

# 濟南公交通報



济南市公共交通总公司 主办

2019年6月4日  
星期二

农历己亥年五月初二  
第8期 总第286期

## 济南公交隆重举行“公交榜样·温暖泉城”主题文明创建活动启动仪式

济南市委常委、宣传部部长杨峰出席活动并致辞。他指出，济南公交启动“公交榜样·温暖泉城”活动，是认真贯彻市委市政府“创城再出发、品质再提升”安排部署，巩固深化全国文明城市创建成果的一项重要举措，为全市行业文明创建起到了很好的示范引领作用。

本报讯(崔芳芳 葛红杉) 弘扬时代新风,汇聚榜样力量。6月2日下午,济南公交在总公司机关驻地隆重举行“公交榜样·温暖泉城”主题文明创建活动启动仪式,向全社会发布济南“公交榜样”群体,奏响温暖旋律,凝聚奋进力量。济南市委常委、宣传部部长杨峰出席活动并致辞。他强调,要精心组织实施“公交榜样·温暖泉城”主题文明创建活动,确保取得实效,为深化全国文明城市创建、提升城市品质再立新功。

市委宣传部分副巡视员李英涛,济南日报报业集团副总编辑樊祥钦,市城乡交通运输局副局长、党组成员罗卫东,市民巡访团团长辛安,市民乘客代表,市公交总公司党委副书记、总经理石军等班子成员以及职工代表共计200余人参加启动仪式。

杨峰在致辞中指出,济南公交立足行业特点,紧密结合全国文明城市创建工作,通过开展卓有成效的活动,展树了公交良好形象,擦亮了城市文明之窗,为城市注入了强大的前行力量。这种力量是弘扬传承传统文化的品牌力量,是精准提升服务水平的品质力量,是强化先进模范引领的品德力量。

杨峰强调,公交启动“公交榜样·温暖泉城”活动,是认真贯彻市委市政府“创城再出发、品质再提升”安排部署,巩固深化全国文明城市创建成果的一项重要举措,为全市行业文明创建起到了很好的示范引



“公交榜样·温暖泉城”主题文明创建活动启动仪式现场 桑冉/摄

引领作用,希望精心组织,确保取得实效。他指出,要找准立足点,凝聚蓬勃向上的榜样力量;要找准宣传点,讲好打动人的公交故事;要找准结合点,建立常态长效的工作机制。

石军在介绍主题文明创建活动指出,济南公交在市委宣传部的关心、指导下,认真培育践行社会主义核心价值观,以创建全国文明城市工作为统领,以“四德”工程建设、争做“身边好人”、打造流动道德课堂等活动为载体,扎实开展文明创

建工作,广大职工的文明道德素养、社会担当意识、为民服务自觉,都得到了极大提升。他表示,公交将以此次活动为契机,汇集榜样带动发展的磅礴力量,努力把榜样力量转化为广大公交职工的自觉实践,奋力先行,着力实现公交品质大提升,为全国文明城市创建、加快建设“大强美富通”现代化国际大都市作出新的更大贡献。

启动仪式上,杨峰、辛安为“公交榜样”代表佩戴绶带;“公交榜样”代表董丹、李慧敏、张波、徐维玉、邱奇帅、文采、郭泗镇、杨

晨分别发表感言;公交职工进行了“公交榜样·温暖泉城”车厢文化展示;与会人员共同在主题文明创建活动横幅上签名。仪式结束后,杨峰一行参观了济南公交史馆,详细了解济南公交71年的发展历程。在公交指挥中心,听取了石军关于大数据运用、线网优化、营运调度等工作的汇报。杨峰说,济南公交坚持以人民为中心的发展思想,几十年始终不变,这就是“不忘初心、牢记使命”;他指出,在全国文明城市创建工作和重大活动中,公交人从来不讲任何条件,高质量完成任务,发挥了不可替代的重要作用。

随后,杨峰一行来到K52路公交车,登上了一辆新能源公交车,现场察看了公交安全保障和车厢文化建设情况。在K52路车房,杨峰一行观看了公交职工服务礼仪展示,详细了解了公交智能调度、运力投入、公交运量以及站房文化建设等情况。杨峰指出,公交管理是一项复杂的系统工程,每个驾驶员都必须是全能型服务人才,每辆公交车都是一个流动的道德课堂,济南公交是“城市文明的流动窗口”。按照《“公交榜样·温暖泉城”主题文明创建活动实施方案》,主题文明创建活动包括精心选树,让“公交榜样”立起来;强化宣传,让“公交榜样”亮起来;以点带面,让“公交榜样”带起来;社会互动,让“公交榜样”多起来;评选表彰,让“公交榜样”聚起来五项内容。

## 在“公交榜样·温暖泉城”主题文明创建活动启动仪式上的致辞

济南市委常委、宣传部部长 杨峰

(2019年6月2日)

同志们:

夏日的济南,荷花飘香,绿柳扶堤,正是一年好时节!今天,我们正式启动“公交榜样温暖泉城”主题文明创建活动,首先我代表市委市政府,向活动的启动表示热烈的祝贺,向敬业奉献、勇于担当的“公交榜样”,表示崇高的敬意,向不惧高温、坚守一线的公交驾驶员,致以诚挚的问候!

公交系统素有“城市文明的流动窗口”之称。近年来,济南公交立足行业特点,紧密结合全国文明城市创建工作,通过开展卓有成效的活动,展树了公交良好形象,擦亮了城市文明之窗,为我们这座城市注入了强大的前行力量。这种力量,是弘扬传承传统文化的品牌力量。济南公交积极培育和践行社会主义核心价值观,汲取优秀传统文化精髓,突出中国梦、魅力泉城等主题,打造推出了“公交论语”“流动道德课堂”等响亮的“车厢文化”品牌,使公交站点、公交线路成为精神文明

建设的重要阵地。这种力量,是精准提升服务水平的品质力量。济南公交自觉贯彻“以人民为中心”的发展理念,大力推行便捷公交、绿色公交、智慧公交、便民公交、品质公交,扎实开展“微笑服务”“全心全意当好百姓专职司机”等活动,行业服务水平不断提升,广大市民享受到了更加多元精准的优质公交服务。这种力量,是强化先进模范引领的品德力量。济南公交持续开展企业文化和职业道德建设,文化的滋润、道德的引领,使公交职工的文明素养不断提升,涌现出了董丹、张波、徐维玉等一批在全市、全省乃至全国具有较大影响力的先模人物,释放出巨大的榜样力量,引领更多公交职工和广大党员干部立足岗位、敬业奉献,勇于担当!

今年,我市全国文明城市创建工作站在了一个新的起点上!我们面临的形势更加严峻,责任更加重大!市委市政府坚持“抓创城就是抓发展,抓创城就是抓民生”的理念,大力实施城市品质“十化”提升行

动,带领全市上下朝着建设更高水平文明城市的方向坚定迈进。行业创建是文明城市创建的重要组成部分,抓好行业文明、优化窗口服务,对于提升城市品质意义重大。今天,济南公交启动“公交榜样·温暖泉城”活动,是认真贯彻市委市政府“创城再出发、品质再提升”安排部署,巩固深化全国文明城市创建成果的一项重要举措,为全市行业文明创建起到了很好的示范引领作用。希望济南公交精心组织实施,确保取得实效,为深化全国文明城市创建、提升城市品质再立新功;一要找准立足点,凝聚蓬勃向上的榜样力量。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导,以全面提升城市品质为重点,彰显榜样力量,发挥品牌效应,让“公交榜样”立起来、亮起来、带起来、多起来、聚起来,以公交人的实干担当,继续打造人民满意的济南公交品牌。二要找准宣传点,讲好打动人的公交故事。“公交榜

样”既是公交系统的先进典型,更是泉城济南的精神财富,要深入挖掘“公交榜样”典型事迹,创新方式方法,综合运用新闻媒体、公益广告、文艺作品等多种宣传手段,讲好榜样故事,扩大社会影响,大力营造“德耀泉城”的浓厚氛围。三要找准结合点,建立常态长效的工作机制。要把这次主题活动与“不忘初心、牢记使命”主题教育相结合,与“坚持以人民为中心的发展思想”教育活动相结合,与公交系统“品质提升年”相结合,健全活动机制,搭建载体平台,吸引职工参与,以文明创建为引擎,汇聚起推动公交改革发展的强大合力,为建设“大强美富通”现代化国际大都市贡献出更大的力量。

同志们,文明创建永远在路上!让我们不忘初心,砥砺前行,相信在大家的共同努力下,济南公交这道靓丽的风景,一定会绽放更加闪耀的文明之光!

最后,预祝“公交榜样·温暖泉城”主题文明创建活动取得圆满成功!谢谢大家!

# 弘扬时代新风

## ——“公交榜样·温暖泉城”主

桑冉 王振华



济南公交隆重举行“公交榜样·温暖泉城”主题文明创建活动启动仪式



济南市委常委、宣传部部长杨峰出席活动并致辞



济南公交总经理石军介绍活动情况



察看济南公交站房



在济南公交指挥中心听取工作汇报

# 汇聚榜样力量

## “主题文明创建活动启动仪式掠影

振华 王格非 摄影报道



公交车厢文化展示



济南市委常委、宣传部部长杨峰和市民巡访团团长辛安为“公交榜样”代表佩戴绶带



参观济南公交史馆



了解公交发展历史



察看新能源公交车



杨峰与“公交榜样”代表亲切握手



在活动条幅上签名



启动仪式现场

# 中共济南市公共交通总公司委员会印发 “公交榜样·温暖泉城” 主题文明创建活动实施方案

**本报讯** 近日,中共济南市公共交通总公司委员会印发《“公交榜样·温暖泉城”主题文明创建活动实施方案》,并发出通知,要求各党委结合实际抓好贯彻落实。

《“公交榜样·温暖泉城”主题文明创建活动实施方案》全文如下。

公交车是城市流动的风景,也是体现城市文明的重要窗口。多年来,济南公交扎实开展精神文明创建工作,大力培育和践行社会主义核心价值观,涌现出一大批立得住、叫得响的先进典型人物,探索出“公交车厢论语”等一系列文明创建品牌和重要工作经验。为进一步展现新时代公交职工优良风采,不断提升公交整体服务水平,经总公司党委研究决定,结合“品质提升年”活动,广泛开展“公交榜样·温暖泉城”主题文明创建活动。现制定实施方案如下:

## 一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的十九大精神和新时代中国特色社会主义思想,深入贯彻落实全市“创城再出发 品质再提升,加快建设‘大强美富通’现代化国际大都市动员大会”精神,以全面提升城市品质为目标,通过广泛开展让“公交榜样”立起来、亮起来、带起来、多起来、聚起来系列活动,大力营造学习榜样、看齐榜样、争做榜样的浓厚氛围,以公交人的实干担当,着力提高管理水平、服务质量和文明程度,不断擦亮济南公交品牌,进一步增强广大人民群众获得感、幸福感和安全感,为加快建设“大强美富通”现代化国际大都市、创建国家中心城市而贡献力量。

## 二、活动主题

公交榜样·温暖泉城

## 三、活动内容

### (一)精心选树,让“公交榜样”立起来

1.对公交先进典型事迹进行分类整理。将公交先进典型按照见义勇为、温馨服务、节能减排、技术创新、志愿服务等进行梳理归类,并对其事迹进行重新挖掘整理和提升,树立起“公交榜样”群体形象。

2.将“公交榜样”内化为公交企业文化。结合《济南公交企业文化手册》修订工作,将“公交榜样”固化为企业文化品牌,深入挖掘先进人物事迹的企业文化内涵,充分发挥先进文化凝神聚力和方向指导作用。

3.编辑公交系统《榜样力量》合集。

对济南公交1948年至2019年涌现出的先进典型人物事迹进行撰写整理,汇编成《公交榜样》合集,分上下两册进行编纂,向中华人民共和国成立70周年献礼。

### (二)强化宣传,让“公交榜样”亮起来

1.举办“公交榜样·温暖泉城”主题文明创建活动启动仪式。邀请“公交榜样”群体代表亮相启动仪式,展示“公交榜样”群体形象,向全行业发出服务品质提升倡议,欢迎开展社会监督,使广大市民形成对“公交榜样”群体的鲜明认知。

2.开展全媒体集中宣传活动。积极协调中央、省市新闻媒体,通过报纸、电视、网站、微信、微博、公益宣传屏等各类宣传平台,对“公交榜样”群体进行大力宣传。同时,本着既把握“众”点,又突出重点的原则,聚焦其中具有代表性的典型事迹重点报道。

3.加大济南公交自媒体“公交榜样”宣传力度。在济南公交官方网站、微信公众号、《济南公交报》、《济南公交》杂志、车载移动电视《济南公交之窗》栏目等开辟“公交榜样”板块,利用官方微博持续推送“公交榜样”先进事迹,让“公交榜样”在社会各层面形成强大的影响力和感染力。

4.大力开展“公交榜样”公益广告宣传。充分发挥公交车厢文化阵地作用,将“公交榜样”先进事迹制成宣传板或短视频,在全市公交车厢内悬挂或播出;设计制作图文并茂的“公交榜样”公益广告,在公交站台发布,使公交车厢和站台成为传播文明、提升素质、促进和谐的流动道德课堂。

### (三)以点带面,让“公交榜样”带起来

充分发挥“公交榜样”的引领带动作用,开展争创“公交榜样”五大行动,努力营造“比、学、赶、帮、超”的浓厚氛围。

1.“服务水平大提升”行动。以“微笑服务”为抓手,以“公交榜样”为带动,立足工作岗位,着力提升企业管理能力,提升驾驶专业技能,提升后勤保障水平,充分展现公交职工全心全意为乘客服务的良好精神风貌。

2.“节能减排我争先”行动。认真践行“绿水青山就是金山银山”的生态理念,倡导节能环保风尚,大力发展公交节能文化,使节能减排成为每名职工的自觉行为;加强节能驾驶技术培训,组

织开展节油技能大赛,以赛促进,提升全员节能降耗水平。

3.“科技创新促发展”行动。持续开展管理创新成果评选工作,激发广大职工创新开展工作的热情;充分发挥客标委和企业标准化建设的引领作用,通过地方标准的制定和全国标准的牵头制定,提升企业科技创新水平。

4.“志愿服务公交行”行动。定期组织公交职工、志愿者开展“市民排队日”“文明乘车,从我做起”“文明安全乘车”等学雷锋专题志愿活动,宣传、倡导文明乘车;组织职工经常开展学雷锋志愿服务,提升员工思想境界。

5.“平安公交文明行”行动。推进安全文化建设,全面提升安全行车意识,扎实开展“安全生产月”活动,使“关爱生命、关注安全”的氛围更加浓厚,让公交驾驶员成为文明驾驶的践行者和示范者;健全完善见义勇为工作机制,提升广大职工的职业道德和社会公德。

### (四)社会互动,让“公交榜样”多起来

1.开展“公交榜样”公益宣讲活动。成立“公交榜样”宣讲队伍,通过先进事迹报告会、定期宣讲和济南公交网站、微信公众号、官方微博点击播放等形式,讲好榜样故事,传递榜样力量,增强“公交榜样”的自豪感与社会荣誉感。

2.开展“公交榜样”进社区活动。以公交便民利民服务进社区工作为契机,让“公交榜样”走进社区,通过宣传展板、宣传彩页等形式,广泛宣传“公交榜样”先进事迹,增强榜样的社会认知度;同时,通过榜样自身的社会影响力和正能量,引导更多的市民选乘公交绿色出行。

3.开展“公交榜样”进课堂活动。邀请“公交榜样”走进培训中心、公交职工课堂,以身边人、身边事激发广大职工干事创业的激情,培育广大职工的社会公德、个人品德;同时,将先进经验、先进做法进行弘扬传播,着力提升公交服务品质和公交社会美誉度。

4.开展“公交榜样”发现推荐活动。鼓励广大市民群众关心、关注济南公交,通过济南公交网络互动平台、热线电话等方式,及时发现、推荐公交行业的先进典型;定期开展“随手拍”摄影比赛,鼓励市民乘客及时记录公交职工的暖心服务、义行善举等行为,展示公交职工风采,催生更多的“公交榜样”,壮

大“公交榜样”群体。

### (五)评选表彰,让“公交榜样”聚起来

1.开展“公交榜样”典型评选活动。根据市民群众推荐线索,分阶段开展“公交榜样”评选活动并适时发布和命名表扬。每年年终,开展“最美公交人”系列评选活动,通过广泛征求社会意见,推出年度最美人物,使“公交榜样”不断涌现,层出不穷。

2.举行“公交榜样”大型文艺演出。组织创作以公交为题材的歌曲、诗词、小品、相声等各类文艺作品,以艺术的形式全面展现公交人的良好精神面貌;带动更多市民向榜样看齐,共同推动城市文明发展。

## 四、活动要求

### (一)加强组织领导,确保活动实效

成立“公交榜样·温暖泉城”主题文明创建活动领导小组,由总经理石军任组长;党委副书记石绍滕,副总经理姜良、谢刚、颜廷虎、金建勇,纪委书记曾繁涛任副组长;所属各单位精神文明创建工作分管领导为组员。领导小组下设办公室,办公室设在企业文化部,办公室主任由党委副书记石绍滕兼任。

### (二)加大宣传力度,营造良好氛围

突出宣传重点,有计划、有实效地宣传“公交榜样·温暖泉城”主题文明创建活动的重要意义和开展情况,及时报道企业深入开展选树典型、旗帜引领的做法、成效与经验,形成推动主题文明创建活动的强大声势。

### (三)结合工作实际,建立常态机制

把“公交榜样·温暖泉城”主题文明创建活动与企业文化建设结合起来,推动行业文明创建再上新台阶;把创建活动与公交“品质提升年活动”结合起来,推动公交服务水平再提升;把创建活动与学习型党组织建设、发挥党员先锋模范作用结合起来,实现系列活动与安全、运营、管理、服务等工作相互融合,协调推进,推动创建活动常态化、规范化。

### (四)落实工作责任,形成强大合力

各单位要按照活动方案的要求,结合各自实际,制定“公交榜样·温暖泉城”主题文明创建活动行动计划,明确活动重点与组织措施,抓好落实,抓出成效。活动开展情况和涌现出的先进典型、工作经验,要及时报送创建活动领导小组办公室,形成上下联动、合力推进的良好工作格局。