



济南公交

01

2022/03

总第25期



济南公共交通集团有限公司主办



新春佳节

集团领导看望慰问坚守岗位的一线职工

2022年
农历除夕和
正月初一，集团董
事长、党委书记石军，总
经理、党委副书记周建国携班
子成员到集团所属各单位看望慰问春
节期间坚守岗位的一线干部职工，代
表集团公司党委对万余名职工的辛勤
工作表示感谢，并向他们致
以节日的问候。



新 | 年 | 贺 | 词

■ NEW YEAR SPEECH ■

砥砺前行 奋楫笃行 云程发轫 赓续致远

□ 集团公司董事长、党委书记 石军

时代潮流浩浩汤汤，历史车轮滚滚向前。

刚刚过去的2021年，是中国共产党成立100周年，是开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向着第二个百年奋斗目标迈进的第一年，也是济南市深入贯彻落实黄河流域高质量发展和新旧动能转换等重大国家战略、加快建设新时代社会主义现代化强省会的关键之年。大河奔流向前，大城崛起正劲，一系列战略举措和决策部署擘画了“十四五”的美好蓝图！

2021年是济南公交历史上具有重要意义的一年。这一年，我们初心不忘，砥砺前行，认真贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，秉持“市民有需求、公交有响应”的工作导向，聚力品质公交、智慧公交、绿色公交、平安公交、人文公交建设，统筹改革改制和稳定发展，统筹疫情防控和民生保障，解决了很多长期想解决而没有解决的问题，也办成了很多过去想办而没有办成的事情，努力在时代发展大势和全市发展大局中，找准公交定位，明确公交目标，扛起公交责任，展现公交作为，以优异成绩向党的百年华诞献礼。

这一年，体验式调研成为常态，千名管理人员开展4.6万次调研，发现问题2.2万余项，提出合理化建议126个，对4项工作流程进行重新梳理和优化再造。刀刃向内，自我革命，内促管理，外展形象，努力提高公交服务品质与能力。

这一年，我们把党委会开到马路边，围绕“东强、西兴、南美、北起、中优”，主动融入城市发展大局，新开通公交线路20条，优化调整公交线路38条，线路总条数357条，线路长度5588公里，线网长度1721公里，填补公交空白路段71.6公里，让乘客公交出行更便捷。

这一年，万名职工化身“出行管家”，把服务送到了社区口、站点旁，对地铁口周边线路进行梳理、分析，按照“地铁送到站、公交送到家”的工作思路，制定了详细的公交接驳方案，开通公交线路14条，优化公交线路13条，更改站点名称19处，实现176条公交线路与地铁网络的换乘接驳。

这一年，我们持续开展“一线一工程”，智能调度升级，双向计划改造，深化数据大脑应用，推进自动报班、GPS里程数据应用，营运管理精细化实现新突破；运营定制公交线路750余条，日班次1100余班，日均运量4.4万人次，极大满足市民多样化出行需求。

这一年，以加快实现“双碳”为目标，投运1023辆新能源公交车，车辆装备更加先进安全，中心城区公交车新能源及清洁能源比例达到100%；新建公交充电站17座，充电设施场站覆盖率达到80%，充电、加氢、维修等基础设施规模均显著提升。

这一年，山东泉城绿色现代无轨电车公交示范项目建设驶入快车道，完成公交场站、充电设施、车辆采购等招标采购17个，迁移北园大街、二环西路等高架桥下绿植1.2万平米，架设触线网1.3千米，全力推进公交绿色低碳发展。

这一年，后勤保障更加坚强有力，英雄山、祝甸、全运媒体村、凤凰山、历山路历黄路等公交场站的建设和提升大步向前、日新月异；480处新式公交站务设施亮丽登场，覆盖市区主干道；三产单位坚持向市场要效益，稳中求进，毫不懈怠，创新发展，孜孜不倦。

这一年，办实事成为年度热词。围绕建党100周年，扎实开展党史学习教育，以实干践行“我为群众办实事”，“快递进村”“的士之家”“卡码融合”、蓝牙自助充值、手机NFC支付等一系列便民举措，不仅为百姓提供了便利实惠，更成为济南市为民办实事的典型案列。

这一年，公交榜样成为正能量代名词。首届“公交榜样·温暖泉城”颁奖典礼成功举行，建立启动“榜样基金”，发放董事长专项奖，“日行一善、及时行善、与人为善、崇德向善”的“善”文化深入人心，职工见义勇为、助人为乐的暖闻不胜枚举。天下泉城“趵突时评”撰文评论：济南公交暖闻，标注全国文明典范城市刻度！

日拱一卒，功不唐捐。这一年，集团公司荣获山东省“优秀城市交通客运企业”、济南市“第一书记工作先进单位”荣誉称号，“公交榜样·温暖泉城”荣获中国企业文化建设峰会“新时代企业文化建设优秀成果”，“安全生产双重预防体系”荣获“全国交通企业管理现代化创新成果二等奖”；董丹荣获全国岗位学雷锋标兵和“山东省优秀共产党员”称号，邱奇帅荣获山东省“五一”劳动奖章，孟苓菲等5名公交驾驶员、7名恒通出租车驾驶员获得山东省“最美驾驶员”称号，还有2个集体和7名个人受到市国资委表彰！

与时偕行，向新出发。2021年，莱芜公交划转济南公交，企业纳入了新鲜血液，成本规划落地，进一步激发企业活力，集团公益化定位、市场化运作、品质化服务、智慧化运营、现代化管理的发展思路更加清晰，万人开好一辆公交车的步伐更加坚定，奔向未来的信心和决心更加果敢、更为勇毅！

民之所忧，我必念之；民之所盼，我必行之。当前，疫情防控已成常态，轨道交通逐步成网，新一轮科技革命方兴未艾，城市公共交通的出行需求、结构、格局和内涵都在发生重大变化，我们只有清醒认识、认真研究，才能乘势而上、顺势而为，才能在满足人们美好出行需求的征途上，踔厉奋发，笃行不怠！

光阴打马，时不我待！站在新坐标、新起点，让我们眼中带坚毅，胸中有柔情，顺势顺势，向上生长，在城市发展大局中展现公交新作为，为新时代社会主义现代化强省会建设做出新的更大贡献！

道阻且长，行则将至；行而不辍，未来可期！

新时代，让我们一起，踏歌行，向未来！

目录

CONTENTS

□ 领导讲话 01

在党风廉政教育会议上的讲话 石军

□ 党建之窗 06

党建引领风帆劲 创新发展正当时 科技公司党支部

□ 学习进行时 09

这篇长文，习近平给年轻干部讲了哪些故事？

□ 公交优秀 13

700 余天的夜以继日
慎终如始做好常态化疫情防控 崔芳芳 王伟

□ 信息直通 18

信息直通

□ 党史学习教育 23

百年党史铭初心 为民服务笃远行 党史学习教育工作专班

□ 创新园地 28

物资供销公司推行职业经理人
制度建设的探索与思考 毕晓铭

济南公交

2022 年第 1 期 / 总第 25 期

(季刊)

内部资料 免费交流

主办：济南公共交通集团有限公司

刊名题写：张仲亭

编委会主任

石军

编委会委员

周建国 石绍滕 姜良 谢刚

颜廷虎 李峰 夏涛

总编辑

崔芳芳

责任编辑

乔松 韩龙 王伟 张春燕

桑冉 刘才泉 吴煜 岳瑞鹏

排版设计

王文卿

地址：济南市解放路 18 号

邮编：250013

印刷日期：2022 年 3 月 30 日

投稿邮箱：jngjb@163.com

济南公交官网：www.jnbus.com.cn

电话：88522304 88515047

承印单位：

济南公交集团文化传媒有限公司



济南公交微信公众号



济南公交官方微博
(<http://weibo.com/3789454877>)



369 出行 APP

安全讲堂

32

“驾驶员健康安全监测预警与干预”项目
在公交安全管理中的应用和推广

王玉庆

公交榜样

35

坚守初心强本领 勇担使命敢作为

王珊珊

文化广角

38

绘画作品

陈志明等

法治方圆

40

挂名法定代表人，是福还是祸？

马士静

学习达人

42

“学习强国”是我的良师益友

张爽

学习园地

44

舆情应对 12 大问题 +10 大建议

封面说明：在“三八”国际劳动妇女节到来之际，集团公司邀请一线女职工代表为微笑服务代言，向工作中兢兢业业、热情洋溢，全力服务市民出行的巾帼力量致敬！

图 \ 营运市场部

在党风廉政教育会议上的讲话

集团董事长、党委书记 石军
(2022年3月7日)



同志们：

今天，我们召开这次廉政教育会议，既是对上级纪委会议精神的学习宣贯会，也是集团公司党风廉政建设工作推进会的推进会。为进一步做好2022年党风廉政建设工作，我代表集团党委讲几点意见：

2022年是进入全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军新征程的重要一年，是我市贯彻落实黄河流域生态保护和高质量发展国家战略、加快新时代现代化强省会建设的关键之年，是济南公交实现成本规制开局之年、“十四五”规划取得实效的决胜之年。新时代、新机遇、新任务，赋予我们新的征程、新的使命。3月1日，习近平总

书记在中青年干部培训班上讲到“清廉是福、贪欲是祸，守住拒腐防变防线，最紧要的是守住内心，从小事小节上守起，正心明道、怀德自重，勤掸‘思想尘’、多思‘贪欲害’、常破‘心中贼’，以内无妄思保证外无妄动”。我们要深刻领会总书记讲话精神，坚持严的主基调不动摇，做好“加、减、乘、除”四篇文章，坚定不移推进党风廉政建设工作向纵深发展。

一、“加”强责任意识，从严从实管党治党

习近平总书记在十九届中央纪委六次全会上强调，全面从严治党是新时代党的自我革命的伟大实践，开辟了百年大党自我革命的新境界。办好中国的事情，关键在党，关键在党要管党、全面从严治党。全面从严治党，必须增强管党治党意识、落实管党治党责任。历史和现实都启示我们，不明确责任，不落实责任，不追究责任，全面从严治党是做不到的。各级党组织必须把抓党建放在更加重要的位置，以高度的责任感，夯实党风廉政建设主体责任。

一是要坚定方向抓落实。要牢牢抓住党的政治建设这个党的根本性建设，坚决做到“两个维护”，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“四个服从”。贯彻落实党中央决策部署，不偏向、不变通、不走样。凡是违反政治纪律的，都是一票否决，我们的干部决不能在政治纪律方面出问题。二是要以身作则抓落实。各级党组织负责人是领导、执行、推动主体责任的第一责任人，对党风廉政建设工作要心中有责、肩上挑担，经常讲、反复讲，精心抓、深入抓。既要挂帅又要出征，要带头执行党风廉政建设各项规定，切实管好班子、带好队伍。班子成员要认真履行“一岗双责”，抓好分管领域管党治党工作，一级带一级、层层抓落实，切实做到真管真严、敢管敢严、长管长严。三是要健全机制抓落实。制度是管根本、管长远的。我们要把制度建设贯穿全面从严治党始终，推动党风廉政建设工作更加科学规范、富有成效。要进一步健全工作提醒、约谈、通报等制度，提升廉政建设工作科学化水平。

二、“减”少不满意投诉，持续加强作风建设

党性纯则作风正，作风正则事业兴。我们能不能推动企业更好更快发展、在新一轮发展格局中抢占至高点，关键取决于广大党员干部的党性强不强，作风硬不硬，模范带头作用发挥得好不好。去年，我们开展党史学习教育，紧扣目标要求，突出重点任务，高标准推进党史学习教育各项工作，把学习教育的成果体现在攻坚克难中，体现在为民办实事中。我们从党史学习教育中汲取了强大精神动力，面对突发疫情、台风烟花、极寒降雪……广大干部职工在关键时刻、非常时期不计得失、勇于克难、冲锋在前，经受住了考验、得到

了锻炼；我们深入开展“作风大整顿”活动，树立了少说多做、埋头苦干的工作作风；我们大力推行“体验式调研”，“坐在办公室里都是问题，走进车厢全是办法”的理念深入人心，我们始终把讲政治摆在首位，主动融入我市“东强、西兴、南美、北起、中优”新发展格局，认真贯彻黄河流域生态保护和高质量发展重大国家战略，主动服务新旧动能转换起步区建设，我们召开马路边党委会，持续优化调整公交线路，线网布局持续完善，市民乘公交出行更加便捷高效。我们围绕营运管理精细化要求，进行一线一工程、智能调度升级、数据大脑试点、双向计划改造、自动报班、GPS里程应用六大任务攻关，为调度模式、统计模式的重塑打下了坚实基础，带来了公交营运管理革命性的变革；我们加快新能源车采购，车辆技术性能大幅度提升；我们顺利完成了莱芜公交划转工作，为城乡一体化布局奠定了坚实基础。我们以一抓到底的狠劲、一以贯之的韧劲、一鼓作气的拼劲，干出了新的业绩。

在肯定成绩的同时，我们也要清醒地看到目前管理人员中还存在的一些问题。比如，有的喜欢“坐而论道”。言语上狂风暴雨，行动上微风细雨，甚至只说不做，习惯于“玩空手道”“练假把式”；有的工作“虎头蛇尾”。有些工作开始轰轰烈烈，中间平平淡淡，最后杳无音信；有的存在“知难就退”。遇事“难”字当头、“退”字当先，“等、靠、要”的思想严重，结果“等”掉了机遇，“靠”出了惰性，“要”来了平庸；有的存在“推诿扯皮”。“你的”“我的”分得十分清楚，自拉自唱，工作还没做，先张口要钱、要人、要政策。这些问题虽然存在个别管理人员身上，但危害巨大，一定要引起高度重视。

今年，集团党委下发《关于进一步加强作风建设的工作意见》，倡树了鼓励真抓实干，激励担当作为，警励“不担当、不作为”的鲜明导向。我们一定要下定决心，敢于刀刃向内，敢于动真碰硬。严肃查处软弱涣散、纪律松弛，弄虚作假、欺上瞒下，敷衍应付、拖沓散漫等阻碍有效落实，贻误高质量发展的作风问题，使“庸”者让位、“懒”者下课，对“散”者惩戒、“软”者问责，以严实硬的作风锤炼干部。今年，我们的工作任务非常繁重，千头万绪的工作都需要在座的各位带领我们的职工共同完成。习近平总书记讲“千头万绪的事，说到底是千家万户的事”，对我们来讲千头万绪的事就是千万乘客的事，所以我们要提高站位，统一思想，要以硬打硬的作风、实打实的干劲谋划工作、推动发展；要按照总书记讲的“业绩都是干出来的，真干才能真出业绩，出真业绩”，大力弘扬真抓实干、求真务实的精神，要形成与最优者“对标”、与最强者“比拼”、与最快者“赛跑”的生动局面，努力推进公交服务品质和保障能力再上新台阶。

三、“乘”势把牢廉洁关，筑牢遵规守纪防线

习近平总书记强调，我们党是肩负着历史使命的政治组织，必须有严明的纪律和规矩。守纪律讲规矩是对党员、干部党性的重要考验，是对党员、干部对党忠诚度的重要检验。党员、干部要切实增强廉洁自律意识，提高拒腐防变能力。各级党组织要认真落实廉政谈话制度，坚持抓早抓小、防微杜渐，发现苗头性、倾向性问题及时批评教育。要加强警示教育，认真履行党组织书记上廉政党课，纪委书记做警示教育制度。积极探索教育新模式、新载体，引导党员干部坚定理想信念，牢记初心使命，正确对待权力，严守纪法规矩。去年，集团公司党委给予4人党纪处分，以酒驾、打架等行政处罚为主，说明我们在这方面的教育、监督还存在短板。每一名党员都要对照党规党纪、对照初心使命，看清一些事情该不该做、能不能干。各单位一定要看好自己的门，管好自己的人，做到守土有责、守土尽责。

各级党组织要深入把握形势任务、实践要求和科学方法，持续完善监督体系，做细做实日常监督。集团公司纪委牵头开展内部巡察工作，通过发挥内部检查自我净化、自我完善、自我革新、自我提高的利器作用，查找突出问题，抓整改促提升，取得了较好的效果。今年，我们要继续开展巡察工作，以问题为导向，破解难题，做到以巡促改、以巡促建、以巡促治。同时，聚焦山东泉城绿色现代无轨电车公交示范项目、疫情防控等集团公司重点工作，与办公会督查督办相结合，抓住关键领域、关键人群、关键节点，定向出招、精准点穴，找准监督切入点，督促抓好有效落实。

四、“除”去私心杂念，营造风清气正氛围

习近平总书记强调，一个人廉洁自律不过关，做人就没有骨气。要牢记清廉是福、贪欲是祸的道理，树立正确的权力观、地位观、利益观，任何时候都要稳得住心神、管得住行为、守得住清白。

首先，要严于律心。思想是行动的先导，行动是思想的诠释。只有从思想上固本培元，提高党性觉悟，筑牢拒腐防变的防线，建立起抵制腐败的“防火墙”，行动上才能紧跟步伐、把得住进退。党员、干部干事创业，态度决定一切。所谓态度，就是要思想端正，理想信念坚定不动摇。个别党员、干部就是思想上不坚定，存在侥幸心理，才会出现违法违纪的问题。近期，市纪委通报了几起违反中央八项规定精神的典型问题。有的干部违规接受宴请，收受礼金、礼品，虽然涉及金额不多，但仍受到了处分。我们的个别党员、干部也存在这种侥幸心理。有的同志酒驾、甚至醉驾，就是对法律法规从思想上不敬畏、行动上不知止。还有的同志通过手机参与赌博，觉得在家里操作神不知鬼不觉，但仍然受到行政处罚和党纪处分。因此，大家一定要常思律己之心，特别是在八小时之外，生活也好，工作也好，都要保持一个自律的心态，不断净化社交圈、生活圈、朋友圈。我们的每一位管理人员，

干到今天都不容易，都付出了相当多的努力，大家一定要珍惜。

其次，要严于律行。廉洁自律，严于律心是首要，而严于律行却是关键。在严于律心的同时，更重要的是如何落实在行动上。要律违法之行，遵守法纪法规，坚持法律“底线”越不得、法律“高压线”摸不得。要律违规之行，严格要求自己，认真遵守各项规章制度；发挥“头雁”作用，要懂规矩、讲规矩、讲纪律。要律违德之行，干部选拔任用对“德”的考察排在重要位置，要坚守道德底线，树立良好的道德榜样。古人云：“唯无瑕者可以戮人，唯自净者可以净人。”大家都是带队伍的，我们的一言一行都具有一定的导向性，如果不注意自己的言行，无论说得多么天花乱坠，职工也不会信服。大家一定要正确处理公与私、义与利、是与非、俭与奢、得与失的关系，算好政治账、名誉账、经济账、亲情账，守住总书记讲的“政治关、权力关、交往关、生活关、亲情关”，时刻自警自省、自律自励，坚守清正廉洁的从业底线。只有守住做人、做事、用权、交友的底线，才能守住政治生命线，守住正确的人生观、价值观。只有给自己的言行拉起一条“警戒线”，才能有自信、有底气、敢担当、善作为，经得起各种考验。

同志们，党风廉政建设事关大局，任重道远。希望每位同志都要始终如履薄冰保持清醒，立足本职岗位，以务实的态度、勤奋的精神、廉洁的作风投入到工作中，以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态，真抓实干、埋头苦干，努力开创公交高质量发展的新局面，以优异的成绩迎接党的二十大胜利召开。

党建引领风帆劲 创新发展正当时

□ 科技公司党支部

为加快集团公司数字化转型，在集团公司党委决策部署下，2019年3月，山东智慧行信息科技有限公司（以下简称科技公司）注册成立。三年来，科技公司一班人不忘初心、牢记使命，勇做集团公司创新发展的排头兵，积极致力于智能交通行业科技创新，不断强化人才培养和科研攻关，累计获得软件著作权22项，2022年2月通过“山东省高新技术企业”认证，成为集团公司首家省级高新技术企业。

◎坚持党建引领，夯实工作之基◎

坚持党的领导、加强党的建设是国有企业的“根”和“魂”。2020年12月，

科技公司召开党员大会，选举产生了党支部委员。科技公司党支部认真抓牢党建这条“生命线”，强化思想引领，加强政治建设，不断夯实党建基础。坚持从严治党，扎实开展党史学习教育，坚持“三会一课”和“第一议题”制度，利用“学习强国”“灯塔大课堂”等平台，以及专题党课、红色教育基地参观等方式，提高全体党员的政治思想素质和理论水平。设立党员活动室，将入党誓词、党员权利义务等内容上墙，建立了《办公会管理制度》《党支部研究决定、前置研究讨论事项清单》等规章制度，制度建设更加健全。发挥头雁效应，党支部书记坚持以上率下，带头讲专题党课，定期开展集中学习研讨。高标准完成3名

党员发展任务，2 名同志成为入党积极分子，5 名同志递交了入党申请书，党员队伍进一步壮大。坚持党建带工建和团建，成立科技公司工会委员会和团支部，充分发挥青年突击队作用，定期开展学习交流，4 项发明荣获集团公司“五小”发明创新奖项。党支部齐心协力、精诚团结，战斗堡垒作用进一步加强，2021 年科技公司完成年度收入和利润目标，取得良好的发展态势。

◎坚持创新发展，引领企业转型◎

习近平总书记指出：“实施创新驱动发展战略决定着中华民族前途命运。”科技公司成立伊始，就立志做集团数字化转型的排头兵，以科技创新引领集团公司高质量发展。一个党员就是一面旗帜。科技公司以党建统领研发工作，充分发扬广大党员和入党积极分子攻坚克难的精神，自主研发定制公交小程序，实现线路精准匹配，为定制公交快速发展提供技术支撑，并输出至省内其他公交企业。研发蓝牙自助充值系统，以新驿站零售柜为载体，打造 24 小时不打烊的充值网点，满足乘客公交卡充值刚需。研发能源管理系统、食堂管理系统、客流调查助手、公交医院小程序等企业内部管理系统，为各业务部门和广大职工提供智能化解决方案。为助力集团公司疫情防控工作，科技公司研发“卡码联动”数据交换平台，实现 200 余万张实名制公交卡自动核验健康码信息，提升了乘

客登乘速度，受到广大市民乘客的认可和赞扬，被中央、省、市各级媒体竞相报道。“卡码联动”工作被评为山东省大数据局“三优两重”优秀案例。积极抢占外部市场，成功研发并交付济南国际机场、中国银行、中国银联等项目，科技公司研发部被评为集团公司“市场开拓明星”团队。

◎坚持服务宗旨，缔造美好出行◎

全心全意为人民服务是我党的根本宗旨。科技公司党支部坚持以人民为中心的发展思想，依托“369 出行”APP，为广大市民乘客提供美好出行服务。2019 年，科技公司首次实现自主研发“369 出行”APP。三年来，已经优化迭代升级版本数十个，目前用户达到 520 余万，活跃用户达 60 万。

在集团公司的支持下，科技公司根据 MaaS 发展理念，对“369 出行”APP 进行了规划设计，并于 2021 年重磅推出“369 出行”APPv7.0 版本。积极探索“公交+”服务新模式，将文旅出游、充电维保、快递、新零售等便民服务进行整合，并融合了地铁查询、城际客运、停车缴费等新功能，打通了各个出行链路。线上“电子次票”和“青泉优选”一经推出受到市民乘客的欢迎，累计兑换电子次票 30 余万张，发放碳能量 5000 余万份，让人民群众更有获得感和幸福感，为国家“双碳”行动计划作出了公交贡献。积极参与舜华南路、椒山路公交场站业态布局，秉承“公交+”理念，

引进“宜快宜慢”“象阅空间”等合作伙伴，打造现代化服务型公交场站，提升市民乘客美好出行体验。

2021年，科技公司接到NFC泉城通卡上线的紧急任务。广大党员职工，争分夺秒、挂图作战，仅用时两个半月即完成华为手机NFC泉城通卡上线工作，在全国副省级城市中用时最短，速度最快。同时，在全省率先推出苹果手机NFC交通卡，完成了主流品牌NFC泉城通卡上线任务，累计发卡25万余张，加快了省会都市圈及济南市城乡交通一体化进程，承担该项工作的公司项目部被评为集团公司“先进集体”。

◎坚持清正廉洁，弘扬清风正气◎

公司党支部高度重视廉洁思想教育，要求党员干部签订廉政目标责任书，实行对标对质管理。因地制宜，积极搭建廉洁文化活动平台，充分运用信息化技术手段和网络资源优势开展宣传教育，通过“线上+线下”多渠道宣传党风廉政新举措、新要求。党支部坚持压实“两个责任”，

切实增强落实主体责任的自觉性和主动性，管好廉政“责任田”。紧盯“关键少数”、“重要节点”和“薄弱环节”，切实履行监督首责，不断扎紧、织密制度的笼子。围绕招标采购、合同签订、对外营销等风险源，实时更新关键岗位廉洁风险点及防控措施，市场开拓到哪里，廉洁风险排查跟进到哪里。积极尝试将数据化引入廉政风险防控全过程，充分依托网络信息技术的开放性、即时性、交互性优势，压缩腐败空间，着力深化日常监督，构筑起廉洁风险“防火墙”。公司党支部持续改进工作作风，进行了必要的探索，制定上门维修服务工单制度，推行首问负责制、一次性告知制。企业管理日臻规范，2022年3月，科技公司通过ISO9001质量管理体系认证。

潮平两岸阔，风正一帆悬。2022年是集团公司“十四五”规划取得实效的决胜之年，科技公司党支部将在集团公司党委的坚强领导下，凝心聚力、开拓创新，全面开创科技公司创新发展新局面，为集团公司高质量发展作出贡献，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

这篇长文， 习近平给年轻干部讲了哪些故事？



2月1日出版的第3期《求是》杂志发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《努力成为可堪大用能担重任的栋梁之才》。文章中，习近平讲了许多生动故事，颇具深意，对年轻干部有重要意义。



李大钊大义凛然慷慨就义

最近播放的电视连续剧《觉醒年代》，生动展示了我们党早期领导人，面对风雨如磐的斗争形势，面对各式各样的主义，最终坚定选择了马克思主义、共产主义，大家可能都看了。李大钊说：“人生的目的，在发展自己的生命，可是也有为发展生命必须牺牲生命的时候……高尚的生活，常在壮烈的牺牲中。”李大钊面对刽子手的屠刀，大义凛然，慷慨就义，以行动证明他的理想信念是无比坚定的。

13位一大代表的人生轨迹大浪淘沙

参加党的一大的13人中，王尽美、李汉俊、邓恩铭、何叔衡、陈潭秋5人牺牲，有人脱党，也有陈公博、周佛海、张国焘3人变节叛党。大浪淘沙乃历史规律。正如鲁迅所说：“因为终极目的的不同，在行进时，也时时有人退伍，有人落荒，有人颓唐，有人叛变，然而只要无碍于进行，则愈到后来，这队伍也就愈成为纯粹、精锐的队伍了。”

刘国鋐面对劝诱不动摇

小说《红岩》中刘思扬的原型刘国鋐，出生于四川一个富裕家庭，因叛徒出卖被捕入狱。特务劝他，只要交出组织、登报脱党，马上可以释放。面对劝诱，他斩钉截铁回答，我死了有党，等于没死；我如出卖组织，活着又有什么意义。

陈毅把“革命重坚定”作为一生的座右铭

陈毅同志把“革命重坚定”作为一生的座右铭。南昌起义时他没有赶上，后来冲破重重难关找到了起义队伍，到天心圩时队伍只剩下800人，他协助朱德同志收拢了部队，并对大家说：“在胜利发展的情况下，做英雄是容易的；在失败退却的局面下，做英雄就困难得多了。只有经过失败的英雄，才是真正的英雄。我们要做失败时的英雄。”

习仲勋甘冒风险制止“逼供信”

1943年，延安开始审查干部运动，在当时国民党反动势力对革命根据地大肆进行渗透破坏的情况下，对干部队伍进行认真审查是完全必要的，但在实际工作中由于过分严重地估计了敌情，特别是具体负责这项工作的康生推行极左方式、大搞“逼供信”，使审干工作发生了严重偏差，造成了大批冤假错案。我父亲当时是绥德地委书记，了解到绥德师范学校出现了不少学生迫于体罚逼供压力“假坦白”的事，感到非常痛心。他经过深入调查研究，慎重提出要把思想认识问题和政治立场问题区分开来，避免审干工作中的“扩大化”错误，并向党中央和西北局如实反映了有关情况，建议党中央及时制止“逼供信”、纠正“左”倾错误。在当时情况下，这样做是冒着很大政治风险的，而我父亲甘冒这个风险，就是因为他认为对党忠诚就不要说假话。

谷文昌实事求是提建议

县委书记的好榜样谷文昌也是实事求是的典范。东山县是1950年5月解放的，国民党在败退台湾前从东山疯狂抓壮丁、充兵源，仅有1万多户人家的东山就被抓走了4700多名青壮年，解放时这些壮丁家属被定为“敌伪家属”。时任东山县第一区工委书记的谷文昌则认为，壮丁们是被国民党绑走的，他们的家属是受害人，建议把“敌伪家属”改成“兵灾家属”，后来上级采纳了这个建议，并决定对这些家属政治上不歧视、经济上平等对待、

生活困难给予救济，孤寡老人由乡村照顾。1953年7月，国民党部队1万多人突袭东山，而我们守岛部队不过千人，兵力悬殊，但东山军民众志成城，最终取得了保卫战胜利。兵灾家属说：“国民党抓走我们的亲人，共产党把我们当成亲人养。哪怕做鬼，我也愿为共产党守岛！”

王衍虚谈废务

我多次讲过两晋学士虚谈废务的故事，王衍就是其中一个代表人物，可谓舌辩滔滔、无人能及。西晋末年，羯族首领石勒起兵进犯洛阳，王衍作为太尉随军前去讨伐，结果兵败被俘。石勒问他西晋溃败的原因，他百般为自己开脱，说自己从年少时就不参与政事。石勒斥责他：你名盖四海，身居重任，少壮登朝，至于白首，怎么能说没参与朝廷政务，“破坏天下，正是君罪”。后来，王衍被石勒派人杀死，王衍临死前哀叹，如果自己平时不是追求虚浮、而是努力做事，也不至于到这个地步。

勇破4大难题搞林改

我在福建工作时，针对福建是林业大省、广大林农却守着“金山银山”过穷日子的状况，为解决产权归属不清等体制机制问题，推动实施了林权制度改革。当时，这项改革是有风险的，主要是上世纪80年代有些地方出现了乱砍滥伐的情况，中央暂停了分山到户工作。20多年过去了，还能不能分山到户，大家都拿不准。经过反复思考，我认为，林权改革关系老百姓切身利益，这个问题不解决，矛盾总有一天会爆发，还是越早解决越好，况且经济发展了、农民生活水平提高了，乱砍滥伐因素减少了，只要政策制定得好、方法对头，风险是可控的。决心下定后，我们抓住“山要怎么分”、“树要怎么砍”、“钱从哪里来”、“单家独户怎么办”这4个难题深入调研、反复论证，推出了有针对性的改革举措，形成了全国第一个省级林改文件。2008年中央10号文件全面吸收了福建林改经验。

黄克诚“不怕撕破脸皮”

黄克诚同志担任中央纪委常务副书记时提出抓党风要“不怕撕破脸皮”。跟随他转战多年的老部下，在京西宾馆用公款宴请，他照样硬起手腕处理。当时的商业部部长到丰泽园饭庄请客吃饭而少付钱，他派人查实情况后，不但通报全党，还在《人民日报》上公开披露。

杨善洲“自讨苦吃”

我们共产党人为的是大公、守的是大义、求的是大我，更要正心明道、怀德自重，始终把党和人民放在心中最高位置，做一个一心为公、一身正气、一尘不染的人。优秀地委书记杨善洲就是这样的楷模，一辈子为民造福，一辈子克己奉公。上世纪七八十年代，农村许多人家建起了土木结构的瓦房，但他家仍住在茅草房里，面对老屋漏雨，他跟家里人说：“我没有钱，你们要暂时克服困难，漏雨就买几个盆接一下。”1992年，他在大亮山林场盖起了第一间砖瓦房，却让给了新来的技术员，自己仍住在油毛毡棚里。有一次他下村住在一户农家，这家人觉得伙食差，对不起他，偷偷退回两角饭钱，他硬是赶了一百里夜路还了回去。在有些人眼里，他就是个不讲究吃穿住行的“傻子”。他却说，“有人说我是自讨苦吃，其实你们不知道我有多快乐”，“如果说共产党人有职业病，这个病就是自讨苦吃”。

毛泽东见缝插针读书

毛泽东同志说：“饭可以一日不吃，觉可以一日不睡，书不可以一日不读。”他日理万机，但仍见缝插针读书，理发时也读，还幽默地对理发师说：“你办你的公，我办我的公，咱们互不干扰。”

“旱鸭子”肖劲光边干边学建海军

新中国成立之初组建海军，党中央决定肖劲光同志担任海军司令员。肖劲光同志从没接触过海军，自己还是个“旱鸭子”，但他边干边学，使我国海军从无到有、迅速壮大，出色完成了党中央交给的任务。许多从战争年代走来的老一辈革命家也都是在实践中成长为经济、科技、外交等领域的行家里手的。

（摘自新华网）

700 余天 的夜以继日 慎终如始做好常态化疫情防控

□ 崔芳芳 王伟

2022年3月10日21:30，集团董事长、党委书记石军以“四不两直”的方式来到市区内几个大型公交枢纽场站，对收车后的深度消毒工作进行了督导检查，要求车队落实好疫情防控各项工作部署，同时叮嘱消毒人员和驾驶员做好自我防护。自新冠肺炎疫情发生至今，700多天的时间里，济南公交始终坚持人民至上、生命至上，把乘客的生命健康和放在第一位，坚持每晚“四不两直”对车辆深度消毒、防疫物资准备、场区消杀等工作进行严格督导检查，一天也不懈怠，一刻也不放松，慎终如始做好疫情防控常态化时期各项工作，为市民健康出行提供了坚实保障。





抓源头管理

建立健全有序、高效的防控机制



疫情就是命令，防控就是责任。自新冠肺炎疫情发生以来，济南公交坚持一手抓运营保障，一手抓疫情防控。针对线路多、人员流动大等疫情防控现状，狠抓四项工作：一是公交车辆消毒。全力采购充足的消毒器具及药品等物资，严格做好公交车辆的消毒工作。二是公交所属公共区域消毒。落实网格化管理要求，明确公共区域消毒责任人，对服务窗口、BRT 站台、公交场站、办公区域执行“不间断消毒”。三是公交车辆通风。公交车辆执行“一趟一通风”，在场区对公交车辆进行开窗通风措施。四是值班值守。严格落实 24 小时值班制度，确保一旦出现疫情，及时响应，迅速处置。

在此过程中，济南公交及时总结形成了“1234”工作机制，即坚持“一个中心”，以“坚决打赢疫情防控阻击战”为中心；实现“两个确保”，确保公交营运组织正常，确保公交乘车环境安全，统筹兼顾好疫情防控和营运组织；把好“三个关口”，即车辆消杀关、职工健康关、乘客防护关；做到“四个到位”，即组织领导到位、工作举措到位、督导检查到位、宣传培训到位。通过一系列细化措施，保障了疫情防控工作机制的落地落实。疫情发生至今，做到了没有一条公交线路停运，没有一条线路更改首末班发车时间，为城市的正常运转贡献了公交力量。



强职责使命

勠力同心坚决筑牢公交疫情防线

面对疫情防控“大考”，济南公交无论是党员群众，还是青年志愿者，无论是一线驾驶员，还是后勤保障人员，大家心往一处想，劲往一处使，纷纷主动请缨，冲在一线、无畏担当，形成了抗击疫情的强大合力。坚决打赢疫情防控阻击战成为刻在济南公交人骨子里的职责使命。

2022年3月，国内疫情呈现传播途径多、传播速度快、隐蔽性强的特点，疫情防控形势严峻复杂。济南公交集团多次召开疫情防控专题调度会，多次开展疫情防控突发情况专项演练，全面落实上级疫情防控工作要求。全体干部职工充分认识当前疫情防控形势的严峻性和复杂性，抓紧抓实抓细各项工作。继续严格做好车辆消毒通风，实行公交车辆“一趟一擦拭、一圈一通风、一日一深消”的安全保障模式，重点做好座椅、拉手、扶手、车窗、地板等部位的消毒，开窗运行，认真做好乘客佩戴口罩、测量体温、出示“健康码”的检查等工作。同时，组织全员做好疫苗接种工作，目前接种率达96%以上。自去年10月开始，针对公交驾驶员、BRT站务员、保洁员等一线重点人员，每月进行一轮核酸检测；今年3月，疫情形势愈发严峻后，济南公交进一步加大核酸检测力度，实行驾驶员每7天开展一轮核酸检测；3月16日，启动了集团全员的核酸检测工作，确保职工群体的身体健康不出问题。

制度在于执行，贵在坚持。为克服麻痹思想、厌战情绪、侥幸心理、松劲心态，



济南公交在“1234”工作机制的基础上，又实行了领导带班制度，成立了疫情应急防控突击队，始终绷紧安全这根弦。集团公司、各分公司领导班子，机关部室负责人每晚采用“四不两直”的方式到各站点进行督查，确保疫情防控工作落实到位；根据集团疫情防控统一部署，各分公司成立了疫情防控应急突击队，一旦遇到紧急情况，将在第一时间集结，奔赴现场进行协助处置。

显为民本色

升级便民利民的疫情防控新举措

目前，疫情防控进入体系化、制度化、常态化，当前主要课题是既要保障市民乘车安全，又要让市民能便利出行。为此，济南公交以高度的责任感和使命感坚持执行“1234”工作机制，在此基础上不断实现新突破。

如今，乘客持济南公交发售的老年免费卡、学生卡、爱心卡、拥军卡、人才卡刷卡乘坐济南公交所属线路时，系统将自动核验持卡人的“健康码”状态，“健康码”状态异常的乘客，刷卡机将提示“限制使用”语音。该措施极大提高了市民乘车“验码”速度，规范了乘车秩序，提升了公共交通出行效率。同时，缓解了“健康码”高峰访问需求，通过数据流动有效促进精准防控，是强化疫





情防控、为民办实事的一项有效举措。

此外，济南公交还在营运车辆安装了自动测温仪，无需驾驶员起身操作，乘客测温十分方便快捷，基本不需停留。乘客在刷卡付费的同时，测温环节几乎可同步完成，测温速度较人工测温有极大提升，在短时间内可完成连续测温，比以往驾驶员手动测温节省了不少时间，不仅加快了乘客登乘速度，减小了公交驾驶员的工作强度，而且还减少了驾驶员和乘客的近距离接触，最大限度确保防控安全。

大事难事看担当，危急时刻显本色。在这场没有硝烟的战“疫”中，每一位坚守岗位的济南公交人都是勇敢的战士，他们经受住了各项防控考验，为市民乘客提供了安全放心的公交出行环境。下一步，济南公交人将继续发扬“特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献”的精神，织密公交疫情防控网，用真诚和奉献书写新时代公交人的责任与担当。

（崔芳芳系集团企业文化部部长；王伟系集团企业文化部宣传干事）

◎济南市精神文明建设委员会向集团公司致《感谢信》

2022年1月1日，济南市精神文明建设委员会向济南公交致《感谢信》，对济南公交13000余名职工为我市全国文明城市创建而做出的努力和奉献表示感谢，就济南公交高标准完成所承担的各项工作任务给予高度评价。作为全市创城工作的重要阵地、重要战场，济南公交认真对照全国文明城市测评体系，在实、细、优上下功夫，规范车辆营运秩序、提升公交服务水平、保障良好车辆卫生、加强车厢文明建设、强化站点文明管理、保证车辆运行安全、推进志愿服务活动，保障各项工作任务落到实处。

◎集团公司召开改革发展现场观摩会

1月6日至7日，济南公交集团组织召开公交改革发展观摩会，对集团公司2021年度重点项目推进情况和高质量发展成果进行大检阅，总结交流发展经验，进一步营造主动担当、实干快干、乘势而上的发展氛围。集团公司董事长、党委书记石军，总经理、党委副书记周建国等领导班子成员，机关各部室、所属各单位负责人等参加观摩活动。

◎历下区市场监管局党组成员、副局长张继顺到集团公司调研

1月11日下午，历下区市场监督管理局党组成员、副局长张继顺一行5人到济南公交集团调研指导工作。集团副总经理李峰、研究院标准化研究所所长王逢宝及企业发展部、研究院相关工作人员参加调研活动。张继顺在座谈中高度评价了济南公交通过标准化试点建设形成的“用标准

规范服务、靠服务完善标准，用标准规范管理、靠管理细化标准”的实施模式。

◎长清区马山镇领导为集团公司赠送锦旗

1月12日下午，长清区马山镇党委书记、人大主席团主席曹修建，镇党委委员、武装部部长李雪峰以及马东管区、小尹庄村两委代表一行六人到集团公司走访座谈，并向集团公司赠送锦旗。集团公司副总经理谢刚出席活动。座谈会上，曹修建对济南公交在服务提升、品牌创建等方面工作给予了高度评价，并就济南公交在帮助加强农村基层党组织建设、助力乡村振兴等方面给予的大力支持表示感谢。

◎集团公司与中国银行济南分行举行战略合作签约仪式

为了进一步推动济南城市交通绿色转型发展，促进金融助力节能减排、低碳出行，加强银企双方党组织建设，促进党史学习教育成果转化，1月14日，济南公交集团与中国银行济南分行签署战略合作协议。中国银行山东省分行副行长兼济南分行行长景在伦，济南分行副行长郝学彬，天桥支行行长陈延鹏；集团公司董事长、党委书记石军，党委副书记、工会主席石绍滕等领导出席签约仪式。

◎春运大幕开启，集团公司多举措保障市民公交出行

2022年春运从1月17日开始至2月25日结束，为期40天。济南公交提前制定《2022年春运公交营运服务工作方案》，安全加码、服务升级，科学组织运力，有效调度车辆，坚决做好疫情防控工作，全力保障市民旅客顺畅安全出行。

◎济南市城市管理局张德山一行到集团公

司调研

1月18日下午，济南市城市管理局党组成员、济南市城市管理行政执法支队党委书记、支队长张德山一行11人到集团公司调研指导工作。集团总经理、党委副书记周建国，副总经理李峰参加调研活动。张德山对集团公司2021年开展的候车廊亭更新改造工作给予了充分肯定，并对候车廊亭管理工作提出要求。

◎集团公司召开第二届“安全行车金拇指奖”暨“安全管理金拇指奖”表彰大会

1月19日下午，集团公司在监控中心召开第二届“安全行车金拇指奖”暨“安全管理金拇指奖”表彰大会，对2021年度建设“平安公交”做出积极贡献的先进车队和优秀个人进行表彰。会议由集团安全保卫部、稽查部部长李玉涛主持。集团公司副总经理姜良出席会议并颁奖。

◎集团公司召开一届四次职工（会员）代表大会暨2021年度总结表彰会

1月20日，济南公共交通集团有限公司一届四次职工（会员）代表大会暨2021年度总结表彰会在集团公司礼堂隆重召开。集团董事长、党委书记石军，总经理、党委副书记周建国及领导班子成员出席会议。会上，石军作了题为《乘势而上、砥砺前行，勇攀新时代公交发展新高峰》的工作报告。随后，为受表彰单位及个人代表进行颁奖，为荣休职工代表颁发荣休纪念品。

◎集团公司召开2021年度基层党组织书记全面从严治党述责述廉和抓基层党建工作述职评议会

1月21日上午，集团公司召开2021年度基层党组织书记全面从严治党述责述

廉和抓基层党建工作述职评议会，集团公司董事长、党委书记石军主持会议并讲话。会上，干线公司党委书记、工会主席李琳，东部公司党委书记尹晓伸，北部公司党委书记陈伟超，物资供销公司党委副书记、经理高新传，恒舜置业公司党支部书记吴倩，科技公司党支部书记孙文分别就履行全面从严治党责任和抓基层党建工作情况进行了现场述职，其他党组织书记书面述职。

◎济南市国资委党委书记、主任李旭东到集团公司走访慰问一线党员

1月21日上午，济南市国资委党委书记、主任李旭东到济南公交调研走访，看望慰问公交营运一线劳动模范和困难党员，向集团公司广大干部职工致以节日问候。集团董事长、党委书记石军，市国资委办公室主任王乐以及集团班子成员参加活动。李旭东要求，企业党组织要关心关爱一线党员工作生活，为他们多办实事、多办好事，努力解除他们的后顾之忧，切实凝聚起国企改革发展的强大力量。

◎集团公司开展疫情防控应急演练

1月21日上午，由市交通运输局主办，济南公交承办的新冠疫情防控演练在济南西站公交枢纽举行。市城乡交通运输局党组成员、副局长罗卫东，市疾控中心传染病所所长常彩云，市城乡交通运输局党组成员、正处级领导干部田高；集团总经理、党委副书记周建国，党委副书记、工会主席石绍滕，以及其他公交客运企业领导莅临现场指导。此次演练包括两个科目，分别是发现红色健康码乘客应急预案演练和流调溯源应急预案演练。

◎集团公司“以雪为令”多措并举保出行

1月21日夜间至22日上午，济南迎来降雪天气，面对持续降雪，济南公交从车辆保障、营运服务、线路勘察、安全运行、站点值守及积雪清理等多个方面做好应对，5000余部公交车辆全部投入运行，驾驶员提前到岗，开启暖风设备，为市民便捷、温暖出行提供了强力保障。

◎市交通局副局长罗卫东到集团公司检查指导疫情防控相关工作

1月26日，市城乡交通运输局党组成员、副局长罗卫东到济南公交对健康码查验设备测试安装及公交卡信息登记工作进行检查指导。罗卫东一行来到济南公交中部公司一队，在B52路公交车上查看健康码查验设备的测试及安装情况，工作人员进行了详细汇报并现场演示了运行效果。集团副总经理李峰陪同并汇报相关工作进展。

◎集团公司赴第一书记帮扶村走访慰问

为落实帮扶主体责任，助力实现乡村振兴，在新春佳节来临之际，集团党委副书记、工会主席石绍滕，副总经理颜廷虎，总经理助理张庆分别前往三个第一书记帮扶村进行实地调研。在南山区柳埠街道马家峪村、济阳区曲堤街道北街村、长清区马山镇关王庙村，领导们走访慰问困难党员群众，为他们送去米面粮油等生活物资和节日祝福。

◎集团公司“出行管家”开展“诚信春运、文明出行”活动

为进一步营造诚信春运、文明出行的浓厚氛围，1月28日，济南公交“出行管家”在济南站、济南西站公交枢纽开展“诚信春运、文明出行”志愿服务活动。活动现场，

“出行管家”积极倡导每一位乘客诚信出行、主动监督身边的不文明行为，共同营造诚信、安全、祥和的春节氛围，并为幸运乘客送上虎年专属定制围巾。

◎集团公司荣获山东省“七五”普法依法治理工作先进集体称号

近日，平安山东法治山东建设暨全省政法队伍教育整顿总结会议在济南召开。会上，宣读了《关于表彰2016—2020年山东省法治政府建设和“七五”普法依法治理工作先进集体和先进个人的通报》。集团公司作为全市唯一一家企业单位，被评为山东省“七五”普法依法治理工作先进集体。集团副总经理颜廷虎代表企业上台领奖接受表彰。

◎董事长石军、总经理周建国携集团班子成员看望慰问节日里坚守岗位的一线职工

2022年农历除夕和正月初一，董事长、党委书记石军，总经理、党委副书记周建国携班子成员到集团所属各单位看望慰问了春节期间坚守岗位的一线公交干部职工，代表集团公司党委对万余名公交职工的辛勤工作表示感谢，并向他们致以节日的问候。

◎集团公司万名职工春节坚守助力市民乘客安全、便捷、温馨出行

春节期间，济南公交万余名职工放弃与家人团聚的时间坚守在工作岗位上，完成营运班次约10.52万班，安全行驶约168.01万公里，平安温暖运送乘客约447.34万人次。节日期间，济南公交严格落实常态化疫情防控要求，强化安全保障和车辆保障，多措并举做好营运服务工作，保障了市民乘客假期走亲访友等出行需求。

◎集团公司组织开展安全生产“开工第一

课”活动

为认真贯彻落实山东省人民政府安全生产委员会办公室《关于开展好生产经营单位安全生产“开工第一课”活动的通知》精神，2月6日上午，济南公交集团在四楼会议室开展安全生产“开工第一课”活动，集团公司党委班子成员、所属各单位党政负责人、集团机关部室负责人全部参加会议。董事长、党委书记石军亲自授课。

◎中国建设银行山东省分行杨军行长到集团公司考察交流

2月10日下午，中国建设银行山东省分行党委书记、行长杨军一行到济南公交进行考察交流。中国建设银行山东省分行党委委员、副行长兼济南分行党委书记、行长刘春龙陪同考察。集团董事长、党委书记石军在交流中介绍了集团相关工作情况。双方将充分利用各自优势，找准切入点，围绕融资支持、现金管理等多个方面深入开展业务合作。

◎集团公司召开山东泉城绿色现代无轨电车公交示范项目 2022 年全面开工大会

2月11日上午，山东泉城绿色现代无轨电车公交示范项目 2022 年全面开工大会在济南公交集团举行。集团董事长、党委书记石军出席会议并对无轨电车公交示范项目建设提出明确要求。会议由集团总经理、党委副书记周建国主持。集团班子成员，项目管理办公室全体人员，集团相关部室、相关单位主要负责人及工作人员参加了会议。

◎集团公司召开党史学习教育总结会议

2月14日下午，济南公交集团召开党史学习教育总结会议。市委党史学习教育第十四巡回指导组副组长尹军、成员马俊

海参加会议。集团董事长、党委书记石军在会上作总结讲话，全面回顾了集团党史学习教育取得的四方面成效，深刻总结了党史学习教育的四点启示，并就持续巩固党史学习教育成果提出了四项要求。会议由集团总经理、党委副书记周建国主持。

◎集团营运市场部获济南市“攻坚克难好团队”称号；侯传波同志获“攻坚克难好干部”称号

2月28日，市委、市政府下发《关于表彰全市“攻坚克难好干部”“攻坚克难好团队”的决定》，对敢担当、有激情、善攻坚、作风实、能成事的先进典型进行表彰。济南公交集团营运市场部和职工学校培训中心培训部主任侯传波同志分别被授予“攻坚克难好团队”称号和“攻坚克难好干部”称号。

◎国务院安委会第五督查组到集团公司检查督导安全生产工作

3月2日上午，国务院安委会第五督查组组长、交通运输部安全与质量监督管理局副司长、一级巡视员丁彦昕一行到济南东站公交场站检查督导安全生产工作。省交通运输厅副厅长高立平、安全总监王际逊、安监处副处长毕玉晓，市交通运输局副局长张明、公共交通处处长汤晓、安全监督处处长程凤国等陪同参加。集团总经理、党委副书记周建国向督导组汇报了济南公交安全生产工作情况。

◎集团公司召开 2021 年冬（春）运工作总结表彰暨 2022 年工作动员大会

3月2日下午，济南公交集团召开 2021 年冬（春）运工作总结表彰暨 2022 年工作动员大会，表彰 2021 年冬（春）运

竞赛优胜单位、集体、个人，对全年工作进行再动员、再要求。集团董事长、党委书记石军出席会议并讲话。

◎集团公司召开党风廉政教育大会

为全面贯彻落实十九届中央纪委六次全会和省、市纪委十一届七次全会精神，进一步强化党员干部政治担当，夯实责任落实，深入推动党风廉政建设和反腐败工作向纵深发展，3月7日上午，济南公交集团组织召开党风廉政教育大会，集团董事长、党委书记石军出席会议并讲话。会议由集团公司纪委书记夏涛主持。

◎集团公司举办庆祝“三八”妇女节职工手工制作和广场舞比赛

3月8日，集团公司组织举办了职工手工制作和广场舞比赛。集团董事长、党委书记石军及班子成员参观了职工手工制作展。本次比赛共有131件作品参赛，经过评审共评出一、二、三等奖作品各10件。下午的职工广场舞比赛，共有来自各基层单位的11支队伍208名女职工参加。最终，干线公司获得第一名，东部公司、南部公司获得第二名，中部公司、物业公司、文化传媒公司获得第三名。

◎集团公司对疫情防控工作进行再部署再落实

近期，国内疫情呈现多点散发趋势，疫情形势依然严峻复杂，济南公交集团深入贯彻习近平总书记关于疫情防控工作的重要指示精神，全面落实上级疫情防控工

作要求，多次组织召开疫情防控专题会议，集团董事长、党委书记石军对集团做好疫情防控工作进行了多次安排部署，集团总经理、党委副书记周建国对疫情防控工作提出具体要求。集团上下充分认识当前疫情防控形势的严峻性和复杂性，抓紧抓实抓细各项工作，把好车辆消杀关、职工健康关、乘客防护关，全力守牢疫情防线，切实保障市民乘客安全出行。

◎集团公司跨市调配应急充电舱，全力保障市民正常出行

近期加气站停运，对公交车辆能源保障造成较大影响。面对紧急情况，技术设备部积极调配车辆，并与物资供销公司积极协调济南供电公司和国网（山东）电动汽车公司等单位做好能源保障工作。经过多方努力，3月15日晚，从济广高速东平服务区调配的应急充电舱顺利运至桑梓店公交车场，并在完成应急充电舱高低压电源线铺设、设备调试工作后投入使用。

◎集团公司与山东省公共卫生临床中心签署战略合作协议

3月25日上午，济南公交集团与山东省公共卫生临床中心签署战略合作协议。山东省公共卫生临床中心主任张忠法，济南公交集团总经理、党委副书记周建国参加活动并见证签约。下一步，双方将会持续推动合作走向深入，共同打造省市共建、医企共赢的合作标杆和样板。

百年党史铭初心 为民服务笃远行

——济南公交集团党史学习教育总结

□ 党史学习教育工作专班

2021年初，习近平总书记在党史学习教育动员大会发表重要讲话，拉开了党史学习教育的大幕。号令已至，使命必达。济南公交集团按照学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行的要求，紧密结合公交实际，抓实学习研讨、突出为民办事、强化责任担当，圆满完成党史学习教育既定任务，各项工作取得显著成效，公交高质量发展不断开创新局面，实现了“学党史、悟思想，办实事、开新局”的目标。

学字当先，在提升素养上下功夫

百年党史是最好的教科书。济南公交将党史学习教育与中心工作同部署、同落实，用“三学”将学习党史与观照现实、推动工作紧密结合起来，确保取得实实在在成效。

（一）深入动员全面学

制定《关于在济南公交开展党史学习教育的实施方案》，从总体要求、目标任务、学习内容、工作安排、组织领导等五个方面对党史学习教育作出安排部署。3月12日，集团召开党史学习教育动员大会，第一时间组织传达中央和省委、市委党史学习教育动员大会精神，用党的创新理论武装思想、教育全员。所属各级党组织高度重视，精心组织，实行挂图作战、销号管理，党史学习教育迅速展开。

（二）领导班子带头学

集团各级党组织利用党委理论学习中心组、“第一议题”、“三会一课”等形式，广泛开展学习研讨。先后组织3期专题读书班、11期中层干部学习班，系统学习了4个阶段的百年党史；研读习近平总书记“七一”重要讲话精神、在深入推动黄河流域生态保护和高质量发展座谈会上的讲话、视察山东时的重要指示以及党的十九届六中全会精神；班子成员分别到基层联系点和所在支部讲专题党课30多场次，组织百名党组织书记讲党课327场次，在集团营造了党史学习教育的浓厚氛围。

（三）理论提升系统学

集团党委出资15万余元，为全体党员配发党史学习教育指定教材1862套，为基层党支部配发辅导书籍300余套。利用市委党校公交集团分校开展专题培训，邀请市委党校副教授张梅、市委党史研究院院长刘浩、山东大学教授王韶兴、省委党校教授林学启等专家到公交进行授课，使党员们思想上受洗礼，政治上得淬炼，理论上获升华。

悟字为要，在入脑入心上下功夫

百年党史是最好的营养剂。集团党委坚持学深悟透，用“四度”坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念。

（一）政治理论有高度

集团党委突出党建“双色”引领作用，建立“第一议题”制度，跟进学习习近平总书记最新指示精神，全年开展专题学习51期。党员干部坚持读原著、学原文、悟原理，将“学”“思”“悟”相结合，坚定矢志不渝跟党走信心和决心。党委班子认真落实双重组织生活制度，以普通党员身份参加所在党支部专题组织生活会，带动集团所属81个党支部高质量完成专题组织生活会；聚焦专题民主生活会主题，在批评和自我批评中统一思想、凝心聚力、增进团结，持续推动党史学习教育往深里走、往心里走、往实里走。

（二）创新学习有深度

集团党委在党史学习教育阵地建设上求创新、求突破。一是建立“理论研讨+现场践学”相结合的一体化模式，形成了“马路边党委会”研究决策机制。二是打造“红色线路、红色车厢”宣传阵地，开通三涧溪乡村振兴红色专线。三是在官网开设党史学习教育专栏，用好“线上+线下”教育形式，打造“指尖课堂”，把学习教育融入日常、抓在经常、贯穿全年。

（三）情景践学有温度



集团党委积极开展情景教学，先后组织党员前往三涧溪村、济南市庆祝建党百年主题展览、中共山东早期历史纪念馆等地学习；开展“公交榜样·温暖泉城”主题活动，举办首届公交榜样颁奖典礼，设立董事长专项基金，制定《公交榜样奖励基金管理办法》；开展党史快问快答、知识竞赛、朗诵比赛、“我来讲党课”党课评比等活动，多样化、沉浸式的教学方式让党史学习不断升温。

（四）宣传宣讲有广度

开展党史学习教育进车队、进站房、进班组、进车厢、进家庭“五进”活动；成立了由18名党组织书记、一线党员和8名共青团员组成的宣讲团，开展主题宣讲活动10余场；制作党史学习教育系列短视频12期，“天天学党史”发布百年党史学习303期；在新华社、人民网等中央、省市媒体刊发相关报道142篇，共计新闻媒体发稿736篇；编印集团党史学习教育专题简报44期。积极开展“践行‘三牛’精神 争做国企先锋”主题活动，10个“三牛”先锋集体和个人受到国资委党委通报表彰，营造了干事创业的浓厚氛围。

做字为首，在办实事强服务上下功夫

集团党委坚持聚焦市民乘客“急难愁盼”，把“我为群众办实事”实践活动作为党史学习教育的关键一环，用“五实”服务市民乘客，彰显国企担当。

（一）细化“马路边”党委会，决策机制实

一年来，集团党委先后6次召开马路边党委会，现场与市民乘客和职工群众交流沟通，形成“马上就办、一次办成”的工作方案，展现了济南公交一心为民的责任与担当。在全

市行评工作中，济南公交连续第二年获得市属企业序列第一名，为民办实事成效明显。

（二）深化“体验式”调研，基层管理实

集团党委始终牢记“民心是最大的政治”，提出“坐在办公室里全是问题，走进公交车厢全是办法”，全面开展“体验式”调研，管理人员深入公交车厢、公交站点进行调研，把市民乘客反映的“问题清单”转化成“工作标靶”。

（三）强化品质提升，惠民举措实

建立“3+1”工作机制，确立了办实事项目清单48项，其中3项民生实事被纳入全市办实事项目清单，7项办实事典型案例被全市“承诺有声、践诺有行”平台展播。2021年，定制公交运营线路达754条，实现了乘坐公交车卡与健康码信息共享，150余万张免费卡、爱心卡、人才卡实行网上审验，加快建设公交数据大脑和Maas平台，上线新版369出行APP，推出NFC泉城通卡，新建成483处电子站牌，在M2号线设立“招手即停”站，节省乘客的出行时间和成本，满足市民的出行需求。

（四）亮化服务平台，保障机制实

一是搭建综合客服平台，将12345热线、96190来电、369在线客服、官方微信、官方微博、外部媒体留言等各渠道的乘客投诉进行“一站式”管理。二是建立公交出行管家平台，成立出行管家服务总队6支、管家分队44个，精准对接73个社区。三是开通“快递进村”业务，解决了西营街道及周边39个自然村3.2万村民的收发快递难题。四是建设并投入使用5处“的士之家”综合服务站，为泉城万名的哥的姐打造充电、休息、就餐为一体的“家”。五是设立职工心理咨询室、法律咨询室、健康小屋，关爱职工生活。

（五）固化双基管理，长效机制建立实

集团党委突出基础、基层管理，紧扣“服务中心、建设队伍”两大核心任务，推进多项长效机制建设。一是形成公交车消杀机制，每日做好车辆收车后深度消毒工作，为疫情防控保驾护航。二是形成领导夜间巡查机制，每晚由领导带班开展“四不两直”防疫检查，发挥督导促进作用。三是形成管理人员延时机制，各车队每日安排1名管理人员驻站延时，直至全部车辆安全回场。

恒字为重，在开创新局面上下功夫

济南公交始终秉承“市民有需求，公交有响应”服务理念，坚持以人民为中心，用“四提升”不断开创公交事业高质量发展新局面。

（一）思想理论水平进一步提升

通过开展党史学习教育，广大党员深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，提升了理论武装的自觉性、主动性、坚定性。同时，增强了党组织吸引力，党员人数由2020年底的1854人，增加至2103人；入党申请人数由2020年底的778名增加至1035名。

（二）营运服务品质进一步提升

集团公司主动服务和融入黄河国家战略，积极推进城乡公交一体化建设，稳步做好莱芜公交划转工作，企业治理体系和治理能力更加科学高效。开通了“万里黄河第一隧”首条公交线路，助力新旧动能转换起步区建设和发展。深入实施“一线一工程”，累计优化170余条公交线路，节约企业成本开支1.09亿元。

（三）服务保障能力进一步提升

助力碳达峰、碳中和，加快新能源车辆更新换代和充电设施建设，全年新采购纯电动车辆1062台，配套建设充电站15处，谷电使用率达50%。加快无轨电车项目、孙村综合维保基地、公交综合民生服务港等项目的建设实施，构建可实现城市用地—公交协同发展、多模式运作协同管理与多元化创新服务的公交系统。

（四）改革发展水平进一步提升

持续推动公交发展动能转换，探索“公交+”一体化产业链，与菜鸟裹裹、海南白马、顺丰快递等企业开展合作，加大辅业创收能力，释放经营活力，实现了国有资产的保值增效。

百年党史铭初心，为民服务笃远行。济南公交集团将在上级党组织的坚强领导下，认真总结党史学习教育经验，加快探索建立常态化、长效化的制度和机制，不断巩固拓展党史学习教育成果，持续学深悟透党的创新理论，始终胸怀国之大者，坚定走好中国道路，团结带领广大干部职工满怀信心奋进新征程、建功新时代，以实际行动迎接党的二十大胜利召开，为加快建设新时代现代化强省会做出新的更大贡献。



物资供销公司推行职业经理人 制度建设的探索与思考

□ 毕晓铭

党的十八大以来，推行和发展职业经理人制度已成为国资国企改革的重要内容之一。作为济南公交集团最先实施市场化机制的三产单位，物资供销公司积极推进职业经理人制度建设，在激活人才动力、提高市场竞争力、促进公司发展成为行业领先者等方面发挥了重要的作用。

一、职业经理人制度启动背景

济南公交是市属国有一级企业，至今已有73年的历史。为进一步提升管理效能和服务品质，2020年1月改制成立济南公共交通集团有限公司，由全民所有制向公司制蝶变，开启了产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学的现代企业制度新征程。作为集团下属的三产单位，物资供销公司负责着集团范围内的燃油、燃气、材料、充电保障工作，



同时利用加油站开展对外经营工作。

长期以来，物资供销公司作为集团内部保障单位，并未参与对外市场竞争，在内部管理机制和外部经营战略上都存在与市场脱轨的现象。

一方面企业内部的用人、薪酬与激励等机制存在一系列问题，成为困扰经营效率的重要因素。特别是行政管理色彩偏浓、平均主义依旧存在以及“大锅饭”等老问题，有待进一步整改；另一方面，现有的管理人员，由于长期从事营运管理或是后勤保障工作，市场意识滞后，服务意识淡薄，缺乏自主经营经验，更没有企业中长期发展规划目标，缺乏品牌战略意识。总之，企业在提高经营效率和内部管理的市场化运作中，有着较大的提升空间，需要补充新鲜血液，带动公司新的突破。

二、职业经理人制度实施举措

2020年起，集团公司深化改革，积极探索建立市场化选人用人机制和职业经理人制度。物资供销公司紧跟集团步伐，充分把握机会，提出让加油站成为集团干部人事制度改革的“试验田”“急先锋”。经集团党委研究决定，同意物资供销公司加油站率先启用职业经理人制度，在现有的五座加油站中，选择洪楼加油站作为试点。这在济南市属国有企业中，尚数首家。纵观职业经理人制度建设的全过程，面临

着诸多难题，比如引入方式、留用方式、激励政策、经营效果等等问题，一个一个摆在了现实面前。由于是首家尝试职业经理人的单位，毫无经验可以借鉴，面对困难，公司没有动摇和改变，在集团组织人事部的指导帮助下，攻坚克难，改革创新，为集团职业经理人的制度建设大胆探索，积累经验，为在全集团形成示范效应奠定基础。

1. 公交特色的选聘模式。在选聘方式上，考虑到公司既有对外经营，又有内部保障的职能，所以在人员选择上，没有采用外部市场公开招聘的方式，而是在集团内部进行选拔。一方面解决了外来人员不了解公交企业的现实问题，缩短了职业经理人的适应期，使其尽快融入角色，发挥作用；另一方面，作为万人企业，集团公司内部藏龙卧虎，通过搭建平台，真正做到“能者上、平者让、庸者下”。此举一经推出，得到了广大内部员工的热烈响应，大家踊跃报名。经过层层筛选，共有11名职工进入面试环节。在选拔过程中，公司坚持业务能力要突出，政治素养要过硬，基本素质要全面的原则，经过面试、民主测评、廉政调研、组织谈话，最终在集团内部选拔出了首个职业经理人。通过对首个职业经理人一年来的业绩考核与经营分析，证明了此种选拔方式符合公交特色，即做到了内部保障有效平稳，也做到对外经营大幅提升。

2. 完善职业经理人管理制度体系。职业经理人制度最大的特点，就是职业化、市场化、契约化。这种模式不同于当前国有企业的体制机制，如何让职业经理人既实现经济效益，又符合国有企业管理的要求，在面向职业经理人管理体系上，公司结合实际情况，适时建立了以契约化为核心的职业经理人管理制度体系。

首先，在考核方面，坚持市场对标，兼顾中长期和短期评价。在设立考核指标时，公司充分结合当前形势，分为三个月试用期及一年的用工期两种方式。试用期间，完成1个月目标任务，即视为达标；用工期，则要完成全年的经济指标。遇有政策性变化或不可抗力因素导致无法完成，公司也将结合全年任务完成情况视情调整。

其次，在薪酬激励方面，建立年度、月度双重激励机制。职业经理人工资按照集团要求，执行月度薪酬制度。月度工资金额是根据年度销售目标的月度分解情况，按照当月目标任务完成的百分比进行发放。年度奖励金额则是在完成对外年销售业绩指标的情况下，年末一次性发放。如超额完成目标任务，按照超出目标值的百分比，在一次性奖励的基础上，按相应百分比进行奖励；完不成目标任务时，则不发放奖励工资。该奖励金同月度工资发放不冲突。此种模式，可保证激励效果最大化，让职业经理人认真对待每个月的任务目标，进而确保全年目标的实现。

最后，在约束方面，构建三重监督管理约束体系。一是行业要求约束。对于危化品行业，严格执行国家、行业的法律法规。按照行业要求，进行约束；二是单位约束。坚持契约化管理，在合同里增设公交特色的管理、服务、内部保障等条款；三是监管机构约束。充分发挥集团公司党委、纪委作用，探索建立职业经理人专项监督管理制度，强化职业经理人的履职监督，做好国有资产管理。

三、职业经理人制度实践总结

1. 经营效益成果显著。自2021年1月职业经理人上任以来，严格遵守行业法律法规以及公司各项规章制度，充分发挥了职业经理人良好的人际沟通能力和团队协作精神，调动职工的工作积极性，激发职工的工作热情。2021年上半年，洪楼加油站燃油销售计划完成目标680万元，实际完成目标738.56万元。燃气销售计划完成目标51万元，实际完成目标65.7万元。洪楼加油站的燃油外销额从2020年的日均2.6万元，增长至4.6万元。仅半年时间，洪楼加油站营业额达到800万元，职业经理人模式效果显著。

2. 管理模式改革创新。职业经理人为洪楼加油站的管理尝试了新的改变，带来了新的面貌。对内通过统一思想、转变思路、绩效改革等方式极大调动了加油站职工的

积极性，大家精神面貌及工作热情有了明显变化，树立了全员对外服务意识。对外通过建立现代化营销机制，运用“互联网+”模式，借力网络平台红利，实现聚客提效。

3. 带动公司整体工作提升。洪楼加油站实施职业经理人制度的显著成效，在公司起到了以点带面辐射引领，片区联动共同提升的作用，形成了“比、学、赶、帮、超”的热烈氛围，公司在对内保障效率、对外营销意识等方面有了显著提升。

当然，在总结成绩的同时，必须清醒认识到我们在职业经理人制度建设初期，需要提高和改进的地方还有很多，比如在国企定位下，如何做好党建与职业经理人制度的完美融合，坚定不移地贯彻落实好“党管干部、党管人才”的重要原则，就是摆在我们面前的全新课题；同时我们的职业经理人制度在选拔任用、素质培训、考核评价、监督管理等环节的体系建设上，还有很长的路要走。

然而，路正不怕远，改革正当时。职业经理人制度建设是一个长期复杂的过程，随着国有企业改革的不断深入，职业经理人必定在激活企业活力、提升企业竞争力方面发挥愈加重要的作用。如今，在职业

经理人的选聘上，物资供销公司已经迈出了坚实的第一步，纵有些许不足和亟待改进的地方，但不可否认的是，改革红利的缓释效应正在逐步显现。作为承担集团改革“试验田”重任的物资供销公司，将继续以职业经理人制度建设为突破口，积极探索市场化的选人用人和激励约束机制，建立管理人员优胜劣汰、优进拙退的长效机制，为集团公司高质量发展贡献智慧和力量。

（作者系物资供销公司经营管理部经理）





“驾驶员健康安全监测预警与干预”项目 在公交安全管理中的应用和推广



□ 王玉庆

城市公共交通的主要任务是为市民乘客提供舒适、便捷、安全、高效的出行服务，驾驶员是公交运营的主体，公交驾驶员的身体健康不仅关系到驾驶员自身的生命与安全，也是保障行车安全，保护他人不受伤害的前提条件。近年来，因驾驶员在驾驶车辆过程中突发疾病而引发的交通事故时有发生，给社会稳定、人民群众生命安全带来严重威胁，因此，关注驾驶员身体状况、加快构建和完善驾驶员职业健康体系是目前我们迫切需要解决的一个问题。在此背景下，济南公交集团与北京曙光易通公司合作开展的“公交驾驶员健康安全监测预警与干预”项目在企业内进行了试

点和推广。

驾驶员生理健康 对行车安全的影响

驾驶员身体健康与否对行车安全有重要影响，在安全管理中，我们往往更关注驾驶员对交通规则的遵守和驾驶技术的提高，而有时忽略了驾驶员身体生理因素对安全行车的影响。据有关交通事故的数据统计分析，相对于技术因素，驾驶员的身体健康状况对安全行车的影响更明显。身体健康的驾驶员精神饱满、精力集中、情绪稳定、操作规范、运行平稳，应对紧急

情况时反应迅速灵敏；身体生理不健康的驾驶员易情绪异常、精神恍惚、极易出现判断失误、操作不规范、不安全行为，甚至在驾驶过程中突发疾病失去意识而酿成大祸，极具危险性。

“驾驶员健康安全监测预警与干预”项目的发展历程

为了贯彻落实集团公司关于加快构建驾驶员健康安全干预体系、建设公交行业一流“健康企业”目标要求，2020年6月，集团公司与北京曙光易通技术有限公司合作开展了“公交驾驶员健康安全监测预警与干预”项目试点。2020年12月，北部公司六队成为第二期试点单位；2021年4月，集团公司将北部公司定为该项目的三期精准试点单位，在公司所属各车队进行试点。北部公司积极落实推进此项工作，配合曙光易通公司建立了驾驶员睡眠体征数据、岗前监测数据和健康体检数据的健康安全大数据平台，参与驾驶员360人，主要针对群体为体检报告显示各项身体指标异常、车队重点关注以及自愿参加试点的三类驾驶员。根据驾驶员体检数据、监测数据阶段性系统分析每个驾驶员近期的

健康状况、存在的问题，为驾驶员进行“健康画像”，为管理人员的健康干预行为提供真实有效的数据基础，针对管理过程中存在的问题及时调整。

在集团公司指导下，北部公司多次与曙光易通公司联合召开专题会、座谈会进行讨论，实施阶段性工作分析。通过系统优化升级，进一步优化公交驾驶员岗前签到与三级干预体系，为公司管理人员、车队长、安全员、调度员、现场调度员等各级管理角色安装手机端APP，方便大家对驾驶员健康监测数据进行分析 and 分级管理。与此同时，公司组织参与试点的一线驾驶员、车队调度员、安全员和车队长进行了以项目介绍、日间健康数据采集终端、夜间振知设备使用等知识应用的集中培训，促进了该项目的高质高效推进，实践中也积累了丰富的经验，此项目的试点和应用得到集团公司各级领导充分肯定。

“驾驶员健康安全监测预警与干预”项目的初步成效

目前，公司所建设的公交驾驶员健康监测预警与干预管理系统得到有效执行，为了解和管控驾驶员岗前身体状况，严格

OCCUPATIONAL HEALTH

OCCUPATIONAL HEALTH

岗前教育和岗前健康检测提供切实可行的技术手段，阻止了身体条件不适应的驾驶员上岗。同时，依托驾驶员健康大数据提供健康安全预警，采用专项谈话或叮嘱、调班调休、建议职工及时查体等方式进行干预，管控效果明显。以三期精准试点各车队为例，在两个方面举例说明：

一是通过试点初期驾驶员最近一次体检报告（2021年5月）与截至2021年10月31日的监测指标对比分析，各异常指标趋势明显向好：试点驾驶员高血压改善人数为55人，改善率为41%；睡眠不足改善人数为46人，改善率为49%；重度呼吸暂停改善人数为34人，改善率为19%；肥胖改善人数为20人，改善率为15%。

二是驾驶员身体条件的改善为营运安全创造了有利的环境和条件，驾驶员安全投诉、事故发生情况有所改善。在使用振知设备驾驶员中，2020年发生安全投诉32人次，其中有24人在2021年1—10月没有重复发生投诉。2020年发生上报事故8起，到目前为止这些人员中没有重复发生事故。

“驾驶员健康安全监测预警与干预”

项目的试运行，初步实现了通过科技手段推动安全管理流程的再造，为科学调度、科学管理、科学决策提供依据，促进了安全管理工作的提质增效。

“驾驶员健康安全监测预警与干预”项目的远景规划

今后，公司将坚持以人民为中心的思想，秉持以人为本的管理理念，强化“关键在基层、重点在一线”的工作核心，促使“驾驶员健康安全监测预警与干预”项目的持续推进。通过实施该项目积累经验，进一步完善驾驶员健康管理系统和措施，为驾驶员提供“知、解、行”健康管理服务。同时，根据《“健康山东2030”规划纲要》，积极开展安全健康宣教，倡导“个人是自己健康第一责任人”理念，指导驾驶员加强自我健康管理，遵循“定期体检、良好习惯、饮食规律、睡眠充足、加强锻炼、情绪稳定”六大原则，通过多种方式，提升从业人员身体素质、安全素养，为公交企业的安全生产筑牢根基。

（作者系北部公司安全保卫部干事）



坚守初心强本领 勇担使命敢作为

——东部公司 K229 路驾驶员吕仁义

□ 王珊珊

吕仁义是济南公交 K229 路驾驶员，有着当代青年职工追求梦想、爱岗敬业、扎实奉献的优秀品质。自参加工作以来，他一直立足本职岗位，努力提高技能水平，在驾驶技术与为民服务上，虚心好学，不断进步，曾多次被评为集团公司“先进个人”，并获得了全国及省市“节能能手”称号。

爱岗敬业的“节能能手”

从穿上公交制服的那天起，他就执着地朝着既定的方向前进。凌晨五点半起床，提前半小时到岗，仔细检查车辆状况，清扫车辆卫生，做好发车前的各项准备，这对他来说，已经是一种常态，能为乘客提供安心、舒适、整洁的乘车环境是一件幸福的事情。在业务上，他一直不甘人后，在车队实习的时候，就虚心向老驾驶员请教节能经验；自己独立驾驶以后，更是精心钻研业务。利用休班时间拿着纸笔去跟车，向同事请教公交车的驾驶技巧和操作要领。利用跑车间隙和下班后的时间找修理工、管理人员请教车辆专业问题：怎样判断公交车燃气喷射阀、减压器状态良好；点火线圈、火花塞工作是否正常……通过日积月累，他从一个公交新兵逐渐成为一个技术能手，并钻研出了一套节能操作法，较刚开始定车时的能耗下降10%以上。

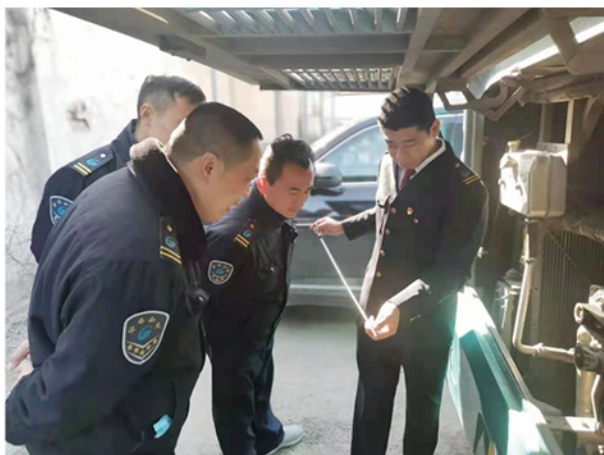
为能更好地操控车辆，他步行将线路沿途的道路状况进行全面考察，在实践中总结出“脚轻、手快、缓车、滑行”的节能八字操作法。也正因为他的细心、用心，让他成了车队中的“节能王”，每月张贴的能源消耗表中，他总是排名第一，很多驾驶员向他讨教，他都是毫无保留地将自己的技巧与方法手把手地教给同事。在他的带动下，车队内多个车组的月平均能耗均有

下降。他自己也获得了2021年“宇通杯”全国驾驶员节能技术大赛“节能能手”称号、2020年山东省“技能兴鲁”职业技能大赛第三名、济南市第一名的好成绩。

暖心服务的“专职司机”

“把乘客当亲人”是吕仁义常说的一句话。由于线路途经旅游景点、医院、高校、技术开发区等不同城市功能区，乘客出行群体也多样化，这就要求驾驶员必须具备专业的驾驶技能和过硬的服务本领，才能赢得市民乘客的支持和认可。为此，他平时认真分析各类乘客心理，为不同需求的乘客提供相应的优质服务，用热情把自己的服务优化到工作的每一个细节：对于老弱病残孕乘客，上前扶一把；上班族跑着赶车，停下等一等；对于学生，提醒他们维护乘车秩序，上下车注意安全；遇上雨雪天，及时提醒乘客扶好抓好、防止滑倒摔伤；对于外地游客，始终





做到“有问必答、多问不烦、不知代问”，真正做到了把乘客最需要的服务送到他们身边。一尘不染的车厢，站站温馨的服务，件件动人的故事，他通过脚踏实地，细致入微的行动，收获了无数乘客的掌声，也让自己体会到自身的价值。

敢于担当的“先锋队员”

作为一名共产党员和五星级驾驶员，他处处身先士卒、率先垂范。2020年面对突如其来的新冠疫情，他选择逆流而上，加入车队疫情防控突击队。为车辆、场站消毒，协助其他驾驶员做好乘客体温测量和信息登记……车场里从早到晚、每个角落都闪动着

他忙碌的身影，忙起来时，经常忘记了吃饭。在车队接到承担济南东站返济旅客疏散任务后，他主动请缨、奔赴一线，虽然口罩和隔离衣遮住了他的脸庞，但挡不住从护目镜里透出的坚定、从容的目光。“请组织放心，我一定完成任务，做好防护，平安归来！”在疫情最严重的时期，在车队最需要人手的阶段，他全身心地投入到“战疫”中，成为守护市民健康出行的“战疫先锋”。

青春由磨砺而出彩，人生因奋斗而升华。他时常告诫自己，要担起时代赋予公交人的责任，在担当中得到历练，在尽责中得到成长，要让自己的青春在服务泉城市民出行中得到绽放！

（作者系东部公司办公室文字秘书）





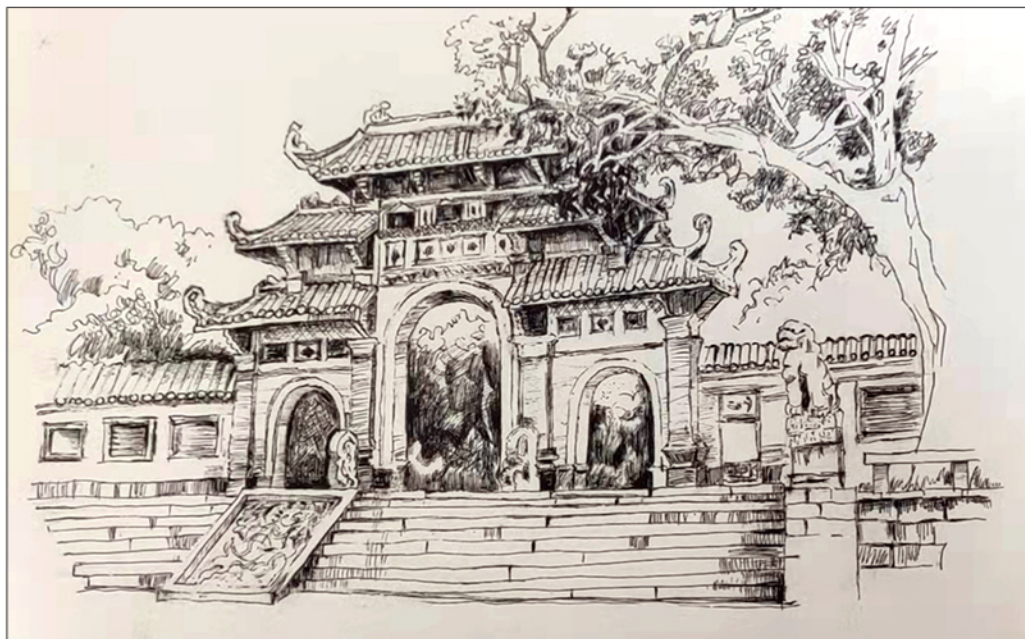
绘画作品 / 公交心向党 护航新征程

作者 / 陈志明（维修公司）



绘画作品 / 国画山水

作者 / 郑宏伟（职工学校）



风景速写 / 幽静的公园一角 (上)

传统古建筑 (下)

作者 / 李勇 (文旅公司)

挂名法定代表人 是福还是祸？

□ 马士静

部分公司经营中或许存在这样一种现象：公司实际控制人不担任法定代表人，而是找一个和公司经营完全没有关系的人在支付一定报酬后由其挂名法定代表人，这个挂名的法定代表人压根不参与公司日常经营。很多挂名的人觉得这简直就是天上掉馅饼，什么都不用做就可以拿钱。但是这种所谓的“好事”背后隐藏着诸多法律风险……

李大爷为人热情，在村中的口碑一直不错。他有一个远房侄子小李，十分孝顺，逢年过节经常提着东西来看望他，两家关系十分融洽。

这一天，小李突然找到李大爷，说自己想创办一家公司，因为某些原因不方便担任公司的法定代表人，想请李大爷挂名法定代表人。不让李大爷白干，每个月可以领取 2000 元辛苦费，平时只签几个字就行。李大爷虽然觉得有点奇怪，但碍于面子，也就答应了小李的请求。小李看出了李大

爷的担忧，主动出具了一份承诺函，说明李大爷只是挂名的法定代表人，不参与公司实际经营，公司的任何纠纷均与李大爷无关，随后新公司完成了工商登记，李大爷成了所谓的“法定代表人”，但是新公司公章等均由小李掌管。

新公司经营并不景气，短短几年时间内官司缠身，多起案件进入强制执行程序。按照法律规定，法院向法定代表人李大爷下达了限制高消费令。一辈子遵纪守法的李大爷懵了，聘请律师向法院提出了异议，认为自

己只是挂名的法定代表人，不参与公司实际经营，所有纠纷均与自己无关。那李大爷能否脱了干系呢？答案是否定的！

根据法律规定，担任挂名法定代表人，一不小心就会承担民事、刑事和其他责任。

（1）民事责任。根据《中华人民共和国公司法》第一百四十九条之规定，因为经营过错导致公司产生损失的，法定代表人需对该损失进行赔偿。

（2）刑事责任。虽然挂名的法定代表人一般都不参与公司的实际经营管理，但挂名的法定代表人在明知实际控制人通过公司实施犯罪行为却放任不管，挂名的法定代表人虽然没有参与，但领取了一定报酬，也要承担相应的刑事责任，如罚金、拘役、有期徒刑等。

（3）其他责任。根据《最高人民法院

关于限制被执行人高消费及有关消费的若干规定》第三条之规定，被执行人是单位的，可以对法定代表人限制高消费；根据《最高人民法院关于适用〈中华人民共和国民事诉讼法〉执行程序若干问题的解释》第二十四条之规定，被执行人为单位的，可以对其法定代表人限制出境。

当然，有很多人可能会多个心眼，就像小李给李大爷的承诺函，约定“挂名的法定代表人不参与公司经营管理，也不承担任何法律责任”。需要注意的是，类似免责条款只在挂名法定代表人和实际控制人之间发生法律效力，没有对外效力。

所以，不要为了蝇头小利去挂名法定代表人，规避风险的唯一办法就是拒绝挂名！

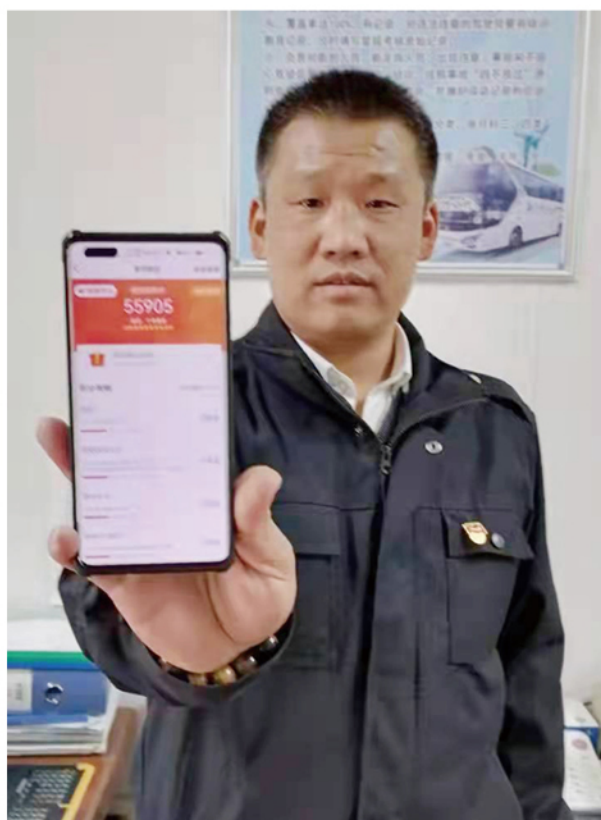
（作者系集团法律事务部法务专员）



“学习强国”是我的

良师益友

□ 张爽



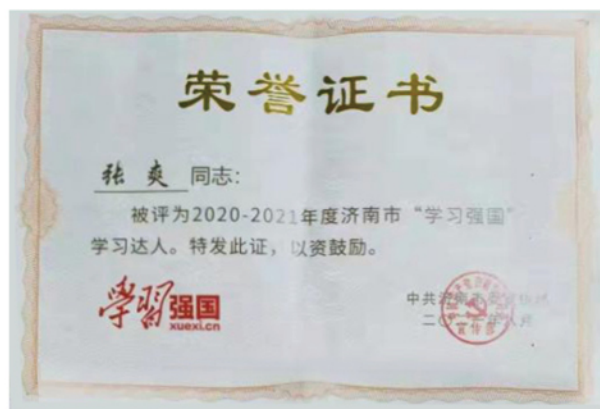
张爽，济南公交文旅公司驾驶员。曾荣获2020-2021年度济南市“学习强国”学习达人荣誉称号。

在没有“学习强国”的那些岁月里，我虽然时刻都想成长进步，却不知方向，不明目标；虽然平日里也热爱钻研、喜欢思考，却需要花更多时间明是非、辨真伪；工作生活偶尔遇到困难和迷茫，时常不知所措、无所适从。自从把“学习强国”APP安装到手机里，一位形影不离的“良师益友”便出现在了我的生活中。它为我打开了一扇窗，指明了一条路，从此我有了清晰的目标方向和坚定的理想信念，有了理论知识武装的头脑，更有了迎接挑战、战胜困难的能力和勇气。

打开“学习强国”，一颗晶莹的水滴跃入水面荡起层层涟漪，这告诉我们理论学习要像滴水成溪那样积少成多，思想要像涟漪一般向外传播。我游弋在“学习强国”的知识海洋中，听原著、看视频、学理论，经常一头扎进去就是小半天的时间，在学习中寻找快乐、充实自己。学而时习之，

不亦说乎。我现在充分体会到这句话的真谛了，每天丰富多样的学习内容让我如饥似渴，乐此不疲。我现在的的生活由从前的一日三餐变成了“一日四餐”——打开“学习强国”学习就是我每天的“第四餐”。这每天的“第四餐”中，我最喜欢的“菜肴”就是挑战答题和四人赛，这两个项目就相当于每天的小考，对我从“学习强国”上学到的知识进行考核，让我能够“温故而知新”。

“学习强国”最初上线时，我就成为它的忠实粉丝，看着它一点点地由单一到丰富，由开始的看、听、学到后来的挑战和比赛，涉及的知识面也是越来越广泛。有一次，我爱人说了一句：“朋友家买了一台空气净化器，说是能净化二手烟。”我想都没想随口就反驳道：“没用的，‘学习强国’上说了，空气净化器不能完全净化二手烟。”所以，“学习强国”就是一本轻量化的百科全书，是一本强而有力让人爱不释手的工具书。它涉及政治、经济、文化、自然、科学、军事、理论、人物、文艺等领域，学习内容准确全面，学习形



式多样新颖，是一扇了解中国历史、文化、发展的窗口，更是一个了解中国乃至世界的平台。

习近平总书记说过，人民有信仰，民族有希望，国家有力量。实现中华民族伟大复兴的中国梦，物质财富要极大丰富，精神财富也要极大丰富。“学习强国”就是那把打开精神财富大门的金钥匙。一个国家，一个民族，要同心同德迈向前进，必须有共同的理想信念作支撑。“学习强国”就是帮助我们建立这个支撑的有力工具。

“学习强国”帮助我增强了“四个自信”，让理想信念的明灯永远在我的心中闪亮。

强国要有知识，知识需要学习，学习才能强国！



网络舆情的持续发酵，很多时候并非是由于公众持续关注事件本身，而是由于他们对涉事方舆情应对的态度和作风不满。舆情应对到底该怎么做？

舆情应对的 12 大问题

01 放任不管

“放任不管”就是对于出现的网络舆情，不理睬、不处理，不作表态和反馈，任由舆情发酵。舆情一旦出现，就意味着民意形成了汇集。如果公众后续得不到新的信息，需求得不到满足，就会从其他各种渠道寻找信息，甚至是道听途说得来的虚假错误信息，导致舆情不断扩散，造成重大影响。

02 缺乏敏感

在应对舆情时，涉事方对公众的心理和情绪不了解，采取的做法或发布的信息触及到了公众的敏感点，引起公众不满。有时虽然原本出于好意，但由于没有考虑到公众的承受度，所做的工作可能不会被公众理解，甚至可能会被误解。

03 自说自话

舆情发生后，机械地完成宣传任务，照本宣科念稿子，只管将自己想要传递的信息表达出来，不与公众进行互动交流，不就公众关心的问题回应，或者答非所问，这样的应对方式容易让公众产生误解：一是认为涉事方工作水平低下；二是认为涉事方故意隐瞒真相，忽略群众呼声。

04 刻意隐瞒

少数涉事方刻意遮掩真相、隐瞒实情，甚至故意放出虚假信息，混淆视听。但真相是掩盖不住的，一旦彻底曝光，公众会对涉事方的公信力产生质疑。

05 语言刻板

在做舆情回应时，对公众打官腔、讲套话，陈词滥调多，或者过度使用专业词汇、生僻词，故弄玄虚让人听不懂，甚至“创新”使用不恰当的新词语，一方面容易引发公众反感，另一方面也容易误导群众。

06 态度生硬

发布信息或回答公众问题时语气生硬，对待公众询问不耐烦，态度蛮横，始终摆出一副趾高气扬、高高在上的样子，会让人感觉漠视公众利益和百姓疾苦，极易引起公众反感，甚至会引发次生舆情。

07 避重就轻

选择性回应公众关切，对于公众真正关心的问题避而不谈，仅就细枝末节或无关紧要的事情作出回应。比如，有的舆情回应采取“抠字眼”式辟谣，只要网上流传的消息与事实有一点不符之处，就认定“网传消息与事实不符”，为虚假信息，没有实事求是地说明哪些内容属实，哪些内容不实。

08 转移话题

对公众关心的问题不作正面回应，有意将话题转向别处，转移公众注意力。有时故意选择社会上出现重大事件时发布信息，试图掩人耳目，尽量减少公众关注度。这种做法有时能够起到降低舆论热度的效果，但如果运用不当，容易引火烧身。

09 推诿责任

对于存在的问题不愿负责，想尽办法推卸责任，在多个部门之间来回推诿扯皮，或者过分强调符合程序要求，而不注重办实事、求实效，实在推脱不了责任时，就找临时工“背锅”。这样的做法使得公众感到被糊弄，容易激起更大范围的民意反弹。

10 乱扣帽子

对公众关心的问题不作正面回应，反而质疑指出问题的人的动机，比如影响社会稳定，影响发展大局等。实际上，大部分网民的出发点是好的。应对舆情需要直面问题，明确回应，乱扣帽子往往适得其反，公众会认为这样的做法从反面证实了问题确实存在。

11 品德隐射

暗示舆情当事人或指出问题的人的道德品质存在瑕疵，比如曾经有过违法行为、不讲诚信、从事不正当职业等。法律面前人人平等，对于出现的舆情，公众需要相关部门依法办事，不能因个人存在品德瑕疵而剥夺其合法权利。

12 反复变化

在发布的信息中，前后数据不一致，对同一问题的解释前后不一致，不同部门有不同的说法，这些都会让公众感到困惑，无法判断信息的正确性和可靠性，进而质疑涉事方的工作水平。

上述提到的这些问题，看似是涉事方应对舆情的能力不足、水平较低，实际反映出的是涉事方的工作作风问题。在应对舆情时，没有坚持以人民为中心，没有站稳群众立场，没有践行群众路线，结果舆情热度不仅没有降下来，反而持续发酵升级，甚至引发次生舆情，造成更恶劣的社会影响。

舆情应对的 10 大建议

正确应对舆情，需要一些好的办法和技巧，比如做好舆情监测、通过权威媒体发声放大传播效果等，但最关键的是要有端正的态度、优良的作风。

01 善于学习

学习深入，认识才会透彻，才能讲出令人信服的道理，应对舆情时才能做到以理服人。要加强理论武装，用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作。要熟悉新媒体，科学把握网络传播规律，不断提升舆情跟踪研判能力。

02 主动作为

对于网络舆情，不能怕，更不能躲。如果存在怕和躲的心态，就容易始终处于被动应付、消极应对的局面。要变被动为主动，主动接触新媒体，主动联系，主动沟通，下好先手棋，打好主动仗，正确引导舆论导向。

03 尊重群众

群众的眼睛是雪亮的，任何试图糊弄群众的举措都是徒劳，最终适得其反。要站在群众的角度思考问题，倾听群众的心声，了解群众的诉求，真诚回应群众关切，充分考虑社会公众的心理认知和情绪感受，依据社会常识应对舆情。

04 快速及时

互联网时代信息传播速度很快，如果没有及时应对，造成的影响将会以指数级速度扩散。在发现舆情后，不能等待拖延，否则就容易错失有效应对的关键时机；也不能按照平时的工作节奏，按部就班层层签批走程序，必须第一时间研判分析，尽快拿出方案，及时应对，尽早控制住舆情扩散，力争将负面影响降到最小。

05 稳定预期

舆情发生后，公众的情绪已经被调动起来，如果在应对时反复变化，公众得不到稳定的预期，舆情就容易升级。要做好统筹协调，明确固定的信息发布人、发布时间和发布渠道，统一数据和来源，对同一问题的解释说明应保持连贯性和一致性。如果有变化，应公开坦诚说明原因。对于需要进行调查研究、不能尽快给出结论的问题，如果只是简单地说正在调查，公众不知道等待的时间长短，感受到不确定性，自然很难满意。应明确相关工作的时间节点，有序发布阶段性信息，稳定公众预期。

06 公开透明

公开透明是谣言的天敌。遮遮掩掩、暗箱操作容易引起公众误解，即便结果或结论是正确无误的，公众也会质疑相关程序是否得当。公开透明的态度，能够赢得公众的信任，要在依法依规的前提下，做到及时公开、定期公开，能公开的尽量全部公开，公众看到的真相越多，对事件的怀疑和猜测就会减少。

07 实事求是

公众对虚假是极度厌恶的。要始终坚持实事求是的态度，直面问题的核心，直接回应公众的关键诉求，发布真实信息，真诚与公众沟通交流。对于存在的问题，不回避、不掩饰，勇于担当负责，及时改正，以务实的举措和优良作风赢得公众理解和支持。

08 灵活处理

现实往往是复杂的，不少问题难以迅速找到简单有效的解决办法。要在坚持原则的前提下，采取灵活的方式处理，一方

面要安抚公众情绪，避免舆情升级扩大，另一方面要找准切入点，尽快推动问题得到有效解决。

09 锤炼语言

疫情防控期间，公众愿意听钟南山和张文宏讲话，其中一个重要原因就是他们不讲官话、套话，不讲过多的专业术语，而是把专业知识用通俗的语言讲出来，让公众听得懂，自然也能够赢得公众信任。舆情回应，语言应尽量平实、生动、清新、质朴、开门见山、直截了当。

10 依法办事

对待公众善意的批评意见，要虚心听取；对于恶意造谣滋事的，要依法打击。应对舆情是特殊情况下的紧急事件，存在特事特办的实际需要，但不能以此为借口违法违规动用权力，要坚持依法行政，把权力关进制度的笼子里，在法律的约束下使用权力，维护社会公平正义。

（摘自中国网信杂志公众号）

济南公交 职工广场舞大赛

举办首届

为庆祝“三八”国际劳动妇女节，3月8日下午，集团公司举办首届职工广场舞大赛，共有来自各基层单位的11支队伍208名女职工参加。赛场上，女职工们热情洋溢、活力四射，精彩的表演引发一阵阵掌声和欢呼声。经过激烈角逐，干线公司获得第一名；东部公司、南部公司获得第二名；中部公司、物业公司、文化传媒公司获得第三名。



舞



携手防疫

【众志成城 万众一心】

共克时艰



坚 决 打 赢 疫 情

防 控 攻 坚 战