

濟南公交報



济南市公共交通总公司 主办

2017年12月20日
星期三

农历丁酉年十一月初三
第24期 总第259期

扎实推进党风政风行风工作 努力建设人民群众满意公交

编者按 11月3日,总公司召开党风政风行风民主评议动员大会,要求广大干部职工继续保持谨慎谦虚的态度,认清形势、查漏补缺,力争在2017年行评工作中成功“卫冕”。所属各单位积极响应总公司号召,纷纷行动起来,认真学习宣传贯彻党的十九大精神,用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作,不断提升服务水平,以人民为中心当好百姓“专职司机”。

一
分
公
司
:
全
心
全
意
为
乘
客
一
心
一
意
促
行
评

一分公司结合实际,制定工作措施,细化责任分工,深入宣传发动,全员行动,营造浓厚氛围,确保行评工作稳步开展、有序进行。

公司召开行评工作动员会,进一步传达贯彻总公司行评工作精神,结合实际,制定行评工作方案。管理人员“分片包干”,梳理服务对象,落实责任到人。召开行评调度会,按照“党政同责、失职追责”的要求和“注重责任落实,奖惩分值到人”的原则,完善行评考核机制。各单位按照分工和责任区,及时将“行评明白纸”在所有站房进行张贴,并利用微信群等新媒体将具体内容传达至个人。组织各车队到燕山新居等开展服务进社区活动,搭建服务咨询台,面对面和市民交流沟通。利用宣传展板等向市民介绍济南公交工作动态,展示公交微信公众号和369出行APP,发放乘客满意度问卷。为更好地在行评各项工作中发挥党员的先锋模范作用,全体党员驾驶员的服务工号上印有“党员示范岗”标识,在工作中佩戴党徽,接受市民乘客的监督。

二分公司:线路有终点 服务无止境

二分公司紧紧围绕行评工作要求,多措并举,不断提升工作质量和服务水平。

公司分别与班子成员、各部和车队签订了行评目标责任书,做到目标明确,责任到人,确保行评期间各项工作落实到位。由各车队服管组成的“啄木鸟”小分队继续做好微笑服务和车辆卫生监督检查

工作。公司要求从班子成员到车队一般管理,每周至少路查一次,督促驾驶员文明安全驾驶。召开现场调度员和值班员会议,要求大家行评期间提高责任意识、岗位意识,从一线开始抓好营运服务指标管控,确保行评各项工作有序开展。公司根据客流出行需求,确保新车投入到需求

高的线路;同时,邀请厂家做好新车技术培训,提升夏冬一、陈德翠、曲涛、张志、王开胜、刘传江等广大驾驶员操作能力。11月20日、25日,公司五队驾驶员付希林和张弛分别以“闯红灯”和“大声吼”的形式为救护车开辟出生命通道;11月30日,公司二队驾驶员梁斌与车上乘客一起救助一位突发疾病的乘车女子,以上事件均得到中央电视台的宣传报道,极大地传播了济南公交“心系乘客,服务一流”的良好形象。

三分公司:转变工作作风 提高服务水平

总公司动员会后,三分公司迅速召开会议,传达落实会议精神,明确行评工作的意义、目标和任务。通过进站房叮嘱等多种方式,促使全体职工进一步转变工作作风,进一步提高服务水平。

公司按照会议部署和要求,制定了三

分公司《关于开展民主评议党风政风行风工作的实施方案》,成立领导小组,安排专人负责行评工作,形成上下联动的工作格局。公司认真抓好评议工作。开展安全生产专项整治活动与便民服务进社区活动,对市民提出的服务需求及时响应,不断改进工

作方式。公司树立“关键在平时,不评也出色”的行评理念,注意在日常工作中狠抓干部习惯、注重工作细节;深入挖掘公交好人好事,加大正面典型的宣传;推出多项便民举措,开通了历城二中中学生摆渡车、恢复326路部分线路运行,为K166路、K73路、303路、325路增加班次投入,对87路、131路实行豪华车辆运行,得到了市民乘客的好评。

四分公司:发挥公交枢纽优势 提升乘客市民满意度

四分公司按照总公司党委的统一部署安排将行评各项工作落到实处。公司建立工作机构,成立了由党委书记任组长,副总经理任副组长,领导小组下设办公室,负责具体工作落实情况;明确工作责任,下发领导小组文件,落实部门和车队的责任。

公司精心组织思想发动和政策宣传,

增强全体干部职工对评议工作重要性的认识;充分发挥宣传栏等阵地作用加大宣传力度,动员全体干部和职工参与行评工作奠定了基础。在征求意见上突出一个“实”和“广”字。按照走出去和请进来的办法,采取个别乘客谈话,等多种形式,征求广大群众意见;依托公交枢纽“学雷锋志

愿服务站”,开展导乘咨询等志愿服务,发挥公交枢纽优势,向各地的游客提供高质量的志愿服务,展现泉城市民和济南公交的良好形象。公司利用微信群开辟“心灵鸡汤”园地,让职工定期在微信群中发送一段积极向上的留言,激励职工更好地开展各项工作。

五分公司:开展优质服务宣讲 助推行评工作开展

五分公司积极制定行评工作实施方案,公司班子成员、机关各科室分干包队,深入基层车队帮助开展工作,对一线职工进行宣导。

公司组织开展“优质服务宣讲团”活动,由高星级驾驶员与各单位服管员共同组成的培训师队伍,深入各车队、站点进行巡回宣讲并提供“菜单”式点课服务。围绕《公交驾

驶员岗位操作标准》、各类投诉案例及应对技巧等重点,分析查找驾驶员工作中的不足。行评期间,公司开展了“看、说、写”活动,“看”即组织有投诉驾驶员观摩徐维玉运行服务,“说”即开展优质服务宣讲团,组织宣讲团成员到各车队宣传服务技巧,“写”即组织有投诉人员抄写“60个怎么办”,整体提升服务水平。通

过开展“每周一行动”专项检查,对发现的问题及时进行解决。积极开展客流调查与冬运早上岗活动,针对重点时段重点线路主要站点进行精准投入。利用微信公众号推送“营运驾驶员60个怎么办”,讲解运行中可能出现的问题;开展“光荣榜”活动,弘扬正能量;将标准化视频教学片等在站房进行滚动播出。

六分公司:加大宣传力度 推进行评开展

总公司召开行评动员大会后,六分公司立即行动起来,召开了行评动员会,成立了领导小组,明确责任分工,切实抓好各项工作落实。

各车队分别召开职工大会进行行评工作的宣传,总结分析往年行评工作的经验和不足,查找原因,完善方案。公司开展以行评和冬运为主要内容的黑

板报比赛,利用新媒体宣传行评工作动态和上级要求,制作微信订阅号,广泛宣传行评工作中的好人好事。各车队利用职工微信群、管理人员微信群、党团员微信群等及时推送行评、服务、卫生等各项工作标准,通报车队工作进展,推动行评工作顺利开展。及时张贴行评“明白纸”,管理人员对职工进行逐

人叮嘱,职工知晓明白后签字确认。为推进行评工作顺利开展,公司还广泛开展进社区、进校园活动,先后走进济南市盖佳学校等学校,并与学校师生开展消防演练活动;在社区大力推广369公交出行APP,向市民赠送鼠标垫及公交地图,宣传公交各项服务举措,争取市民对济南公交的理解和支持。

按照总公司党委行评工作部署和实施意见要求,维修公司党委高度重视,及时制定维修公司行评实施方案,抓好行评工作的落实。

公司加强宣传动员,提高对行评工作的认识;成立以行评工作领导小组,每周召开行评工作调度会,传达公司领导对行评工作的要求,并通过张贴明白纸等形式对行评工作进行再部署、再动员,要求各站点结合晨会加强职工学习教育,熟知行评明白纸内容。精准发力,对上报的服务对象逐一进行叮嘱排查。加强质量管理,提升车辆保障运行能力;加强保养车辆进场、过程、竣工检验质量控制;对座椅、扶手杆、三牌、滚动屏、车容车貌和尾气等重点部位进行逐一检查,确保车辆运行良好。

与此同时,公司加强检查监督,确保工作落实到位;组织对站点一级维护进行抽查,每半月覆盖全部站点,车辆维修质量的督查;对各站点及保养车间职工进行抽查,确保职工熟知行评明白纸内容,12月1日开始按标准接听12345电话。

维修公司:高度重视抓落实
打赢行评攻坚战

而今迈步从头越

——济南公交广告公司奋力前行创佳绩



拍摄创城专题片

在全国掀起深入学习十九大精神的高潮中,在济南当选全国文明城市的喜悦中,我市又迎来了一年一度的党风廉政风民风评议工作。为不断提高为市民乘客的服务能力和水平,提升济南公交品牌形象,济南公交时刻以人民为中心,以微笑服务为总抓手,用心当好百姓“专职司机”。公交广告公司作为济南公交多种经营单位,承担着近4000余个公交站点的站牌设施的建设、维护与清洁工作,公司始终以为乘客提供优质满意的候车环境为己任,在做好服务工作的基础上,积极开拓公交广告市场,从纵向上深挖媒体资源,横向上努力开发新的经济增长点,不断增收创收,为公交可持续发展起到积极的补充作用,为公交顺利改制保驾护航。

不忘初心
迈入公交传媒新时代

习总书记在十九大报告中指出:世界每时每刻都在发生变化,中国也每时每刻都在发生变化,我们必须跟上时代。在互联网飞速发展的新媒体时代,公交广告这一传统媒体行业备受冲击,处在了艰难的发展瓶颈期。今年,市政府出台了《济南市户外广告和牌匾标识专项规划》对户外媒体进行了分区管理和控制。面对当前严峻的形式,广告公司一班人与时俱进,积极转变经营思路,寻求新的经济增长点。2017年7月,随着“公交人”影视制作中心的成立,标志着济南公交迈向文化传媒产业的脚步正式开启。

“公交人”影视制作中心自成立至今,先后为总公司创作拍摄了创城主题宣传片1部、“610”反邪教专题片1部、四德工程建设宣传片1部、运动会纪录片1部、安全

培训片2部和动画片1部,为分公司拍摄制作纪录宣传片4部及部分视频素材剪辑。其中,真实反映公交总公司各岗位人员的创城工作热情和吃苦耐劳、无私奉献精神的创城纪实专题片《十年砥砺,创城百日》,一举摘得山东省广告节“泰山杯”广告作品银奖、山东省广告节“讲文明 树新风”公益广告大赛优秀奖、山东省文联主办的青年微电影大赛二等奖、济南市委宣传部的创城主题微电影大赛公益片二等奖等多个奖项,在宣传济南公交的同时,争取市民乘客和社会各界的认同和支持,为济南公交争得了荣誉。

牢记使命
坚定服务乘客新思想

“心系乘客,服务一流。”济南公交始终将让乘客满意作为一切工作的出发点和落脚点,乘客的满意是我们不懈的努力和追求。行评期间,为给乘客提供优质、舒适、满意的候车环境,广告公司牢固树立“为乘客服好务”的思想,按照创城工作标准,认真做好公交站头设施的建设、维护及清洁工作,要求达到站头设施完好、整洁,站牌面板无野广告或胶渍残留,无泥土或其他污染,画面悬挂标准,无明显褶皱、破损、卷边等现象,画布无覆盖,立柱、顶棚牢固无破损的目标。公司成立由经理挂帅的行评工作领导小组,制定详细的工作方案,所属部门分工明确、各司其职;实行每周调度会制度,通报行评工作进展,解决工作中出现的问题;成立行评检查工作组,将公司所属媒体及站头设施分工到每一名小组成员,要求检查人员每周至少开展1次覆盖率达100%的检查。同时,每周对公司所属1000余部车体广告进行不低于25%比例的抽

查,每月检查覆盖率达100%,确保车容车貌达标,为市民乘客提供了温馨、舒适、整洁的候车环境。

砥砺奋进
推进美丽乡村建设新任务

党的十九大报告将建设生态文明上升到关系中华民族永续发展的千年大计的高度,首次把美丽中国建设作为新时代中国特色社会主义强国建设的重要目标。为贯彻落实我市《关于加强和改进美丽乡村标准化建设的实施意见》文件精神,积极推进美丽乡村、贫困山村建设,广告公司承担了166个乡村营运站点候车亭的建设任务。对需要建设候车亭的每一处站点,公司都派专人进行实地勘察测量,通过对建设点位、路面状况、周围环境等因素进行全方位考察,确定候车亭建设样式及材料,让美观、实用性强的候车亭走进农村,让村民彻底告别候车时的烈日“烤”验,为农民的出行安全提供了一份安全保障,为我市加快推进城乡一体化建设,改善农村交通环境,改善农民出行条件及沿线居民候车环境做出贡献。

戮力同心
实现文化传媒发展新目标

十九大报告明确了从2020年到本世纪中叶分两步走全面建设社会主义现代化国家的新目标。这一目标描绘了建成社会主义现代化强国的宏伟蓝图,中华儿女们无不为之振奋。当前,济南公交正处于企业改制、经济结构优化、新旧动能转换的关键期,这就意味着每一名公交人要担当如铁,要有铁一般的信仰、铁一般的意志,这就意味着要以乘客为本,心系乘客、情系乘客。只有坚持一切为了乘客、一切依靠乘客,着眼

于乘客的根本利益,顺应乘客对出行的需求,才能获得公交事业发展、进步不竭的力量源泉,才能在社会发展进步中始终引领时代潮流。

面对新形势、新任务,广告公司提出“坐标式发展”思路,即横向上扩展经营新领域,纵向上深入挖潜新的媒体资源,全力实现公交文化传媒发展新目标。一是设计公益类商业广告。采取在广告设计中以宣传公益广告为主,嵌入商业广告的形式来发布广告,既实现公益宣传又可提升客户品牌价值,达到两全其美的效果。二是开发下车门广告位。在不遮挡乘客视线且保证安全的前提下,选取公交车下车门上方或者下方位置以单透车贴形式张贴“客户类”温馨提示。三是开发车厢内车窗玻璃上部广告位。以车贴或吊旗的形式增加广告内容,不仅起到宣传作用,还增加了车厢内美观度。四是增加语音报站温馨提示的内容。五是整车包装。通过车内壁、地板、天花板、楼梯等部位,为优质客户设计提供整车内部装饰方案,达到广告与车辆浑然一体的效果。六是打造主题线路媒体。根据线路走向和沿途景点、商业区,打造以“旅游、美食、泉水、四德建设、巾幗文明岗”等主题精品线路,吸引客户投放车内广告。七是开发电子站牌媒体。依托网站和微信号,开发掌上公交站牌服务应用功能,根据用户需求,打造电子化的站牌信息服务。通过种种有效措施,形成一条广告传媒专业化和规模化的战略发展之路。

使命呼唤担当,梦想照亮未来。公交广告公司将在总公司党委的坚强领导下,立足本职岗位做贡献,深挖媒体资源创效益,不断开拓创新带队伍,以踏石留印、抓铁有痕的干劲实现公交文化传媒又好又快发展,擦亮济南公交品牌,为实现美丽的“公交梦”贡献力量! (董燕)



公交广告公司荣获多个荣誉

七分公司:发扬创城精神 落实行评工作

根据总公司关于做好行风评议工作的部署要求,七分公司结合实际情况,积极落实行评工作。

公司党委定期召开行评服务调度会,所属车队和站务管理部对当前行评工作开展情况进行汇报,并交流总结针对“促行评,降投诉,提高乘客满意度”的方式方法。要求车队书记在站房对每名当班驾驶员进行行评工作明白纸讲解。为了确保电话调查顺利,公司继续发扬创城精神,延续创城中的良好工作方式,领导班子成员带领机关各部室,分片包干到所

属基层车队进行准备工作,管理人员全部进站房,并再次给驾驶员发放明白纸进行叮嘱;加大正能量的宣传引导,通过分公司微信公众号、BRT 驿站微信平台推送“BRT 镜头、BRT 公益、BRT 好人好事”等活动内容,通过正能量宣传引导,激发调动职工的工作积极性。公司还专门为行评工作印制《服务哈哈镜》漫画书,并在公众号进行连载刊登,通过诙谐幽默的漫画小故事,告知驾驶员怎样才能更细致的为市民乘客做好服务工作,为今年的行评工作增添力量。

物业公司:多措并举促行评 提升服务上水平

按照总公司党委的对行评工作的安排部署,物业公司党委积极落实,稳步推进行评工作有序进行。

行评工作伊始,物业公司党委高度重视,成立了物业公司行评工作领导小组,制定了2017年物业公司行评工作方案,召开了行评动员会。公司党委结合职工工作岗位性质,采取不同的方式对职工进行宣传引导。11月20日将《2017年党风行风行政风肃

纪民主评议明白纸》发放到各部门,同时利用站长会等会议及时传达行评要求。23日、24日到安保、保洁岗位采取现场学习等方式,加强职工对行评工作认识。采取张贴的形式,将行评明白纸张贴到各保洁、安保站点;主动担当,真抓实干,做出成效,各部门负责人为行评工作的主要责任人,形成一级抓一级环环相扣的管理格局,做到无遗漏,无空缺。

编辑委员会:主任 薛兴海 编委 石军 石绍滕 姜良 谢刚 颜廷虎 金建勇 曾繁涛

地址:济南市解放路18号

电话:(0531) 88522304

邮编:250013

网址:www.jnbus.com.cn