓好“三防一控”工作是由“事后”处理向“事前”预防转变，提升精准管理水平和安全管控效果的具体体现。落实全员安全生产责任制，落实安全措施全覆盖，落实全员安全素质大提高是开展平安公司建设，强化安全文化建设的重要基础。下一步，车队也将持续做好“八抓二十项”创新举措落实，完善“积分制管理办法+考核奖惩+星级”安全生产管理模式，夯实安全“双基”；发挥主动防御系统作用，利用科技赋能不断提高安全管理水平；积极开展案例警示教育、安全主题培训、“三防一控”应急演练、驾驶员安全操作岗位大练兵等活动，不断提高应急处置能力，提高全员安全素质，实现本质安全。

（作者系南部公司四队安全管理员）

中国共产党济南公共交通集团有限公司 第一次代表大会胜利召开

3月24日，中国共产党济南公共交通集团有限公司第一次代表大会在莱芜公司礼堂胜利召开。大会的主题是：高举中国特色社会主义伟大旗帜，努力建设全国一流公交企业，为实现“强、新、优、富、美、高”新时代社会主义现代化强省会战略而不懈奋斗。





01-02. 3月24日上午10点30分,伴随着雄壮的国歌声,中国共产党济南公共交通集团有限公司第一次代表大会隆重开幕

03. 大会现场

04. 市国资委党委委员、市纪委监委驻市国资委纪检监察组组长乔希萍代表市国资委党委讲话

05. 集团党委书记、董事长石军代表本届党委向大会作题为《坚守初心,乘势而上,启航党建引领高质量发展新征程》的工作报告

06. 大会由集团党委副书记、董事、总经理滕永军主持



07



08



09



10



11



12

- 07-08. 大会以无记名投票的方式选举产生了中国共产党济南公共交通集团有限公司第一届委员会和中国共产党济南公共交通集团有限公司第一届纪律检查委员会
09. 中国共产党济南公共交通集团有限公司第一届委员会委员
10. 中国共产党济南公共交通集团有限公司第一届纪律检查委员会委员
11. 中国共产党济南公共交通集团有限公司第一次代表大会在庄严的《国际歌》中胜利闭幕
12. 大会合影

五旬公交驾驶员“洪荒之力”救人

“牛”

老牛真

□ 陈飞坪 杨昊

牛建军，1967年8月生，1983年9月参加工作，现为济南公交北部公司七队B57路驾驶员。牛建军有着近40年的驾驶经验，是车队的一名“老师傅”，自进入公交后一直从事营运驾驶工作。

不言不语、勤勤恳恳、默默奉献是老牛日常的工作状态。就是这样一位两鬓斑白的“老师傅”、不声不响的“老实人”却闷声干了一件让人为之动容的“大事”——跳河救人。虽然事情已经过去半年多，每每想起这件事，牛建军的心里更多的还是“后怕”。

2022年8月14日早上8点左右，济南小清河岸边海尔云世界五柳岛附近突然传来路人的呼救声：“有人落水了！”路过此处的牛建军闻声望去，只看到距离岸边几米远的水中，一女子头朝下漂在水上，只露出一个黑影在上下起伏晃动。由于落水女子距离河岸边有一段距离，牛建军赶忙找来木棍，想让落水女子抓

住木棍后，把她拉上来，但是落水女子没有反应。他又跑到河边拿来了救生圈，朝落水女子扔去，试图用救生圈套在她身上，可是落水女子已经失去了意识，救生圈搭救并没有成功。

看到情况十分危急，“扑通”一声，牛建军纵身一跃跳入了小清河中，向落水女子游去。游到落水女子身边，他先把救生圈套在女子头上，让女子的头伸出水外，然后奋力把人拉到岸边。水深三米多，牛建军拉着落水女子游到岸边后，试图将落水女子托上岸，但岸边没有固定的地方可以抓扶，牛建军只好一只手扒住河岸固定霓虹灯的一道窄塑料围挡，一只手托住女子，两只脚在水里不停地蹬踏踩水，用来保持两人的浮力。

此时，岸上的人忙着拨打报警和急救电话，河对面也有人在呼喊。不多时，一个穿黑色背心的高个子市民跨出岸边护栏，先将女子拉上岸，随后又把牛建军拉上岸。此时，牛建军在

水里已全力支撑约十分钟时间。上岸后，牛建军浑身虚脱，坐了好一会儿才缓过劲来。这时他才发现，自己救人心急，下水时根本没注意口袋里的手机和钥匙，现在手机已经进水，钥匙也不知所踪。

公安民警和急救人员赶到后，经过急救处理女子苏醒，趴在地上大声咳嗽，还不停哭泣。看到女子脱离危险，已无大碍，牛建军转身离开。

回到家，妻子徐希萍看到了浑身湿透的牛建军，经询问得知丈夫救人了。

当天晚上，徐希萍和上大学的儿子为丈夫摆了“庆功宴”。“你是救人英雄！”徐希萍对丈夫说。

2022年8月16日中午，牛建军所在公交车队接到市民徐先生的电话，徐先生表示想要向奋不顾身搭救落水妹妹的恩人牛建军老师当面致谢。车队才知道牛建军“闷声做了件大事”。作为车队“老人”的牛建军，为人淳朴正直，做事低调。工作中他兢兢业业，尽心尽力，同事之间有困难他也经常去帮忙。对于下水救人这件事，五十多岁的牛建军现在回想起来还心有余悸，“非常后怕，怕自己体力不支，怕人救不上来或者救上来了却为时已晚。”他说：“自己没有洪荒之力，多亏有其他市民帮一把，大家齐心协力救助及时，才有了今天的平安无事，这是最大的幸福和安慰。”

牛建军“勇救落水女子”事件先后被《都

济南公交B57路驾驶员牛建军表彰仪式



市新女报》《有么说么》《今晚20分》《济南日报》等媒体报道，他本人被评为济南市身边好人“见义勇为好人”，弘扬了社会正气，传递了社会正能量。2022年8月30日，集团党委书记、董事长石军到车队看望慰问了牛建军，并为他颁发了2000元“公交榜样·温暖泉城”董事长特别奖，董事长对牛建军勇救落水女子的英勇事迹给予高度评价和充分肯定，鼓励广大职工向牛建军同志学习。牛建军舍己为人的英勇壮举在公交广泛流传，车队广大职工纷纷表达对牛建军的敬意，大家表示要以牛建军为榜样，时刻践行“日行一善、及时行善、与人为善、崇德向善”的公交“善”文化，全心全意当好老百姓的“专职司机”，为乘客提供优质服务。

（陈飞坪系北部公司办公室组宣干事；杨昊系北部公司七队副书记）

万元名犬被车轧死， 车主承担多少责任？

□ 孔雪

近年来，养宠物成为人们的一种生活时尚，随着宠物犬的价值及对主人的意义越来越大，宠物犬已具有了家庭财产的属性，同时因“车撞死宠物猫狗”引发的纠纷经常发生。该类纠纷是否属于交通事故、该如何赔偿，成为争议的焦点。

孙某因孩子生病，匆忙开车往家赶。途中因路灯昏暗，孙某对道路观察疏忽，不慎将王某饲养的正在路边活动的一只法国斗牛犬轧死。王某到达现场后，要求扣留孙某的车辆，并提出巨额赔偿。孙某报案后，公安局交通管理大队出具了道路交通事故证明书，认定该事故属实。

双方在确定赔偿金额时出现矛盾。孙某最终认可该斗牛犬的赔偿价格为10000元，但提出王某没有办理饲养证件，对饲养的动物疏于管理，任其四处乱窜，对该事故的发生也要承担一定的责任。

交通事故纠纷人民调解委员会调解员针对本案中事故责任指出，第一，公



民的财产权受法律保护，本案中的斗牛犬属于公民的财产范畴；第二，孙某驾驶机动车在居民区行驶时，注意力不集中，观察疏忽造成事故发生，应承担本次事故的主要责任；第三，王某饲养动物，未依法进行准养登记，且在居民聚居处饲养，对饲养动物管理不善，使饲养的动物失去控制进入公共通道活动从而发生交通事故，应承担次要责任。最终，经过调解员的协调，孙某承担了七成的赔偿责任。

宠物具有财产属性，在市政道路上机动车轧死（伤）宠物，必然会导致宠物主人财产损失。因此，当机动车驾驶人违反《道路交通安全法》轧死（伤）宠物时，理应按道路交通事故处理，依法承担相应的赔偿责任。若机动车在小区内非市政道路轧死（伤）宠物，则为民事纠纷，应按照侵权事故处理。机动车轧死（伤）宠物究竟属于道路交通事故还是民事纠纷，应看事故发生的地点，适用不同的处理原则。

《道路交通安全法》规定了交通事故责任认定的总原则，即公安机关交通管理部门应当根据交通事故当事人的行为对发生交通事故所起的作用，以及过错的严重程度，确定当事人的责任。对于“车撞狗”交通事故的责任认定，就是要分析车辆驾驶人与狗主人的行为对事故发生所起作用或过错的严重程度。对于“车撞狗”事故责任划分应当按照过错责任原则认定各方的责任，如果车辆正常行驶、无违法行为和过错，狗主人对其狗管理不善的，可认定狗主人全责；如果车辆驾驶人或者乘车人有违法行为或者过错的，根据车辆驾驶人、乘车人过错的严重程度确定各方责任。

对于宠物饲养者而言，既然视宠物为朋友，外出时就要采取必要措施，以免导致他人损害及宠物自身的损害。对于公交车驾驶员而言，更要时刻牢记文明安全驾驶，在确保乘客安全的同时，不损害他人生命财产安全，为乘客提供一个舒心、放心的乘车环境。

（作者系维修公司办公室组宣干事）

“学习强国”平台是我身边的“好老师”

□ 刘怀奎

我是济南公交干线公司七队 K102 路一名有着 30 年党龄的五星级党员驾驶员。我开始关注“学习强国”是在 2019 年 1 月份，打开“学习强国”软件，只听一声清脆的滴水音，随之摘自《论语》的“学而时习之，不亦说乎”诗句便跃入眼帘，书未学，墨香味已浓。翻看里面的内容，我感到很惊喜，从此便对它爱不释手，不仅提高了学习兴趣，还积累了各类知识。自“学习强国”平台正式上线以来，我们车队也刮起了狂热的学习风，大家利用休息的时间在站房、车厢里纷纷拿起手机打开“学习强国”进行学习，相互交流着平台上的学习心得和趣闻。在市委宣传部组织开展的 2022 年度“学习强国”工作表彰活动中，我被评为“学习强国”学习达人，我目前的积分是 71932 分，排在全国 1.6 万名左右。

作为一名“70 后”的老党员，我深知终身学习的重要性。2006 年集团推出“双争”管理制度以来，我坚持学习英语、哑语，成为

了一名五星级驾驶员。2019 年 1 月份，有了“学习强国”软件后，我又发挥活到老、学到老的好习惯，探索新鲜事物，慢慢接触“学习强国”软件后发现这是一个很全面、很高效的学习软件。不仅包括了党的重大会议精神和重要讲话文件，更包含了党、政、军在全国各方面建设上的要闻时事，具有很高的思想性、新闻性、综合性和服务性，主题鲜明，重点突出，全面呈现了习近平总书记关于改革发展稳定、内政外交国防、治党治国治军重要思想。形式的多样化、内容的丰富性，让学习变得不再枯燥，我也产生了浓厚的学习兴趣。

多年来的坚持学习，也让我养成了自己的学习“生物钟”。早上利用洗漱、吃早饭的时间来听广播、刷视频，文章学习、评论分享一般放在等待发车的间隙完成，答题则放在收车后或睡觉前进行，晚上时间宽裕、环境安静适合做题，而且这也是对一天学习成效的总结和检验。经过长时间学习自己不仅在知识上有所

积累，心态上也发生着变化，从“要我学”变成了“我要学”。心态决定行为，慢慢地我逐渐从追求学分到选择自己所需要的视频和文章来学习。在答题时，我不只是为了通关而答题，而是为了获取更多的知识，答题选项里所有衍生出来的知识点我都会牢牢记在心里。遇到不懂的知识，我还会通过查阅书籍或者上网找资料记录下来，熟记于心。

通过稳扎稳打地学习，我开始发现自己的生活在悄然发生着变化。自从有了“学习强国”APP，我睡前拿起手机不再熬夜刷朋友圈、打游戏，而是习惯性地打开“学习强国”平台阅读、答题，生活变得积极而有规律，精神状态和身体素质都有明显改善。遇到好的文章、好的视频我还会和家人一起讨论、分享，我非常享受这种轻松和谐的家庭氛围。我和身边同事在“学习强国”软件上学到了很多交通法规，以及一些好的便民服务措施，这些知识的获取使我受益匪浅，也大大提高了我的服务水平。

“学习强国”这个软件变成了我身边的“好老师”，也激发了我作为一名老党员的学习动力。

水之所以能穿石，是因为它有了坚持不懈的目标。在学习了“学习强国”之后，我最大的感受就是学习要有持之以恒的态度，才能把



学到的知识结合工作实际活学活用。工作上，我尽全力干好本职工作，驾驶好公交车辆，服务好每一名乘客。从握住方向盘的那一刻起，“认真”二字就深入骨髓。为了练好车，保证行车安全，我平时总是抓紧一切可利用的时间，反复琢磨驾驶技巧，力争精益求精；对每一段电车线网我都了如指掌，哪里有绝缘、有交叉，以什么速度通过最合适，我都做到了心中有数。

“粗缯大布裹生涯，腹有诗书气自华。”习近平总书记曾用此诗教育我们广大党员要加强学习，提升自身修养。“学习强国”为我们提供了一个优质的学习平台。在今后的日子里，“学习强国”将一直是我的好老师、好伙伴。我坚信只有持之以恒提升自己，才是一名合格的共产党员，才可以更好地做好本职工作，当好老百姓的“专职司机”。

（作者系干线公司 K102 路驾驶员）

【微言微语】



聆听乘客心中济南公交的样子

3月20日，今日头条网友“行如水”发帖称赞济南公交不仅有干净的乘车环境，还有热情的服务。然后有更多的网友，在评论区对济南公交进行了持续点赞！

行如水81308691
2023-03-20 08:54

+ 关注

不得不说一下济南公交，特别是济南公交的驾驶员们，不知道大家注意没有，每次上公交车只要你是第一个上车的，驾驶员就会对你说一句话，开始没注意说的什么，后来次数多了，才听清楚原来是“你好，哎哟，这服务简直逆天了，济南公交不光有干净的乘车环境，还有热情的服务，到站必挺车，不管有人没人上下车，前后门必须开。右拐弯必须停一下。如果有人离得远招手必须等，有人问问题回答的真是让你感动。你都不好意思问下去了。真是耳听八方耳听目观一切。济南的公交车师傅们真的是老百姓自己的自己的私家车司机。



有趣的奶茶mp 36

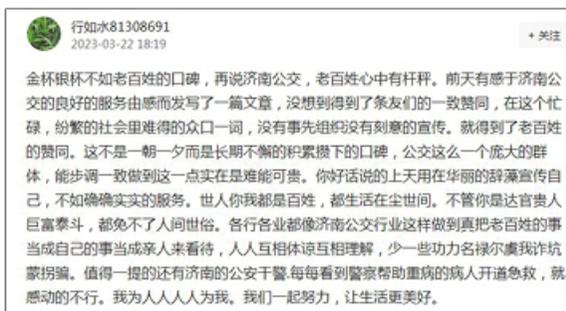
济南的公交车就像这座城市一般: 干净安全舒服, 济南的公交司机个个都是古道热肠, 厚道礼貌, 堪称济南的城市代言人! 🍵🍵🍵

回复 · 4天前

查看全部 2 条回复



看到大家的评论后，3月22日，这名网友再次发帖，感慨在这个忙碌纷繁的社会里，网友们对济南公交的评价难得的“众口一词”。



致敬新时代 公交“她力量”

在“三八”国际劳动妇女节来临之际，集团组织各岗位上的女职工代表拍摄宣传照，投放在部分公交候车亭，以此展示公交的巾帼风采，并向全市女同胞致以最诚挚的祝福！



WE ARE
POWERFUL



对着菜谱学炒菜
书里说要放八角
到处翻找都凑不齐零钱
只好往锅里放了一元